

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (1121030補登)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|------------------------------|--------------------------|--------|---------------|-----------|------|--|--------|----------------|-----------------|--------------------|--------|
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.7 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | Google聯播網廣告 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.7 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網及食力FB共計10篇文章露出 | 加值回饋 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣 | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路 | 112.7 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 厚策思維有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網懶人包1則露出 | 加值回饋 |
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@ 月費 | 112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」 | 網路 | 112.6 | 企科組 | 公務預算 | 科01 | 0 | 泛科知識股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | LINE@ | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運 | 112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 粉絲專業推廣 | 112.7 | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 你知道嗎?除毛機是「醫療器材」，不可以自行輸入或販售喔! | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 112.7.5 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 20,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 網路 | 7月付款 |
| 食品藥物管理署 | 正確用醫材、生活就精彩 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 網路 | 112.7.1-7.14 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 75,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 「岳軒」臉書粉絲專頁 | 7月付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.6.21-6.30 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司七 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.4.1-7.30 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司七 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 預計8月付款 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------------|--------------------|------|--------------------|-----------|------|--|--------|----------------|----------------|-----------|--------|
| 食品藥物管理署 | 短片製作 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司七 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 短片製作 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 聯名合作-出國購買化粧品多留意 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.7 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司七 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 聯名合作 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制 | 112年「防範藥物濫用知能提升計畫」 | 新媒體 | 112.7.1-112.7.31 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數1,500人次 | 本署社群平台 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制 | 112年「防範藥物濫用知能提升計畫」 | 新媒體 | 112.7.16-112.12.31 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數2,000人次 | KOL(有隻兔子) | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.1.19-1.31 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.2 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.2.22-2.28 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.3 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.4.24-4.30 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 子宮肌瘤治療新選擇-海扶刀 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 112.04 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 20,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 網路 | 7月已付款 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|------------------------|------------------|------|------------------|-----------|------|--|--------|----------------|-----------------------------|--------------|--------|
| 食品藥物管理署 | 醫用束腹帶-不是醫療器材商，不能隨便賣 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 112.04.29 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 肺癌糾察隊-低劑量電腦斷層掃描 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 112.5.8 | 醫粧組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 20,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 網路 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 網路 | 112.5.22-112-6.4 | 醫粧組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 60,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材 | LINE廣告聯播 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 網路 | 112.5.22-112-6.4 | 