

「104 年獎勵地方政府強化食品安全管理方案
試辦計畫」

拔尖典範計畫及成效報告

臺北市政府

(農政環保業務)

(食農共生、臺北人安心吃)

拔尖計畫

中華民國 104 年 8 月 18 日

目 錄

壹、	計畫緣起.....	1
	一、 前言.....	1
	二、 問題評析(現行執行工作之檢討).....	2
	三、 解決方案之選定.....	3
	四、 推動規劃及架構(含因地制宜的食安管理特色).....	4
貳、	計畫目標.....	6
	一、 目標說明.....	6
	二、 達成目標之限制.....	10
參、	執行策略與方法.....	12
	一、 主要工作項目.....	12
	二、 執行策略.....	12
	三、 執行步驟與分工(執行團隊整體表現(跨局處合作)).....	19
	四、 經費及資源配置.....	21
肆、	執行成效及影響.....	22
	一、 執行成效.....	22
	二、 影響深遠度.....	31
伍、	附則.....	33

壹、計畫緣起

一、前言

臺北市三面環山，是個同時兼具自然生態與現代都市高度發展的城市。很多人都不知道，臺北還有農業，臺北市的農民正處於傳統與現代交會的十字路口，本市農業人口佔全市人口1%與已開發從事農業的耕作面積佔全市面積12%，傳統的生產方式及土地成本都高，無法與其他縣市產量農產品競爭，因此發展出精緻、休閒及安全的食農產業，為臺北都會型農業的典型特色。

臺北市是全台最大的農產品消費地及主要的批發通路集中地，不論是質或量皆居全台之冠，為保障消費者的權益，我們更落實加強對農產品生產的管理及監測，以及批發市場的通路管理監測，首創與大型賣場合作自主管理農產品監測，針對市售有機、產銷履歷與CAS農產品及加工品進行查處，查處案件量為全國之冠，期創造安全、有效的食物供應鏈。

民以食為天，一天三餐是每個人最重要的事，現代人不只要吃得飽、吃得好、吃得健康，更重要是吃得安全。根據2013年全國營養師公會統計，每天一餐以上外食的人口高達2,000萬人次，而兩餐以上「老是在外」的人數占八成之多；外食成為國人日常飲食消費的主要型態，因此，市政府應該要更重視外食安全問題，衛生單位已針對公共飲食場所業者加強管理，嚴格把關，為了讓市民吃得更安心，針對臺北市14處夜市，飲食攤位衛生安全之控管，爰推動夜市食材登錄及公開政策，並將擇1處夜市先行試辦統一洗碗作業流程，減少使用丟棄式或塑膠類餐具。

除了源頭把關之外，消費者的教育亦是重要的工作，建立食農共生的消費環境，藉由推廣田園城市，希望改變城市人們看待食物的方式，開發都市中可耕場域，營造田園風光，進一步在觀念、生活步調及食農關係、食品安全認知等方面，利用教育來達成民眾對農產品生產到餐桌的認知，以利用校園園圃、公有空地及屋頂菜圃，多樣化的方式來深化綠色教育。校園小田園計畫，讓學生親自種植、照顧、採收，並了解環境、食物與土地的重要性，讓共享的氛圍自小深植於心，孕育學生關懷、珍惜、分享及療癒之效果，讓學生與家長在過程中了解如何在飲食中照顧自己的身體，體會生命價值，更懂珍惜。

為重建市民食的信心，確保市民吃得健康，未來臺北市政府針對農業及環保將積極推動以下政策，把農業由基礎生產層次提升至精緻、休閒及共享的多元層次，同時保障消費者權益及維護自然環境資源，以達到食農共生的理想環境。

二、問題評析(現行執行工作之檢討)

(一) 本市農業生產面積較小，農業產值不高，轉型有機、休閒化不容易

很多人不知道臺北市還有農業，本市農戶數為9,096戶，約32,268人，農業用地面積約為3,221公頃，佔全市行政區總面積12%。本市農作物生產面積以蔬菜類為最大宗，其次為水稻、茶等農藝作物與果樹類，耕作農民年紀普遍偏高，生產方式及用藥觀念部分仍較傳統，且農作物生長容易受氣候、環境改變而遭受損失，在執行抽檢時，部分農民配合抽檢意願仍低，仍需加以說明及說服配合。輔導有機農業、休閒農業因農地面積狹小，成本過高，且產量、品質不穩定，仍須加強輔導。

(二) 臺北市係全國農產品最大消費地，農產品源頭把關及杜絕廢食用油仍需加強

鑑於民眾對農產品的要求趨向多元化，農產品的通路管道也多樣，臺北市之農、漁、畜批發交易量分別占28%、24%及42%，全國第一，確實執行農、漁、畜農藥殘留及添加物之檢驗，不僅可為飲食安全做把關，也能避免因民眾食得不安心，而影響民眾對農產品之需求及食用信心。除批發市場外，其餘管道包括全國農田農戶產地及其他通路之把關尚需加強。本市屬消費型城市，餐館業及旅館業較其他縣市多，為掌握廢食用油流向，透過全面稽查取締、嚴格執法，促使廢食用油納入正常合法管道處理，更可杜絕廢食用油違法使用情事發生，確保食品安全。

(三) 夜市外食環境及食安管理亟待改善，餐具使用不環保

近年來，台灣家庭型態及結構上的轉變，讓外食人口增加，然一連串的三聚氰氨、塑化劑、毒澱粉及劣質油等食安事件，讓民眾對食安控管產生疑慮。本府重視外食安全問題，加強安全管理，嚴格把關，而夜市更是外食安全重點面向之一。夜市食安遭民眾詬病，除了環境清潔問題外，究其因還包括夜市攤販使用之食材資訊未透明、攤販因受限於用水取得不易、空間狹小及解決餐具清洗的麻煩等因素，而普遍使用免洗的丟棄式或塑膠類碗盤的習慣等，不僅造成用餐疑慮，更有違食品安全和環保之政策方向，故如何輔導攤販業者將食材資訊透明化及減少使用免洗或塑膠類餐具，為當前解決夜市安心外食的重點課題。餐具可分為「一次性使用免洗餐具」及「可重複使用餐具」2種。其中一次性使用免洗餐具除用完即丟增加垃圾不環保之外，也因含有塑化劑及防水臘層，釋入飲食會危害健康；但即便是可重複使用餐具，例如美耐皿等塑膠製品，盛裝熱食時也會從裂縫中釋出三聚氰胺等有害物質。

(四) 消費者對於農產品、食品的看法方式認知不足，業者違規手法日益新增，稽查人力不足

近年來農業相關法規大幅修正，眾多稽查業務下放至地方政府辦理，地方政府除配合執行外更為第一線之查察看守者，惟地方資源、人力、設備與經費編列常顯不足，實無法因應日漸增加執行食品安全共同防制及查察之工作。臺北市民能接觸的農業，大多為傳統市場及超級市場販售所見的農特產物，而非是農產品生產的生命流程，並無基礎觀念辨別產品的好壞，僅靠政府稽查仍有限。

三、解決方案之選定

(一) 臺北市消費地把關

1. 發展食農產業

- (1) 發展精緻農業及推動休閒農業。
- (2) 有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念。

