

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1130112修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.1-112.8	企科組	公務預算	科01	300,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	8月已付款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」粉絲專頁	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.2-112.8	企科組	公務預算	科01	40,170	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署食用玩家粉絲團貼文觸及人數	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.1-112.7	企科組	公務預算	科01	58,331	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面、網路	112.2	企科組	公務預算	科01	40,250	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網、季刊及LINE@廣告投放	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.4	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	平面刊物	112.5	企科組	公務預算	科01	30,250	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力季刊	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.6	企科組	公務預算	科01	10,000	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	8月已付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.8	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	AI醫材研發成果	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.8	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	天下雜誌平面及數位通路	預計12月付款
食品藥物管理署	2023年世界食品安全日記者會及系列活動	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	實體/網路	112.06.05-112.06.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	675,528	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知及呼籲世界食品安全日重要性	本署食用玩家粉絲團	8月已付款

食品藥物管理署	做伙露營學食安動畫短片	112年度「民眾食品安全衛生推廣活動」	動畫製作	112.06.05-112.06.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	8月已付款
食品藥物管理署	肉品有效日期標示及品質辨識	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖卡、20秒插播卡製作	112.8.18-112.8.27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署LINE@、食用玩家粉絲團及電視MOD Barker版位廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	肉品有效日期標示及品質辨識	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖卡、20秒插播卡製作	112.8.18-112.8.27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	電視MOD Barker版位廣告	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.1-112.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	533,224	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	8月已付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.4.1-7.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	175,000	驅動力管理顧問有限公司七	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	8月已付款
食品藥物管理署	短片製作	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	152,000	驅動力管理顧問有限公司七	提升民眾用化粧品安全使用認知	短片製作	8月已付款
食品藥物管理署	聯名合作-出國購買化粧品多留意	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	23,770	驅動力管理顧問有限公司七	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	8月已付款
食品藥物管理署	醫用束腹帶-不是醫療器材商，不能隨便賣	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.04.29	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾醫療器材正確選用知能	網路	8月已付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.22-9.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	化粧品產品有登錄 便利查詢得資訊	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.8.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	祝您好孕 排卵試紙	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.8.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	正確選用痘痘貼~讓你的青春維持好面子!	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.18	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	插畫家「貓小姐」Instagram	預計12月付款

食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.8.1-112-.8.14	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	Youtube影音串流	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,840	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數400人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.2.1-112.2.28	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	5,427	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數800人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.3.1-112.3.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,267	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,200人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.4.1-112.4.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	4,600	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.5.1-112.5.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,267	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	正確使用鎮靜安眠藥	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.5.26-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	12,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(臺灣吧-Taiwan Bar)	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.1-112.6.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	4,600	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.20-112.7.18	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	網路	8月已付款