醫粧組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 75,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材 | Google聯播網廣告 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 健康美麗生活日-跟著伊耳、阿喵學知識、愛動物 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 網路 | 112.5.25-112-6.8 | 醫粧組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 82,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升衛教活動宣導效益，促進民眾參與學習正確選用醫療器材 | 創意聯播網廣告 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 新冠快篩用不完不可以隨便轉賣! | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 網路 | 112.5.17 | 醫粧組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 30,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 插畫家「多多欸」粉絲專頁 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧組知識教育推展 | 網路 | 112.5.22-5.31 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03(OA) | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 正確用醫材、生活就精彩 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 112.5.24 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 300000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 網路 | 7月已付款 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------------|------------------|------|---------------|-----------|------|--|---------|----------------|----------------|----------|-------|
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」 | 深化民眾粧知識教育推展 | 網路 | 112.6.21-6.30 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 11,092 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 正確用醫材、生活就精彩 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 電視牆 | 112.6.1-6.30 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 100,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 提升民眾醫療器材正確選用知能 | 計程車內樂樂小黃 | 7月已付款 |
| 食品藥物管理署 | 真實世界數據及證據輔助醫療器材決策管理 | 多元方式推展醫療器材正確選用知能 | 文宣製作 | 112.6.30 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 20,000 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 使民眾了解醫療器材管理規定 | 網路 | 7月已付款 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (1120913更新)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|---------------------------|---------------------------|------|---------------------|------------|---------|---|-----------|------------------|---|---|------------|
| 國民健康署 | 補助辦理台灣關懷地中海型貧血協會成立三十周年音樂會 | 補助辦理台灣關懷地中海型貧血協會成立三十周年音樂會 | 網路媒體 | 112/06/10 | 婦幼健康組第二科 | 非營業特種基金 | 遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 遺傳性疾病预防及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 48,000 | 社團法人台灣關懷地中海型貧血協會 | 透過活動傳播地中海型貧血預防知識給社會大眾，有助於遺傳性疾病及罕見疾病之防治及推廣，並透過臺中市筑韻合唱團合唱及盲人鋼琴加演奏表演，傳大社會大眾出錢出力之正能量，溫暖所有參與民眾，帶動善良風氣。 | youtube | 已付款 |
| 國民健康署 | 熱傷害預防宣導 | 112年度文宣季活動通路集中採購案 | 廣播媒體 | 112/07/20 | 社區健康組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 辦理預防熱傷害宣導記者會1場，並製作廣播內容及中部及雲嘉南電台宣導。 | 中部及雲嘉南電台 | 預計113年1月付款 |
| 國民健康署 | 預防及延緩失智 | 112-113年失智友善資源整合宣導計畫 | 網路媒體 | 112/06/15-112/07/31 | 社區健康組第二科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 1,950,000 | 聯廣廣告股份有限公司 | 透過本署臉書粉絲團及line@社群推播訊息，總觸及人數達5,000人 | 本署臉書粉絲團及line@社群 | 已付款 (第1期款) |
| 國民健康署 | 「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案 | 「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案 | 網路媒體 | 112/05/11-112/07/28 | 婦幼健康組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 兩果有限公司 | 配合母親節辦理「母親節快樂!!」運用7大技巧掌握孕期健康」記者會，錄製短片與編製懶人包及衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣 | 健康九九+媽咪好孕館網站、「李婉萍的營養天地」之部落格、「李婉萍養養師」Youtube | 預計8月付款 |
| 國民健康署 | 辦理助生圓夢記者會 | 委託辦理「助生圓夢記者會」案 | 網路媒體 | 112/07/18 | 婦幼健康組第一科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導適齡生育及備孕技巧，鼓勵不孕夫妻善用試管嬰兒補助。 | 一般民眾、本署FB | 預計8月付款 |
| 國民健康署 | 代謝症候群防治計畫分享會 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 網路媒體 | 112/07/14 | 慢性疾病预防組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 提升「代謝症候群防治計畫」推動相關人員了解計畫核心、執行現況及預期成效。 | 聯合新聞網、中時新聞網、Yahoo新聞 | 預計113年1月付款 |

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (1120913更新)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------|--------------------------------|------|---|------------|----------|---------------------------------------|---------|----------------|--|---|---------------|
| 國民健康署 | 慢性病防治 | 111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充 | 網路媒體 | 112/05/26-112/07/19 | 慢性疾病防治組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 690,300 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 透過創新的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推展本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的 | 民眾 | 已付款 (第1期款) |