2. 創造安全、有效的食物供應鏈

- (1) 農業用地環境監測。
- (2) 監督農作物安全品質。
- (3) 大賣場合作監測機制。
- (4) 廢食用油之監測機制。

3. 外食安全_夜市食環境清淨

- (1) 食材登錄與維護清淨夜市食環境。
- (2) 推動夜市減少使用免洗餐具。

(二) 推廣食農共生的消費理念

1. 田園城市推廣

- (1) 可耕地拓展
- (2) 農耕技術諮詢服務

2. 強化食農教育

- (1) 辦理校園食育與農育推廣
- (2) 辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡

3. 建立食農共生的消費環境

- (1) 全國農民市集、小農市集
- (2) 架構農產品共同採購平台

四、推動規劃及架構(含因地制宜的食安管理特色)

臺北市食農特色：

1. 農業生產面積小，為都會型農業，發展食農產業。
2. 全台最大的農產品消費地及主要的批發通路集中地，創造安全、有效的食物供應鏈。
3. 以消費者為導向，推廣食農共生的消費理念及建議食農共生的消費環境。

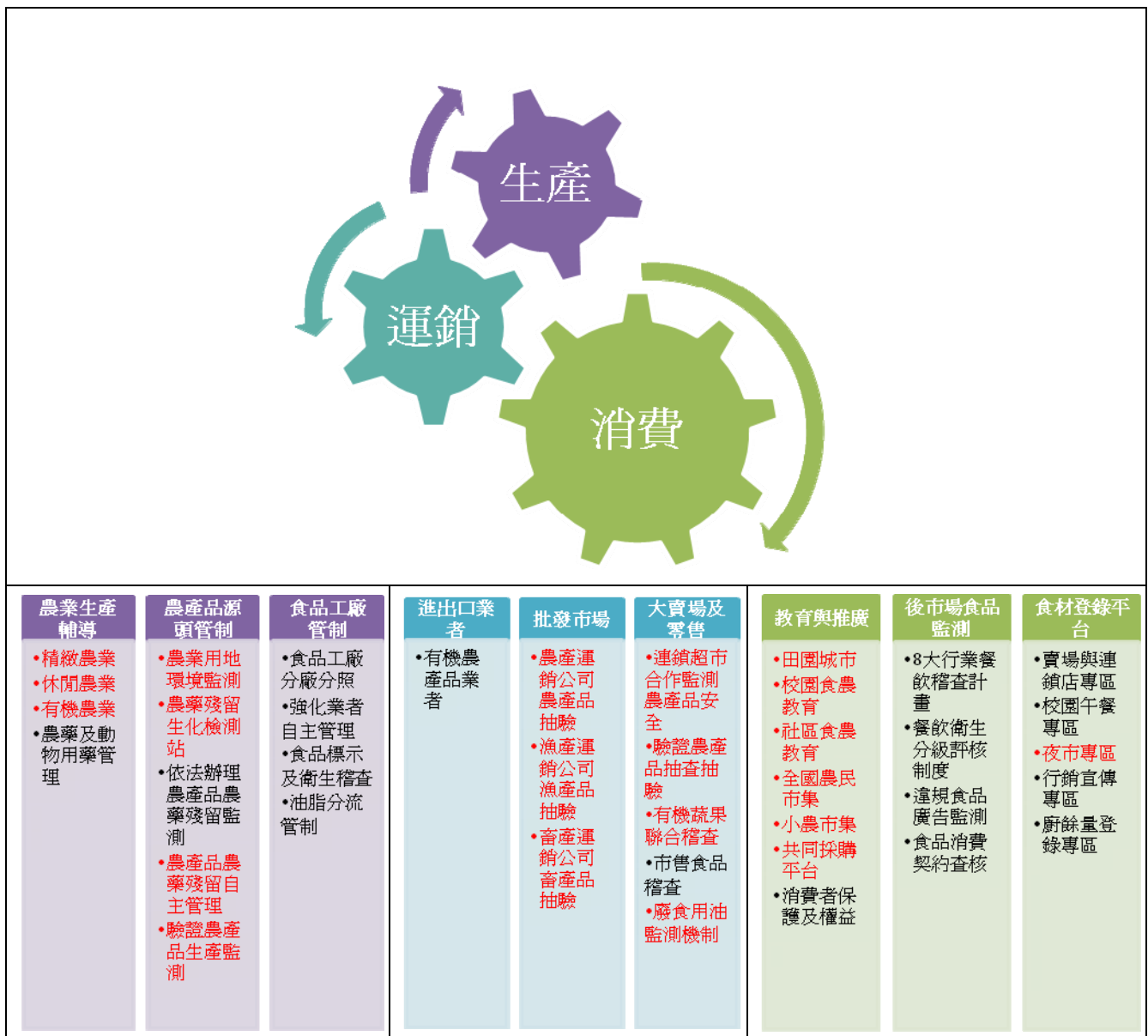


圖 1、創造安全、有效的食物供應鏈



產業發展局	市場處	環境保護局	衛生局	教育局	工務局公園處
<p>主管農業發展與輔導、農產品行銷、農業發展、農地管理、農舍管理、農舍管理、農舍管理。</p>	<p>主管市場管理、市場管理、市場管理、市場管理、市場管理、市場管理。</p>	<p>主管污染防治、廢棄物管理、廢棄物管理、廢棄物管理、廢棄物管理、廢棄物管理。</p>	<p>主管疾病管理、疾病管理、疾病管理、疾病管理、疾病管理、疾病管理。</p>	<p>辦理教育行政、教育行政、教育行政、教育行政、教育行政、教育行政。</p>	<p>辦理全市公園、育地、行道樹、廣場、路燈之管理與維護。</p>
<p>臺北市農業發展輔導、產銷輔導、產銷輔導、產銷輔導、產銷輔導、產銷輔導。</p>	<p>農漁畜批發市場、大賣場、合作市場、外賣市場、外賣市場、外賣市場。</p>	<p>農業用地環境監測及水質、廢棄物、廢棄物、廢棄物、廢棄物、廢棄物。</p>	<p>主管食品安全衛生管理法、辦理市售產品、產品、產品、產品、產品、產品。</p>	<p>主管校園食育、農育、食育、農育、食育、農育。</p>	<p>主管田園城市計畫。</p>

圖 2、食農共生跨域合作推動架構

貳、計畫目標

一、目標說明

(一) 臺北市消費地把關

1. 發展食農產業

(1) 發展精緻農業及推動休閒農業

本府產業發展局為改善農業生產環境，活化閒置農地，增加農業生產面積，提升農產品加工及包裝技術，提昇農產品品質，發展區域精緻農業，建立地方產業特色，針對在地特色農產品，辦理推廣及展售系列活動，如：竹子湖海芋季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、臺北市綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化及南瓜季等活動推廣休閒農業，提升農業體驗質感，促進休閒農業發展，透過農業體驗活動使市民與農業更親近。

(2) 有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念

協助有意願轉型有機農業之農民取得有機驗證標章，或達到安全用藥之安心農產品，建立地區農業特色，輔導高經濟作物納入有機農業生產範疇，發展精緻高品質之有機農業。輔導成立臺北市有機蔬菜產銷班，提供在地有機蔬果，並於圓山花博公園設置臺北市有機蔬菜示範店，建立臺北市有機蔬菜宅配箱品牌形象，贏得消費者對有機農產的使用與信心；並推廣社區支持型農業，辦理有機農場旅遊體驗及農場認養推廣，讓市民與農民互動，實現臺北產地銷理念。