食品藥物管理署	藥物濫用防制廣告投放	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.6.20-112.7.18	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	40,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數500,000人次	網路	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.7.1-112.7.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	7,267	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.7.16-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	12,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(有隻兔子)	8月已付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.8.1-112.8.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	4,600	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	8月已付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121013更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保部分負擔調整新方案・民眾如何聰明就醫	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	112/7/1-112/7/31	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	28,000	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	已於8/16撥付。
中央健康保險署	部分負擔新制	新頭殼Newtalk新聞廣告委刊案	網路媒體	112/8/1-112/8/28	企劃組	公務預算	健保政策規劃與推展	0	先驅媒體社會企業股份有限公司	Newtalk新聞網台灣網路原生媒體，透過網路媒體刊登，可讓本署政策觸及至少30萬閱眾，提升健保政策知曉度	Newtalk新聞網首頁頻道/社會頻道大橫幅	預計112年9月付款。
中央健康保險署	「你專屬的行動健保櫃檯—健保快易通APP」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/7	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	C肝治療很簡單	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	8/9	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋。
中央健康保險署	「主動追蹤癌症篩檢陽性」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/11	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保部分負擔調整/聰明選藥 節省藥費	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	預計112年9月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	132,209	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健康存摺/代謝症候群專區跑馬訊息	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	8/18-8/20	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，防治代謝症候群，善用健保資源。	三立新聞台	加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121019更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	網路媒體	112/05/11-112/07/28	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	146,700	兩果有限公司	配合母親節辦理「母親節快樂!!」運用7大技巧掌握孕期健康」記者會，錄製短影片與編製懶人包及衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	健康九九+媽咪好孕館網站、「李婉萍的營養天地」之部落格、「李婉萍營養師」Youtube	已付款
國民健康署	辦理助生圓夢記者會	委託辦理「助生圓夢記者會」案	網路媒體	112/07/18	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	145,000	民視文化事業股份有限公司	宣導適齡生育及備孕技巧，鼓勵不孕夫妻善用試管嬰兒補助。	一般民眾、本署FB	已付款
國民健康署	112年癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞台	
國民健康署	112年癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17-112/08/18	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞台、東森財經新聞	
國民健康署	代謝症候群防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/08/31	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期透過創意性的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推廣本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	預計9月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121120更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	「聰明選外食吃對營養健康好『孕』」記者會案	網路媒體	112/05/11-112/07/28	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	146,700	兩果有限公司	配合母親節辦理「母親節快樂!! 運用7大技巧 掌握孕期健康」記者會，錄製短片與編製懶人包及衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	健康九九+媽咪好孕館網站、「李婉萍的營養天地」之部落格、「李婉萍營養師」Youtube	已付款
國民健康署	辦理助生圓夢記者會	委託辦理「助生圓夢記者會」案	網路媒體	112/07/18	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	145,000	民視文化事業股份有限公司	宣導適齡生育及備孕技巧，鼓勵不孕夫妻善用試管嬰兒補助。	一般民眾、本署FB	已付款
國民健康署	112年癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞台	
國民健康署	112年癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17-112/08/18	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞台、東森財經新聞	
國民健康署	代謝症候群防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/08/31	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期透過創意性的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推廣本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	預計9月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121120更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症防治績優醫療院所暨健康工地表揚典禮	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/08/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等8家新聞露出，觸及人數約150,000人次。	東森電視、台視、民視、台灣新生報、自由時報、TVBS等	預計113年1月撥款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/07-112/08/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於IG、YouTube頻道、GOOGLE聯播網播出影音/BANNER廣告，合計觸及約6,290,000人次。	IG、YOUTUBE、GOOGLE聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	總觀看數達126,782次。	東森新聞粉絲頁	預計113年1月撥款
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/07/28-112/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	於青春廣播電台FM98.7、正港廣播電台FM98.9，共計播40檔，預估觸及625萬人次。	A-LINE聯播網(國語)	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/07/13-112/08/26	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及446萬人次	台視、中視、民視、東森家族、緯來家族、年代家族、非凡家族、民視新聞臺、八大家族、TVBS家族、三立家族	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後擴充	網路媒體	112/08/01-112/08/07	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總觀看數達118,937次。	OTT聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後擴充	網路媒體	112/08/07-112/08/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總觀看數達148,589次。	Youtube	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121120更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/08/17	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	於TVBS及台視新聞中露出，約可觸及100,000人次。	TVBS及台視電視	預計113年1月撥款
國民健康署	兒童安全座椅	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/06/02-112/08/11	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	本案規劃透過1場專家會議，針對新手父母常見問題，討論相關宣導內容，並辦理1場記者會加強宣導家長如何挑選合適的安全座椅，並正確使用。	民視新聞台、華視、中天新聞網、ETtoday健康雲、壹蘋新聞網、聯合新聞網、中時電子報、公共電視、國立教育廣播電台等媒體	預計113年1月撥款
國民健康署	母乳哺育宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體、網路媒體、電視媒體、廣播媒體	112/08/01-112/08/10	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	國際母乳週活動：辦理抽獎活動、1場記者會(名人出席並於社群發布貼文)、良醫廣播稿(集結名人哺乳故事)1則，倡議大眾共同支持母乳哺育。	平面媒體(新生報、人間福報、更生日報、臺灣時報、中央社等)、網路媒體(臉書、line、匯流新聞網、NOW健康、自由健康網、民視新聞網等)、電視媒體(民視新聞台、華視、公共電視等)、廣播媒體(警察廣播電台等)	預計113年1月撥款
國民健康署	用愛與專業支持罕病家庭【花東篇】宣導影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/16-112/08/22	婦幼健康組第二科	免費增值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	展現罕見疾病照護服務計畫團隊致力服務偏鄉罕病案家之專業與熱情，宣導社會大眾理解同理罕病家庭，讓病人感受到社會溫度，並鼓勵案家加入照護計畫。	中廣電台官網	
國民健康署	「親子共讀科普影片」數位頻道廣告託播	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/08/16-112/08/24	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目			聯廣廣告股份有限公司	透過數位頻道刊登45檔廣告(每檔30秒)，鼓勵家長以親子共讀方式，透過故事來促進孩子認知與語言發展。	台視新聞台、一般民眾	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121120更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	高齡營養	112年高齡營養宣導素材製作及推廣案	網路媒體	112/06/29-112/12/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	非營業特種基金	製作高齡營養及健康飲食影片1支。	國民健康署網站	已付款 (第1期款)
國民健康署	肝癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/28-112/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	觀看數達20,331次。	Youtube	預計113年1月撥款
國民健康署	眼球超人的小教室	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/08-112/08/14	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提醒家長或主要照顧者應從小建立孩童護眼好習慣，目標對象鎖定親子類頻道，並規劃適逢兒童暑假期間，有效觸及目標族群，曝光數共	OTT影音平台	預計113年1月撥款