| 國民健康署 | 大腸癌防治宣導 | 癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/06/21-112/07/15 | 癌症防治組第一科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 共520檔，預計觸及438.9萬人次。 | 好事聯播網、中廣流行網、都會計程車運將聯播網 | 預計113年1月付款 |
| 國民健康署 | 大腸癌防治宣導 | 癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充 | 網路媒體 | 112/06/21-112/07/19 | 癌症防治組第一科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 合計約157萬次曝光次數 | YOUTUBE、OTT聯播網、LINE LAP、FACEBOOK WATCH、AD2聯網網、iCook愛料理等 | 預計113年1月付款 |
| 國民健康署 | 大腸癌防治宣導 | 癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充 | 網路媒體 | 112/06/21-112/07/31 | 癌症防治組第一科 | 免費加值回饋項目 | | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 預計100萬人次曝光。 | 關鍵評論網平台、FB粉絲團 | |
| 國民健康署 | 大腸癌防治宣導 | 癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充 | 電視媒體 | 112/06/21-112/06/30 | 癌症防治組第一科 | 免費加值回饋項目 | | 0 | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 共300檔，預計收視人數約207萬人次。 | MOD電視 | |
| 國民健康署 | 肝癌防治宣導 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 網路媒體 | 112/07/01 | 癌症防治組第二科 | 免費加值回饋項目 | | | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 預估接觸3.5萬人次。 | 中廣facebook社群 | |
| 國民健康署 | 肝癌防治宣導 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 網路媒體 | 112/07/22-112/07/31 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 曝光數達4,082,550次、點擊數達10,028次。 | 內容聯播網GDN(桌機+手機) | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 肝癌防治宣導 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 網路媒體 | 112/06/01-112/06/10、112/07/22-112/07/31 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 總曝光數達719,332次、點擊數達220,082次。 | mobi forcem域動(MultiForce聯播網) | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 肝癌防治宣導 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 廣播媒體 | 112/07/01-112/07/30 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 共託播61檔，預估觸及約3,840萬人次。 | 警察廣播電臺 | 預計113年1月撥款 |

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|------------------|--------------------------------|------|-------------------|---------|---------|-------------------------|-----------|--------------|--|--|---|
| 衛生福利部社會及家庭署 | 112年兒童節活動宣導 | 112年兒童權利宣導活動 | 新媒體 | 3/20-4/30 | 兒少福利組 | 非特種營業基金 | 公益彩券回饋金 | 1,386,000 | 親子天下股份有限公司 | 預計觸及100萬民眾。 | YAHOO新聞、今日新聞、HiNet新聞、青年日報、民眾新聞網、life新聞、中央廣播電台、公視新聞網、LINE TODAY、Pchome新聞、著新聞、報新聞、Heho親子、民生頭條、親子天下閱讀教學與教案網頁、親子天下學前兒閱讀與書單網頁、親子天下完中學/小學生教養網頁、小行星樂樂TV節目、本署官網、FB、youtube網站 | 契約價金總額1,980,000元，第一期款為594,000元；第二期款為1,386,000元。 |
| 衛生福利部社會及家庭署 | CRPD繪本《停電了，別害怕！》 | 112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111) | 廣播 | 112/7/17-112/7/23 | 身心障礙福利組 | 公益彩券 | 721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 於好事聯播網托播4家電台，每家播放20檔，共80檔次，以宣導身心障礙者權利公約(CRPD)繪本，希望透過廣播方式，使大眾產生興趣，進而閱讀繪本，讓更多人認識身心障礙者的特質與需求。 | 好事聯播網 (大台北地區)人人電台FM98.9 (大台中地區)山海屯電台FM90.3 (高高屏地區)港都電台FM98.3 (花蓮地區)蓮花電台FM93.5 | 免付費加值回饋 |
| 衛生福利部社會及家庭署 | 短片製作 | 身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動(B112012) | 新媒體 | 112/7/28-112/9/28 | 身心障礙福利組 | 公務預算 | 業務費 | 450,000 | 集思創意股份有限公司 | 拍攝秋節產品聯合推廣短片放置於署FB，吸引大眾購買身心障礙團體秋節產品。 | 一般民眾 | 預計第二期查驗後(10月20日後)付款。 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (113.01.11更新)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-------------------------------------|---------------------|------|-----------|--------|------|--|---------|---------------|-------------------|-------------------------|----------|
| 疾病管制署 | 猴痘交友軟體衛教宣導廣告 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 網路媒體 | 6/29-7/12 | 慢性傳染病組 | 公務預算 | 04-1 2030年消除愛滋第一期計畫 | 172,500 | 民意傳播顧問股份有限公司 | 宣導猴痘防範資訊及猴痘疫苗催種 | 交友軟體(Grindr) | |
| 疾病管制署 | 臉書粉絲團、LINE、IG經營及維護等以宣導傳染病相關資訊 | 112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案 | 網路媒體 | 1-6月 | 公共關係室 | 公務預算 | 防01-9 辦理提升國民整體防疫知能 | 57,500 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 宣導民眾傳染病相關資訊 | Facebook、LINE、Instagram | |
| 疾病管制署 | 臉書粉絲團、LINE、IG經營及維護以宣導愛滋病相關資訊 | 112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案 | 網路媒體 | 1-6月 | 公共關係室 | 公務預算 | 04-1 2030年消除愛滋第一期計畫 | 35,000 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 宣導民眾愛滋病相關資訊 | Facebook、LINE、Instagram | |
| 疾病管制署 | 臉書粉絲團、LINE、IG經營及維護辦理宣導新興傳染病暨流感等相關資訊 | 112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案 | 網路媒體 | 1-6月 | 公共關係室 | 公務預算 | 防03新興傳染病暨流感大流行應變整備及邊境檢疫計畫 | 90,000 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 宣導民眾新興傳染病劑流感等相關資訊 | Facebook、LINE、Instagram | |