輔導本市休閒農場轉型有機農耕法，推動有機休閒農業，配合自然生態規劃，結合休閒觀光，達成農業生產、生活、生態三生功能之目標，讓市民於寓教於樂中認識有機農耕對於健康、生態環境的助益，整合本市特色資源，帶動有機推廣休閒農業風潮。

2. 創造安全、有效的食物供應鏈

(1) 農業用地環境監測

本市關渡平原砷含量異常農地係16萬年前火山岩層之地質背景「砷鉛鐵礬礦」，經長期搬移、流布、沈積及沖積累積而成，近200年經由北投地熱谷磺水上下圳引灌該灌溉區所致，非如一般灌溉圳道因廢水、一般人為污染所造成，經本市環境保護局調查約123公頃農地含重金屬砷達土壤污染管制標準(60mg/kg)。本府環境保護局針對農業用地進行土壤調查，自源頭做起監測土壤品質，了解種植作物之土壤重金屬背景濃度，本府產業發展局依監測對象，104年目標抽驗25件，以確認環境有無污染之虞及農產品品質安全，積極強化食品安全管理。

本府環境保護局鑑於國內農地土壤污染事件屢見不鮮，土壤為實施田園城市的根基，若土壤遭受污染，種植之農作物恐造成食安問題，透過土壤監測，掌握田園城市場域土壤品質，確保食品安全。針對田園基地場域共214處，由各執行單位針對自行規劃之場域先行土壤檢測，每年環境保護局複查

田園基地場域。

(2) 監督農作物安全品質

為監督本市生產之農作物，本府產業發展局於7處農會設有「農藥殘留生化檢測站」，強化源頭監測及管理，監測案件每年約3千件；另每年除依行政院農業委員會農糧署分配件數進行抽查外，本市產業發展局另以化學檢驗法自主抽檢70件農產品農藥殘留之抽檢工作。

針對批發市場部分，本市市場處所轄管農產運銷公司針對蔬菜、水果進行生化法農藥殘留監測、漁產運銷公司則對漁貨添加物殘留進行檢驗、畜產運銷公司則對市場禽肉過氧化氫、硫磺胺進行檢驗，並於本市市場處官網刊登農藥(添加物)殘留抽驗結果查詢檢驗結果

(http://www.market.taipei/cht/index.php?act=vegetable_test&code=query)；有關產銷履歷、有機農糧(加工)品及CAS優良農產品等標示與品質之抽驗，本府產業發展局平均每年總共抽查1千件，合格率達98%以上，抽查結果放置於行政院農業委員會農糧署之有機農業網頁

(<http://www.afa.gov.tw/organicAgriculture.asp>) 供民眾查閱。

本府衛生局每年針對生鮮蔬果、生鮮禽(含蛋)畜肉品、水產品訂有年度專案抽驗計畫，於每月或隔月份前往農產公司、漁產公司、畜產公司等批發市場抽驗，檢驗農藥殘留、動物用藥、抗生素等，如有不符規定事項，均依食品安全衛生管理法處辦，並移請農政單位輔導農民遵守用藥規定，列入重點稽查對象，相關抽驗結果(含合格與不合格名冊)發布新聞及上網公布於衛生局網站(<http://www.health.gov.tw/>)。

(3) 大賣場合作監測機制：

本市市場處以公開招標方式提供35處公有超市場地，由全聯、頂好、松青與台北市農會經營，各超市業者均配合本市衛生局於食材登錄與食品自主管理平台進行相關作業，惟各大超市業者於農產品進貨前，除依契約要求產地或供應商提供食品安全檢測合格報告，並自行進行簡易生化檢驗(俗稱快速篩塞選法)，且為提高檢驗公信力，均定期自費採樣送SGS檢驗單位檢測，在進貨前完成檢驗工作，即時扣留不合格農產品，避免流入市面，危害消費者食之安全。提供消費大眾安全且優質的農產品，期使消費者安心、放心、無負擔的享用安全蔬果。

本府衛生局每年訂定生鮮蔬果(含茶葉及花草茶)專案抽驗計畫，針對市售蔬果殘留農藥，隨機於傳統市場、超市及大賣場等販售場所進行監測抽檢，並與本府法務局及本府產業發展局共同組成「查驗市售有機蔬果聯合執行小組」，每季前往有機蔬果販售商執行市售有機蔬果標章查驗及殘留農藥抽驗。如有不符規定事項，即追蹤來源，並移請所轄衛生及農政單位依法處辦，另將抽驗地點列入重點稽查對象，適時發布新聞稿提供消費者選購參考。

(4) 廢食用油之監測機制

由於本市屬消費型城市，餐館業及旅館業較其他縣市多，全力督促業者全面交付合法管道，以避色廢食用油流入食物鏈，保障民眾食品安全。

3. 外食安全_夜市食環境清淨

(1) 食材登錄與維護清淨夜市食環境：

依據本府觀光傳播局「102年來臺旅客在臺北市之消費及動向調查報告」中，本市主要遊覽景點第一名即為夜市，本市目前廣為民眾周知之夜市，計有華西街、廣州街、梧州街、西昌街、饒河街、延三、寧夏、大龍街、雙城街、遼寧街、景美、士林市場、臨江、南機場等14處。

有鑑於近年食安問題頻傳，臺北市夜市業者受食安衝擊影響頗大，業者除了自律性慎選合格的食用油品及食材外，本市市場處於「臺北市食材登錄平台」新增之「夜市專區」(<http://foodtracertaipei.health.gov.tw/nightmarket/>)亦於103年1月17日正式上線。

臺北市政府推行夜市食材登錄及公開，藉由透明化的飲食資訊，公開業者對食安的用心，讓民眾能吃的安心與放心，民眾透過掃描QR code就能清楚掌握食材資訊，讓民眾對夜市飲食安全重建信心。

(2) 推動夜市減少使用免洗餐具

餐具可分為「一次性使用免洗餐具」及「可重複使用餐具」2種。其中一次性使用免洗餐具除用完即丟增加垃圾量不環保缺點外，也因含有塑化劑及防水臘層，易釋入飲食危害健康；但即便是可重複使用之美耐皿等塑膠餐具，盛裝熱食時也會從裂縫中釋出三聚氰胺等有害物質。

臺北市夜市向來為市民及觀光客喜愛，然夜市隱藏不少食安問題，欲解決夜市食安問題，本府考量從餐具著手，鼓勵夜市攤商，以陶磁、玻璃或不銹鋼餐具代替紙器、塑膠或美耐皿餐具，改善夜市餐具所可能引起的食安問題，建立新的夜市餐飲文化，讓市民與觀光客都能安心享用夜市美食。

為協助夜市飲食攤商改採可重複使用環保餐具之清洗作業，將擇一處夜市先行試辦統一『出餐、收拾、清潔』之作業流程，呼籲業者配合使用環保餐具，設置廚餘及非廚餘回收桶、洗碗機及清洗台或委由專業清潔廠商清洗餐具，比照百貨公司美食街經營模式、統一管理。

(二) 推廣食農共生的消費理念

1. 田園城市推廣

(1) 可耕地拓展

A. 為能達成臺北市田園城市運動目標，將都市水泥叢林變成一個除了綠樹成蔭外，亦可種田、種菜，讓民眾親近農作的城市，本府成立跨局處小組，結合工務局、產業發展局、教育局、民政局等局處協力合作，推廣所謂田園城市不是傳統的綠化，而是打造「可以吃的地景」。為了耕耘可食地景(Edible Landscape)，打造田園城市的新典範。