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託託播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/8-9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於節目頻道撥放10秒宣導影片	民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、八大家族、TVBS家族及三立家族等	尚未驗收，預計12月底付款608,747元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/8-9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提高長照政策在電視媒體之能見度，於節目頻道撥放10秒宣導影片	中視	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	素材製作		第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與名人結合，代言拍攝1966長照專線廣告影片。	後續規劃透過四大通路上架。	尚未驗收，預計12月底付款1,039,985元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作		第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司			尚未驗收，預計12月底付款3,516,405元
長期照顧司	家庭照顧者關懷宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	112/8-9	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	運用廟宇等戶外通路投放家庭照顧者關懷服務宣導訊息。	大甲鎮瀾宮、台南市忠義路/成功路口、台中市崇德路/松竹路口、台中市福星路/慶和街口、台中市中正路/向陽路口、台北市文林路/大東路口、新北市中正路/新泰路口、屏東縣中華路/復興北路口、新竹市西大路/中山路口、雲林縣華勝路/文仁路口、高雄市中山二路/興中二路口、桃園市中壢路/元	尚未驗收，預計12月底付款697,048元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	性防法第13條，8/15起上路	112年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體（FB/含素材）	8/14	3科	家防基金	家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	提供民眾了解相關法規施行進度及內容。	本部官方臉書	圖卡懶人包10張，執行金額費51萬8,157元整，預計112年12月10驗收。

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	4,000	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(7月費用)

真表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,185,752	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	共計播出7,290檔，依各電台收聽率，至少觸及405.5萬人。	全國各地區電台	第三期(6-7月)
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金宣導影片-婆媳篇30秒、40秒及60秒(含製作及代言費用)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-	預計於112年12月付款
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金平面廣告(手持帳單版、手勢版、輕鬆繳版等三張)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	平面媒體	8/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-	預計於112年12月付款
社會保險司	「國保有好康e起繳 享好禮」活動(含網站架設及抽獎)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-11/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	從開始架設8/15至8/31期間，共47,044瀏覽人次	網站架設 https://2023.even-t-go.tw/	預計於112年12月付款

社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/7-9/3	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1458.62	全國各有線無線電視頻道	預計於112年12月付款
社會保險司	國民年金業務	111年下半年度至112年上半年度應用Facebook臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	111/7/1-112/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	124,697	讚點子數位行銷有限公司	預計共發布約60篇貼文(含部落格文)，至少觸及720萬人次，總互動數48萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第四期(4-6月)
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	8/14-8/27	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預計接觸14萬人次	影音聯播網	貝立德股份有限公司回饋項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/14-8/27	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預計接觸10萬人次	MOD節內廣告	貝立德股份有限公司回饋項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	8/16-8/29	勞動部勞工保險局	-	-	0	貝立德股份有限公司	預計接觸25萬人次	數位家外廣告(DOOH)	貝立德股份有限公司回饋項目

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121016新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	認識失智症	訂閱112年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	112.8.30-112.12.31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,468	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1. 地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2. 一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第4期款（8月號）。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121204新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公共關係室	社群媒體素材 文案製作-社群 小編能力培訓 營	112年文宣暨 活動通路集 中採購案	新媒體	112/8/1	新媒體小組	-	-	-	聯廣廣告股 份有限公司	提升本部同仁於 社群媒體素材製 作的合適性，與 社群溝通的能 力。		回饋項目

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：8月 (1121004新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	配合實體媒合會，增設線上媒體，發表本院7項研發成果、1項衍生新創公司簡介及本院新創育成廠商育成產出。	1112TI0666(7/28亞洲生技大展技術媒合會線上直播)	Youtube	7/28 (播出時間)	技轉及育成中心	自籌	其他業務支出	67,683	鈞眾科技有限公司	彌補實體媒合會之限制，延長本院7項研發成果、1項衍生新創公司技術及本院新創育成廠商育成產出之可見度，預期線上達到50-100觀看人數。	對媒合會所推廣技術及服務有興趣之產官學研界預計YouTube上架期間(不限媒合會當天)。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年1月12日17:00止