| 疾病管制署 | 臉書粉絲團、LINE、IG經營及維護辦理宣導肺結核相關資訊 | 112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案 | 網路媒體 | 1-6月 | 公共關係室 | 公務預算 | 防05-1 2035消除結核第二期計畫 | 45,000 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 宣導民眾肺結核相關資訊 | Facebook、LINE、Instagram | |
| 疾病管制署 | 臉書粉絲團、LINE、IG經營及維護等辦理宣導新冠肺炎相關資訊 | 112年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案 | 網路媒體 | 1-6月 | 公共關係室 | 公務預算 | 防10-2後疫情時期防治經費/提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等 | 200,000 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 宣導民眾新冠肺炎相關資訊 | Facebook、LINE、Instagram | |
| 疾病管制署 | 登革熱防治電視宣導 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 網路媒體 | 7/26 | 公共關係室 | 回饋通路 | - | - | 三立電視股份有限公司 | 宣導民眾預防登革熱清除病媒蚊孳生源 | 三立台灣台 | 廠商回饋通路廣告 |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (1130926修)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-----------------------|------------------------|-------------|--------------------|-------|------|-------------------------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 中央健康保險署 | 健保各項政策宣導 | 健保署新媒體網路行銷規劃及宣導素材開發案 | 新媒體 | 111/12/29-112/6/30 | 企劃組 | 公務預算 | 健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 1,102,425 | 名行行銷股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源 | 網路 | 第2期款已於7/26撥付。 111年預算：706,423元 112年預算：396,002元 |
| 中央健康保險署 | 健保部分負擔調整新方案·民眾如何聰明就醫 | 112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目 | 廣播 | 112/7/1-112/7/31 | 東區業務組 | 公務預算 | 健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 警廣電臺花蓮分台 | 促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源 | 警廣電臺花蓮分台 | 預計112年8月付款。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/1 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制跑馬訊息 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/2 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制跑馬訊息 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/3 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制跑馬訊息 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/4 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 112年7/1健保部分負擔新制上路~報您知 | 112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目 | 廣播 | 7/5 | 東區業務組 | - | - | 0 | 警廣電臺花蓮分台 | 促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源 | 警廣電臺花蓮分台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制 | 衛福部112年文宣暨活動通路集中採購案 | 廣播 | 7/6-7/27 | 企劃組 | 公務預算 | 健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 聯利媒體股份有限公司 | 廣播觸及人數預估達700萬人次 | 全家便利商店店鋪廣播、中廣流行網、好事聯播網、寶島聯播網、警察廣播電台 | 預計112年12月付款。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制 | 衛福部111年文宣暨活動通路集中採購案 | 平面媒體 | 7/10-7/16 | 企劃組 | 公務預算 | 健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣 | 0 | 聯利媒體股份有限公司 | 預計觸及人數達17萬人次觀看 | 今周刊及商業週刊 | 預計112年12月付款。 |
| 中央健康保險署 | 部分負擔新制 | 衛福部112年文宣暨活動通路集中採購案 | YouTube影音推播 | 7/12-7/25 | 企劃組 | - | - | 0 | 聯利媒體股份有限公司 | 觀看數預期達到20萬人次 | YouTube | 免費加值回饋。 |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-----------------|---------------------|------|----------|------|------|-----------------------------------|---------|------------|--------------------------------|-----------|---------|
| 中央健康保險署 | 健保28週年慶活動跑馬訊息 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/20 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 健保28週年慶活動跑馬訊息 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/21 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 健保28週年慶活動 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 電視 | 7/22 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保 | 三立新聞台 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 健保數位轉型賦能民眾 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 廣播 | 7/27 | 企劃組 | - | - | 0 | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保 | 沒大沒小的喇吉歐 | 免費加值回饋。 |
| 中央健康保險署 | 健保政策推廣及民眾權利義務宣導 | 無 | 網路 | 7/1-7/31 | 企劃組 | 公務預算 | 科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費 | 127,775 | 無 | 透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。 | 本署FB、Line | |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------|----------------------------|------|-------------------|----------|-----------------|------|------|----------|------------------------------------|--------------|---------------------------------|