- B. 在臺北市郊區有不少市民農園，提供大家租地耕種，這些由農會輔導的農園提供農地、種籽或種苗、肥料及農具，讓生活在都會區的都市人也能有機會體驗下田耕種的樂趣，平時還有經驗豐富的農夫幫忙澆水、施肥照顧。
- C. 社區園圃的推動朝兩方面經營，一為公部門示範點，二為公共空間的改造，包括閒置公有地、學校校園及社區建物屋頂等可能種植的空間，亦將舉辦各種田園綠化作物栽培等相關課程，透過綠化教室及設置雲端課程，提供有心的民眾多元管道學習田園栽種等相關知識。

(2) 農耕技術諮詢服務

- A. 輔導農會成立農業技術輔導團，由臺北市農會邀集桃園區農業改良場專家農友及農會推廣人員，共計34名成員組成「臺北市農業技術服務團」，除每週六、日於建國假日花市駐點提供農耕相關問題諮詢服務外，亦接受民眾預約申請現場農耕技術指導。
- B. 輔導農會建立農業技術輔導諮詢服務中心，由臺北市農會及本市轄下9個區農會，共同成立10處「臺北市農業技術諮詢服務中心」，於平日提供民眾電話或現場農耕相關問題諮詢服務。
- C. 輔導農會建置城市農園服務網諮詢服務平台，提供農業相關課程資訊、農業機關相關連結、農業技術服務團暨諮詢服務中心服務資訊及農耕問題諮詢服務等。

2. 強化食農教育

(1) 辦理校園食育與農育推廣

柯文哲市長重視實際體驗與操作，為增加城市學生實作學習機會，推動本市學校小田園政策，讓學生透過翻土、播種、耕耘、觀察與採收等歷程，接觸大自然，養成喜操作、愛自然與同理農夫等心志，以期長大有寬廣視野及恢弘氣度。

食農教育可建立學生正確的飲食觀念，包括「食育」-飲食體驗活動連結食物生產與消費安全議題，建立健康飲食與環境友善的觀念，「農育」-農業體驗活動，了解農業生產、飲食、環境生態的關聯性。藉由課程與實作體驗，了解食物的製造原料、過程及對身體的影響，期於幫助學生了解食物原貌及生產過程中認識大自然，蘊育學生關懷、珍惜、分享與療育之效果。

臺北市學校小田園教育計畫係運用校園空間設置菜圃及水耕栽種區域，並與課程結合，讓教師(或志工)、學生透過農事操作與學習，體驗種菜、照顧及採收農作物的歷程，呈現學校多元體驗學習的田園生態，目前已有191所學校申請加入小田園教育推廣，包含幼兒園24所、國小95所、國中43所、高中18所、高職9所、特殊學校2所(啟聰、啟明)，比原定一區一校申請的目標高出許多。

(2) 辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡

本府產業發展局走進社區推廣食農教育，並提供市民多樣的課程主題選擇，課程包括適合闔家參與的田園綠化教育講座、與花博農民市集結合的農

業技術講座，以及食農及社區園圃兩門種子師資培訓課程，為推展市民健康飲食、友善農耕觀念，並推廣社區園圃建置。另外今年將推動本市8處社區(社群)參與「在地拾農廚桌田園-社區食農教育課程」，由達人教導涵蓋居家綠化、陽台上的食材花園、幸福早餐綠食育等吃好、種好、玩好的課程，除外更安排有機小旅行一日遊，深入近郊有機農場食材尋根，共同提倡議「廚桌田園生活概念」。

3. 建立食農共生的消費環境

(1) 全國農民市集、小農市集

為推廣國內優質農特產品及增進本市農民農業收益，規劃於每週六、日於花博公園圓山廣場辦理臺北花博農民市集，規劃 90-120 個展售攤位之銷售平台，邀請全國各地農民參與，以產地直銷之方式推廣本土農特產品，擴展銷售通路，帶動民間消費熱潮，振興農業，活絡商機，以達提高農民所得、照顧農民福祉之目標。

(2) 架構農產品共同採購平台

旨在協助產銷媒合，開創產銷新通路，如生產者與餐廳的行銷合作及與農會體系配合，並協助農產品直接購買團體、新型態通路商或網路介面平台，組織具有某種偏好、理念的消費者共同購買生產者之產品，以期降低生產者銷售的難度並減少傳統中盤商的剝削、提升農產品與農民資訊揭露、提供消費者多元與便利的選購方式。

在一個飲食正義的社會，「農」與「食」之間，應該是整合，而不是分離。所以，消費者對飲食產品的消費，應該包含對生產、加工、銷售整個過程的完整瞭解。利用社群創造一個新的消費市場，讓消費者不只是消費農產品，也不只是購買加工食品，而是透過資訊透明與審議的機制，讓消費者和生產者成為一個互助、互惠的共同體，一起參與生產的過程、一起討論銷售的模式。

二、達成目標之限制

(一) 臺北市消費地把關

1. 農業生產環境限制由於土地價格高，耕地面積狹小，人力資源昂貴，成本高經營不易，且農作物生長容易因氣候、環境條件的改變，而遭受損失，影響作物產量及產銷通路，使經濟效益未達預期。
2. 因本市所設之農、漁、畜批發市場係為消費地批發市場，具有迅速集貨與分貨的功能，考量人力及拍賣時間，故僅能採用抽檢之方式，無法抽驗完全，但將提高抽驗進場之農產品檢驗效率，多一層把關。
3. 本市各大超市均自主管理成立食品安全專責部門，配合衛生局稽查檢驗，考量稽查人力，僅能採用抽檢之方式，無法抽驗完全，但將提高抽驗進場之農產品檢驗效率，多一層把關。
4. 夜市攤販參與食材登錄因並無法源規範，仍屬自願性登錄，並無強制力。
5. 夜市餐具統一清潔處理因夜市地點限制，面臨洗碗室適當地點難覓、清洗成本過高、

統一餐具種類及規格、改變營業習慣等問題，各夜市自治會多表示困難度高，無參與意願。

(二) 推廣食農共生的消費理念

1. 都市中可耕場域少，分布不平均，導致市民接觸土地、自然的機會降低，增加自然缺乏症比例，都市中水泥環境不利生態。
2. 市民普遍環境意識與食農觀念低落，市民對於農業產銷、農產品的認知不足，導致農與食過度分離，使食安問題應運而生。
3. 接連不斷的食安危機，使國人針對食安失去信心，為了替民眾把關，需要結合全國各縣市政府及農會力量協助建立共同平台。

參、執行策略與方法

一、主要工作項目

(一) 發展食農產業臺北市消費地把關

1. 發展食農產業

- (1) 發展精緻農業及推動休閒農業。
- (2) 有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念。

2. 創造安全、有效的食物供應鏈

- (1) 農業用地環境監測。
- (2) 監督農作物安全品質。
- (3) 大賣場合作監測機制。
- (4) 廢食用油之監測機制。

3. 外食安全_夜市食環境清淨

- (1) 食材登錄與維護清淨夜市食環境。
- (2) 推動夜市減少使用免洗餐具。

(二) 推廣食農共生的消費者理念

1. 田園城市推廣

- (1) 可耕地拓展。
- (2) 農耕技術諮詢服務。

2. 強化食農教育

- (1) 辦理校園食育與農育推廣。
- (2) 辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡。

3. 建立食農共生的消費環境

- (1) 全國農民市集、小農市集。
- (2) 架構農產品共同採購平台。

二、執行策略

(一) 發展食農產業臺北市消費地把關

1. 發展食農產業

- (1) 發展精緻農業及推動休閒農業。

行銷在地農業，建立地方產業特色，針對在地特色農產品，辦理推廣及展售系列活動，如：竹子湖海芋季、木柵鐵觀音茶及南港包種茶優良茶比賽、臺北市綠竹筍季、內湖草莓季、北投水稻文化及南瓜季等活動。

市民參與及體驗農業生產過程，同時增加農民收益，成功輔導在地農產品行銷，塑造本市特色農業形象。推動本市特色農產品，建立「臺北珍情」土肉桂、「陽明山」山藥、「木柵」鐵觀音及韻紅紅茶、「南港」包種茶等在地特色品牌及包裝。

推展休閒農業，使農業與市民生活結合，目前已輔導 12 家休閒農場取得許可登記證，辦理休閒農業戶外教學活動及整體行銷等計畫，增進市民參

與休閒農業之機會。

(2) 有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念

推廣臺北市有機農業發展，針對加入有機農法輔導之農戶，每階段進行輔導驗證程序作業，並建立諮詢窗口，輔導本市 54 座農場通過有機驗證並取得標章。組成有機農業技術服務團隊實地輔導，年度輔導總次數 80 次。舉辦基礎、進階有機農業栽培及行銷管理課程共計 38 小時，培訓有機專業人才。本府產業發展局辦理 1 場農民安全用藥講習會，另由農會配合辦理農藥安全講習會或於適當場合宣導農民安全用藥。另外針對本市休閒農場轉型為有機農耕法，推動有機休閒農業。

辦理有機農業推廣行銷活動，舉辦有機小旅行，建立社區與農場之情感，實現地產地銷理念，辦理臺北市有機農產品展售會 1 場次及臺北市有機蔬菜示範店行銷暨創意料理活動 10 場次，建立台北有機品牌。

2. 創造安全、有效的食物供應鏈

(1) 農業用地環境監測：

A. 關渡平原農作物重金屬殘留檢測：

依據行政院農業委員會農糧署每年訂定食用作物監測採樣目標件數進行重金屬採樣監測，主要監測項目為砷、鎘、鉛及汞，以確保農作物之食用安全。由本府環保局建議土壤重金屬含量較高之農田，每期農作採樣前，規劃監測對象及監測農田，進行監測農田實地採樣，進行樣品送驗，經檢驗若農作物重金屬超標則進行農作物管制、銷毀及補償作業，及污染農作物意外流失之緊急處理。104 年度目標件數為 25 件，第一期作已監測 14 件，第二期作預計監測 11 件。

B. 自主檢測

依據田園城市推廣計畫實證場域基地土壤檢測分工事宜會議結論，田園基地實證場域栽種食用作物，其基地所需客土，由各執行單位要求施作廠商提供土壤檢測報告證明文件。若使用原基地之土壤，則視需求施作 X 光螢光光譜分析儀快篩檢測(XRF)或送實驗室做土壤檢測。各場域土壤檢驗，由各主管局處編列預算。

C. 抽測驗證

加強田園城市可食地景土壤檢測複查機制，本府環境保護局協助辦理田園基地實證場域土壤抽驗檢測工作，針對實施田園城市的可食地景各區域，透過複查雙重把關確保土壤品質，抽驗土壤且先以 XRF 快篩檢測，快篩檢測數值高於土壤污染監測標準者，則進一步委託實驗室進行重金屬分析，以精確土壤重金屬實際濃度。

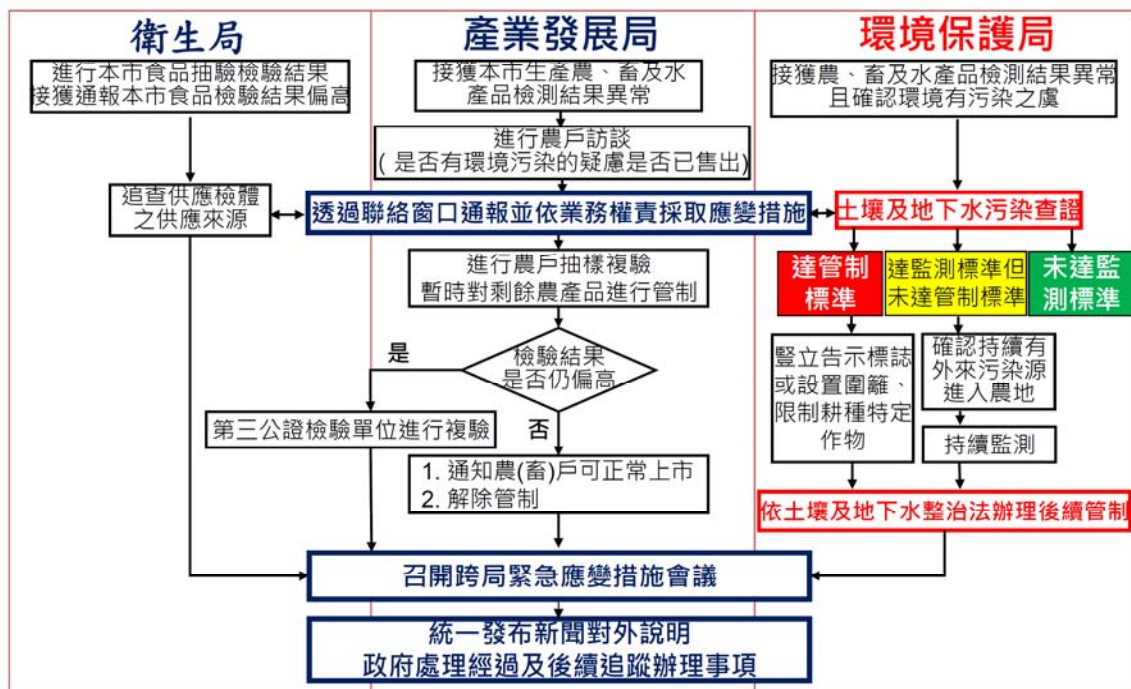


圖3、臺北市政府環境保護與食品安全通報及應變處理流程

(2) 監督農作物安全品質

- A.於本市 7 處農會設置「農藥殘留生化檢測站」，針對本市生產之農作物，強化源頭監測及管理，每年約 3,000 件。每年除針對行政院農業委員會農糧署分配件數進行抽查外，另針對本市特色農產品，如士林區山藥、南港文山包種茶及木柵鐵觀音茶、內湖區草莓、士林及北投地區蔬菜、竹筍等及輔導之有機農產品，進行 70 件農產品自主檢查。
- B.臺北農產公司為加強果菜農藥殘留檢驗並防止農藥殘留量超過乙醯膽鹼酯酶抑制率標準之果菜流入市面販售，特依消費者保護法及農產品批發市場管理辦法第八條規定訂定「臺北農產運銷股份有限公司進場果菜農藥殘留檢驗處理要點」，另果菜農藥殘留檢驗，除依食品安全衛生管理法第 24 條由衛生主管機關自行抽驗處理外，依消費者保護法之規定，凡進入該公司拍賣、議價之果菜農藥殘留檢驗悉依前開要點處理。
- C.臺北漁產公司於 103 年 1 月 1 日成立「衛生安全管理課」，負責加強推動食安與衛安工作，培訓檢驗人員專業知能與專人操作檢驗工作，按照標準 SOP 作業程序處理，防止使用化學保鮮添加物含量超標、有礙健康的魚貨流入拍賣場販售，公司依規定進入拍賣場交易之魚貨，每天於魚貨卸貨時進行檢驗，確實做好維護消費大眾食魚衛生安全把關工作。
- D.臺北畜產公司為使臺北市家禽批發市場出場家禽屠體能讓消費者安心，除由臺北畜產公司派員自行檢驗家禽屠體過氧化氫，另請合格檢驗單位協助磺胺劑檢驗。
- E.衛生局每年針對生鮮蔬果、生鮮禽(含蛋)畜肉品、水產品均訂有年度專案抽