| 社會保險司 | 國民年金業務 | 112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案 | 網路媒體 | 112/7/1-113/12/31 | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民年金保險基金 | 業務費用 | 0 | 啟點行銷有限公司 | 預期發布約90篇貼文，至少觸及27萬餘人次，總互動數1.6萬餘人次。 | 勞動部勞工保險局粉絲專頁 | 預計112年10月、12月及113年4、8、10、12月付款。 |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------|----------------------|------|---------|------|----------|-------------------------------------|------|--------------|---|--|-------------------------|
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 新媒體 | 112/7-9 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 1. 社群網站廣告觀看30萬次 2. 內容聯播網影音廣告觀看10萬次 3. 通訊軟體廣告點擊1.2-1.3萬次 4. 影音平台觀看7萬次 5. 新聞網站影音廣告曝光660萬次 | FaceBook、instagram、YouTube、Line、ET Today新聞雲、自由時報、中時電子報(含文中廣告)、三立新聞Mobile | 尚未驗收，預計12月底付款1,453,315元 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 新媒體 | 112/7-8 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 透過10秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度 | Yahoo、Line廣告聯播 | 廠商回饋 |
| 長期照顧司 | 長照平安五守則 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案(後) | 宣導活動 | 112/7 | 第一科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 拍攝及剪輯「長照平安五守則-互助游更遠」記者會影音紀錄。 | 民視 | 廠商回饋 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 新媒體 | 112/7-9 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 預計曝光數計3,758萬5,837次 | Line Lap、Facebook、instagram、google、YouTube、OTT影音廣告 | 尚未驗收，預計12月底付款3,193,496元 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 電視媒體 | 112/7-8 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 10秒宣導影片，合計7,680秒 | 民視家族、台視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、Disney家族、緯來家族、八大家族 | 尚未驗收，預計12月底付款1,768,374元 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 新媒體 | 112/7-9 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.1政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提高長照政策在網路媒體之能見度 | Line TV、Google聯播網、Yahoo、Line Lap、Facebook、民視官網 | 廠商回饋 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 電視媒體 | 112/7 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.2政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提高長照政策在電視媒體之能見度 | eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性頻道 | 廠商回饋 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案 | 戶外媒體 | 112/9 | 第二科 | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推廣費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 提高長照服務訊息能見度 | 台灣大車隊 | 廠商回饋 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (1130503補)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------|------------------|------|---------------|-------|------|-------------------------------|---------|--------------|-------------------|------------------------|--------------|
| 口腔健康司 | 口腔保健宣導-牙周病預防、塗氟、洗牙 | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 新媒體 | 112/6/28-7/10 | 口腔健康司 | 公務預算 | 心理及口腔健康業務/口腔健康行政管理/媒體政策及業務宣導費 | 158,688 | 民視文化事業股份有限公司 | 藉由文案衛教，強化民眾口腔保健知能 | 插畫家-香菇愛畫畫、蠢蛋蒂蒂didi、柴語錄 | 112/10/3完成查驗 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月 (1120914新增)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------|---------------------|------------|-----------|------|------|-----------------------------|------|----------|------------|----------|---|
| 保護服務司 | 社安網介紹 | 以家庭社區為基石之網絡服務推廣教育計畫 | 文章、懶人包、影片等 | 7/14-7/31 | 1科 | 家防基金 | 家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-2B推展費 | 0 | 天啟行銷有限公司 | 累計瀏覽人數達1萬人 | 天啟行銷有限公司 | 本計畫之社安網月報網站業於7月14日正式上線，相關懶人包及文章已同步刊登於該網站內供民眾估觀看及瀏覽。 |

真表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：7月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------------|----------------------------------|-----------------|------|------------------|------|--------|------|-------|------------|--|-------------------|------------|
| 財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 | LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量) | 112年續用LINE官方帳號案 | 網路 | 112.1-12月份(永久刊登) | 執行長室 | 後勤行政費用 | 服務費用 | 4,000 | 台灣連線股份有限公司 | 透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。 | LINE Taiwan_LINE@ | 分次付款(6月費用) |
| 財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 | LINE官方帳號112年1-12月起發訊息費用 | 112年續用LINE官方帳號案 | 網路 | 112.1-12月份(永久刊登) | 執行長室 | 後勤行政費用 | 服務費用 | 9,166 | 台灣連線股份有限公司 | 透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。 | LINE Taiwan_LINE@ | 分次付款(5月費用) |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時)
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年9月26日17:10止