驗計畫，於每月或隔月份前往農產公司、畜產公司、漁產公司等批發市場進行抽驗，檢驗農藥殘留、動物用藥、抗生素等，如有不符規定事項，均依食品安全衛生管理法處辦，並移請農政單位輔導農民遵守用藥規定，列入重點稽查對象。

(3) 大賣場合作監測機制

市場處輔導超市業者自行成立食品安全專責部門，負責各類生鮮蔬果魚肉以及金針香菇等乾貨食材安全檢驗測定，以維護消費者健康，加強果菜農藥殘留檢驗並防止農藥殘留量超過乙醯膽鹼酯酶抑制率標準之果菜流入市面販售，漁貨防止使用化學保鮮添加物含量超標，禽肉屠體防止過氧化氫及磺胺劑超標等。

衛生局針對生鮮農、畜及水產品及相關食品業別訂定相關稽查輔導及抽驗計畫，並因應現況違規樣態機動調整抽樣時機，即時攔截不合格產品。如發現有不符規定者，除立即命販售業者下架不得販售外，並通知轄區衛生局進行產品後續追查與查處，以利源頭管理及防範不合格產品在市面上流通。

(4) 廢食用油之監測機制

A. 督促廢食用油交付合法管道

餐館業及非屬指定事業之小吃店、固定及流動攤販應將廢食用油交付合法管道，透過全面輔導改善、稽查取締，促使交由合法清除業者或本府環境保護局清潔隊回收，納入正常合法管道以利管理。另加強局處橫向連繫，針對衛生局提供可能大量供餐之 1,325 家優先訪查名單，如學校自製午餐、外燴、學校外包伙食包、觀光飯店及中央廚房等加強稽查。若發現產出廢食用油之小吃店及攤販等，未將廢食用油交付合法清除業者或本府環境保護局清潔隊處理，將依違反廢棄物清理法處罰鍰。

B. 要求一定規模餐館業、旅館及食品加工業申報廢食用油流向

要求資本總額達新臺幣 2,500 萬元以上之連鎖速食店或餐館業（含其分店及加盟店）、資本總額達新臺幣 250 萬元以上之食品製造業、客房數達 100 間以上之一般旅館（含其分館）及觀光旅館，如產出廢食用油者，應依規定檢具事業廢棄物清理計畫書及以網路傳輸方式申報事業廢棄物流向。若未依規定申報其廢食用油之產出、貯存、清除、處理、再利用等情形，將依違反廢棄物清理法處罰鍰，直至完成改善為止。

C. 取締非法收受廢食用油之回收業者

針對有意願收受廢食用油之業者加強宣導並核發廢食用油工作證，業者回收廢食用油時須佩帶工作證，憑證收油，工作證上載明公司名稱、電話、工作人員姓名及照片、車號及有效期限等資料，每張工作證都有一個獨一無二的 QR code，透過手機掃描可直接連結網路資料庫，查核證件真偽，以方便民眾及餐飲業者辨識合格廢食用油清除業者，並利本府環境保護局掌握於本市清除廢食用油之業者名單。持續於夜市、餐飲業聚集處遇案稽查，若路邊攔檢查獲有非法從事回收廢食用油者(產源自行清除除外)，將依違反廢棄

物清理法，處罰緩，直至完成改善為止。

3. 外食安全_夜市食環境清淨

(1) 食材登錄與維護清淨夜市食環境

- A. 夜市食材登錄及公開，藉由委託專業廠商及管理員輔導執行之方式，協助攤販自主提供食材登錄資料及上傳資料至「臺北市食材登錄平台—夜市專區」，供民眾查詢食材資訊。自律參與登錄攤販將於攤位上張貼QR code，讓民眾「一掃二看三食安」即能一手掌握夜市美食食材資訊，吃的開心與放心。
- B. 實行夜市餐具統一清洗補助措施，由市府負擔部分餐具、機具、倉儲空間租金、運送管理、委外清潔等費用。

(2) 推動夜市減少使用免洗餐具

邀請市場自治會辦理相關說明會，透過自治會輔導夜市攤商減量或不使用免洗餐具及美耐皿等塑膠製餐具，改採陶瓷、玻璃或不銹鋼餐具。由觀光夜市辦理宣導活動，加強宣導眾自備餐具，既健康又環保。

(二) 推廣食農共生的消費理念

1. 田園城市推廣

(1) 可耕地拓展

A. 推廣可食地景

可食地景(Edible Landscape)是都市鄉村化風潮的第一步，將觀賞性的都市景觀加入食用作物，創造出市民可參與耕作的都市環境，使食農教育更加有力。藉由提供農業諮詢與服務，普及農業相關知識，降低市民進入都市農耕的門檻，讓市民真實的接觸土地與農耕使市民更了解農家辛苦，提升環境意識，並提升在消費選擇農產品時的對於農產品之認識。

B. 增設市民農園

為提升市民在都市參與農耕之機會與多元選擇，本府產業發展局與農會戮力推展市民農園農耕活動並改善都市農業之農村風貌，期讓市民在忙碌且現代化的都會區裡，享受多樣性的休閒活動及大自然賜予的好山好水，兼顧生活、生產及生態之永續發展。

C. 建置社區苗圃、菜圃

社區園圃的推動朝兩方面經營，一為公部門示範點，二為公共空間的改造，兩者網絡互相支援，以期增加社區空間閒置土地的利用，並配合社區園圃種子師資輔導社區機制，建立由下而上改變都市景觀的田園化計畫。本府產業發展局結合本市有機農業資源，推動8處社區(社群)參與6周食農教育課程(包含5周，每周1堂2小時課程；及1周5小時有機小旅行)，揉合各社區特色訂製專屬課程，結合有機達人、營養師及廚師等專業講師，講授居家園藝的「眉角」，打造陽台食材花園、享受隨手摘食的樂趣，並善用當季、在地的有機食材，變身一道道簡單又美味的料理等「城市農活」和「有機食堂」課程。

(2) 農耕技術諮詢服務

A. 輔導農會成立農業技術輔導團

輔導臺北市農會邀集桃園區農業改良場專家農友及農會推廣人員，共計 34 名成員組成「臺北市農業技術服務團」，除每週週、六日於建國假日花市駐點提供農耕相關問題諮詢服務外，亦接受民眾預約申請現場農耕技術指導。

B. 輔導農會建立農業技術輔導諮詢服務中心

輔導臺北市農會及本市轄下 9 個區農會，共同成立 10 處「臺北市農業技術諮詢服務中心」，於平日提供民眾電話或現場農耕相關問題諮詢服務。

C. 輔導農會建置城市農園服務網諮詢服務平台

提供農業相關課程資訊、農業機關相關連結、農業技術服務團暨諮詢服務中心服務資訊及農耕問題諮詢服務等。

2. 強化食農教育

(1) 辦理校園食育與農育推廣

A. 經費支持補助，鼓勵學校參加

參與經費補助每學期由本府教育局補助上限為新臺幣(以下同)6 萬 5,000 元，續申請者，每學期每校補助上限為 4 萬 5,000 元，為利計畫推動之延續性，得申請全年度(兩個學期)所需經費，全年皆申請者，合計補助上限為 11 萬元。工程經費補助，鼓勵建置雨水回收系統，建置學校綠色校園環境。

B. 開設研習課程，增進田園技能

包括教師研習中心、公訓中心、社區大學開設研習課程，增進市民田園知能，設立環境教育輔導團、自然科輔導團開設相關田園課程或示範觀課見習，增進教師田園教學知能，並因應需求開設學校教師田園研習、自行規劃(跨校)田園研習或田園教學網站建置。

C. 整合各項資源，發展田園環境

邀請農夫專家協助，提供技術指導，邀請社區志工參與，發展社區共榮，邀請家長參與，促進學生體驗學習。

D. 建置田園行銷，有效分享成果

設置田園網站，行銷學校田園成功案例，田園宣導擺攤，有效推動田園學校，建置田園摺頁，有效宣傳學校小田園，研習成果分享，共創田園甜蜜果實，義賣學校田園蔬果，扶助弱勢團體。

E. 獎勵學校辛勞，促進田園動能

建置田園網站，上傳、分享各校田園成果，建置考評機制，獎勵田園各方面表現優異學校，將田園表現優異之學校成果建置於田園城市之「過往成功案例」。

(2) 辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡

A. 食農教育種子師資培訓

配合教育局小田園計畫，產業發展局辦理辦理食農教育講師培訓營，提供小田園教學師資及食農種子師資培訓管道。

B. 社區園圃種子師資培訓

與 NGO 組織合作，招募有意參與社區園圃推動之民眾，接受種子師資課程的培訓，結訓後輔導種子師資於自家社區或鄰里，尋找適合之屋頂或社區開放空間等場域，邀集居民一同經營社區園圃，落實田園城市由下而上的政策精神。

C. 田園綠化教育講座

委託民間單位辦理田園綠化教育講座，課程內容包含植物栽培、環保綠化、養生保健等主題，另為配合田園城市及食農推廣政策，本講座除既有課程外，每月均增加相關主題課程，內容包含：如何建置居家菜園、蔬果栽培技巧、有機肥製作、蔬果飲食安全等，提供民眾學習農耕技術及知識的管道。

3. 推廣食農共生的消費理念

(1) 全國農民市集、小農市集

市集規劃活動四大展售區域，包含縣市週活動專區(約 3 成)、原住民族特展區(約 1 成)、各地特色農特產品展售區(約 5 成)及產季調節區(約 1 成)等，其中縣市週活動專區係配合農產品生產季節，由全國各縣市作活動合作規劃，以產地供應消費地及以消費地幫助產地的方式與其他地方政府合作推廣國內優質農特產品。

臺北花博農民市集除來自全國各縣市農特產品展售攤位外，現場另規劃許多活動及現場農特產品抽測檢驗，例如：農學講堂、每月不同主題活動、農特產品之美食品嘗、音樂饗宴及舞台趣味競賽活動等，讓民眾除可購買到來自各縣市農特產品外，亦可獲得農業知識、吃得安心及增進親子娛樂，市集內容豐富而多元。期望透過不同方式增加市集活潑氣息，讓民眾更能加倍了解台灣農業的美好，以期增加農民收益並讓台灣的農產品可以結合在地文化成為一種享受、一種時尚。

(2) 架構農產品共同採購平台

為讓民眾得以採購安心的優良農特產品，產業發展局轄下 10 家農會供銷部除販售農業資材外，亦提供實體店面或網路平台(臺北市農會、松山區及南港區農會)，販售全國各農會所生產之優良農特產品及多元化的農產加工品。另外，與餐廳及企業結合，媒合產銷通路直接購買農產品，降低產銷成本，提供優質農產品多元行銷通路。設置臺北市有機蔬菜示範店，推廣臺北市有機蔬果宅配箱，建立品牌落實地產地銷的採購模式。

為以美食行銷本市，商業處規劃與知名餐飲店家及飯店合作利用在地食材研發夏秋兩季限定料理，透過美食吸引國內外觀光客，並進一步提升在地食材在消費者間的知曉度。此外，運用社群力量建構「友善(環境)生產」、「消費者農食教育」、「公平交易平台建構」的消費平台，建立不同於主流商業模式的農食互惠經濟網絡。

三、執行步驟與分工(執行團隊整體表現(跨局處合作))

(一) 104 年執行步驟與期程

方案	執行策略	工作項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
發展食農產業 臺北市消費地 把關	發展食農產業	發展精緻農業及推動休閒農業													
		有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念													
	創造安全、有效的食物供應鏈	農業用地環境監測													
		監督農作物生產安全品質													
		大賣場合作監測機制													
		廢食用油之監測機制													
	外食安全_維護清淨夜市食環境	食材登錄與夜市食環境清淨													
		推動夜市減少使用免洗餐具													
	推廣食農共生的消費理念	田園城市推廣	可耕地拓展												
			農耕技術諮詢服務												
強化食農教育		辦理校園食育與農育推廣													
		辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡													
建立食農共生		全國農民市集、小農市集													
		架構農產品共同採購平台													

(二) 執行團隊與分工

方案	執行策略	工作項目	主辦單位	協辦單位
發展食農產業 臺北市消費地 把關	發展食農產業	發展精緻農業及推動休閒農業	產業發展局	臺北市農會及各區農會
		有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念	產業發展局	臺北市農會及各區農會
	創造安全、有效的食物供應鏈	農業用地環境監測	環境保護局	產業發展局
		監督農作物生產安全品質	產業發展局 市場處 衛生局	臺北市農產運銷公司、臺北市漁產公司、臺北市畜產公司
		大賣場合作監測機制	市場處	衛生局
		廢食用油之監測機制	環保局	產業發展局 衛生局
	外食安全_維護清淨夜市食環境	食材登錄與夜市食環境清淨	市場處	衛生局 環保局
		推動夜市減少使用免洗餐具	環保局	市場處
推廣食農共生的消費理念	田園城市推廣	可耕地拓展	工務局	產業發展局
		農耕技術諮詢服務	產業發展局	臺北市農會及各區農會、桃園區農業改良場
	強化食農教育	辦理校園食育與農育推廣	教育局	產業發展局
		辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡	產業發展局	NGO 組織、民間單位
	建立食農共生	全國農民市集、小農市集	產業發展局	臺北市農會及各區農會、各縣市政府農業單位及其農會
		架構農產品共同採購平台	產業發展局	商業處 臺北市農會及各區農會、各縣市政府農業單位及其農會 NGO 組織、民間單位

四、104 年經費及資源配置

方案	執行策略	工作項目	主辦單位	經費（千元）
發展食農產業 臺北市消費地 把關	發展食農產業	發展精緻農業及推動休閒農業	產業發展局	20,000
		有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念	產業發展局	1,408
	創造安全、有效的食物供應鏈	農業用地環境監測	環境保護局	235
		監督農作物安全品質	產業發展局 市場處	260 2,270
		大賣場合作監測機制	市場處	0
		廢食用油之監測機制。	環境保護局	0
	外食安全_夜市食環境清淨	食材登錄與夜市食環境清淨	市場處	100
		推動夜市減少使用免洗餐具	市場處	3,175
	推廣食農共生的消費理念	田園城市推廣	可耕地拓展	產業發展局
技術諮詢服務				
強化食農教育		辦理校園食育與農育推廣	教育局	25,500
		辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡	產業發展局	0
建立食農共生		全國農民市集、小農市集	產業發展局	16,216
		架構農產品共同採購平台	商業處	0

肆、執行成效及影響

一、執行成效

(一) 發展食農產業臺北市消費地把關

1. 發展食農產業

(1) 發展精緻農業及推動休閒農業

為振興本市農業，將本市農業結合地方特色、休閒遊憩、保育、教育等功能需求，推動臺北農業轉型，開創都市農業新風貌，以行銷推廣在地特色農產品，如木柵鐵觀音茶及綠竹筍、南港包種茶、士林山藥及綠竹筍、北投綠竹筍、內湖草莓及瓜果、土肉桂及其他農特產品等，辦理行銷活動及體驗活動，除建立本市特有的都會型農業外，由現有新臺幣5億元農業產值，透過其他產業策略結盟，預計每年增加20%的產值，提高農民收益之外，期望讓所有的市民朋友都能有機會親近田園，體驗做農樂趣，到農場泡茶、採果、吃菜，連結對食物與農業的關心，建立對臺北市的特色農產品的信心，以達到地產地銷的目標。



士林山藥農園體驗活動



北投綠竹筍體驗活動



北投割稻體驗活動



土肉桂行銷活動（京站百貨）



茶葉行銷活動（花博農民市集）	木柵鐵觀音茶比賽頒獎典禮
----------------	--------------

(2) 有機農業推動並加強農民正確施肥及用藥觀念

臺北市已輔導 54 座農場通過有機驗證並取得標章，從生產輔導與驗證、行銷推廣及辦理有機小旅行及行銷活動，建立社區與農場之情感，實現地產地銷理念，打通產銷最後一哩路，傳遞「地產地銷有機健康生活理念」滿足消費者需求，並集結在地有機小農經營有機蔬菜示範店及宅配箱服務，建立臺北有機農業品牌與健康形象，與消費者互相支持成長，帶動有機產業永續發展，更促進本市居民健康福祉。提升農民生產品質安全及用藥安全觀念，並對自己生產農產品負責，增加本市農產品安全品質信心，提高農產品價值，讓市民食的安心。

	
有機農地認養	食在有機下田趣
	
臺北市有機蔬菜產銷班	臺北市有機蔬菜示範店

2. 創造安全、有效的食物供應鏈

(1) 農業用地環境監測

藉由田園城市土壤品質雙重把關計畫，積極的污染調查及預防，如期完成田園基地實證場域總數之 5% 抽驗，給民眾一個乾淨無污染之田園環境，確保田園農作物的食安無虞，達到市民田園樂活健康零風險。

另外，針對關渡平原歷年檢測之數據資料顯示，自 95 年至 104 年檢測關渡平原上半年農作物砷含量檢測結果皆低於德國標準值 1ppm，本局下半年度將持進行農作物重金屬監測作業。

	
---	--

農地土壤採樣情形	農產品採樣情形
----------	---------

(2) 監督農作物安全品質

產業發展局辦理臺北市農產品自主抽驗，104年1月至7月已執行農產品農藥殘留檢測南港文山包種茶及木柵鐵觀音茶、內湖區草莓、士林及北投地區蔬菜、竹筍等，抽查41件，檢查結果全數合格。

臺北市農產運銷公司針對批發市場蔬菜、水果農藥殘留檢驗104年1月至7月已執行抽驗47,509件，合格率99.8%。臺北市漁產公司針對批發市場魚貨添加物殘留檢驗104年1月至7月已執行抽驗6,864件，合格率99.9%。臺北市畜產公司針對批發市場禽肉過氧化氫、磺胺劑檢驗104年1月至7月已執行抽樣件數為23,828件，皆為合格。

(3) 大賣場合作監測機制

市場處於104年1月至7月已執行蔬菜、水果農藥殘留、漁貨添加物殘留及禽肉過氧化氫、磺胺劑檢驗抽驗，合格率99.8%。

衛生局針對後市場端，包括批發市場及市售生鮮農產品、禽畜及水產品抽驗，於104年1至6月抽驗計222件，不符規定共21件，不合格率9.5%。針對不合格產品除立即命抽驗業者下架回收外，並追蹤其來源廠商，如屬外縣市者則移請所轄衛生局依權責辦理。下半年將持續加強不合格產品之追蹤與重點食品之查驗。相關抽驗結果(含合格與不合格名冊)發布新聞及上網公布於衛生局網站(<http://www.health.gov.tw/>)，共計發布5則新聞。

(4) 廢食用油之監測機制

A. 督促廢食用油交付合法管道

104年1月1日起執行「廢食用油大執法」，要求餐飲業應將廢食用油交付合法管道，透過全面稽查取締、嚴格執法，已促540家疑流向不明或交非法清除業者交由合法清除業者回收。另針對本府衛生局提供可能大量供餐之1,325家飯店、中央廚房等業者加強查核，亦於4月30日完成改善，無因嚴重違規告發案件。

B. 要求一定規模餐館業、旅館及食品加工業申報廢食用油流向

目前列管一定規模之餐館業840家、食品製造業76家及旅館業55家，業者需申報其廢食用油產出、貯存、清除、處理等情形，將透過電腦勾稽掌握廢食用油流向。

C. 取締非法收受廢食用油之回收業者

本市轄內廢食用油需交由本府環境保護局清潔隊，或交由外縣市之合格回收清除業者回收，故持續於夜市、餐飲業聚集處巡查，未發現有非法收運廢食用油情事。同時要求廢食用油回收業者須佩帶工作證，憑證收油，以免廢食用油流入不法使用，已核發22家清除業者廢食用油回收工作證，包含回收人員工作證145張及車輛工作證130張。

	
<p>環保局人員稽查情形</p>	<p>業者回收廢食用油時須佩帶工作證</p>

3. 外食安全_夜市食環境清淨

(1) 食材登錄與維護清淨夜市食環境

本市市場處為協助業者做好管理，並產生自律作用，嚴格控管進貨來源，確切掌握食材來源，遇有任何食品安全疑慮，可立即釐清供應鏈關係，快速因應，以確保消費者權益。「臺北市食材登錄平台-夜市專區」目前登錄統計如表 1：

表 1、「臺北市食材登錄平台-夜市專區」統計表

項目	統計量
夜市登錄總數	14
攤商登錄總數	365
產品登錄總數	706
食材登錄總數	2192
包材(餐具)登錄總數	606
調味料登錄總數	1627
網頁瀏覽人次	30144

預計 104 年底前 14 處夜市內飲食攤販登錄達 50%，107 年底前 14 處夜市內飲食攤販登錄達 80%，另食材登錄網站閱覽量超過 5 萬人次。

表 2、臺北夜市食材登錄平台登錄統計表

夜市	現場實際營業攤位數(A)	104/08/11 建置數(C)	已登錄比例(C/A)
饒河街	178	45	25%
臨江街	71	2	3%
遼寧街	31	31	100%
雙城街	40	38	98%
南機場	80	78	98%
延平北路 3 段	100	5	5%
寧夏	92	87	95%
西昌街	14	5	36%
華西街	53	4	8%
廣州街	17	12	71%
梧州街	44	14	32%
景美街	20	2	10%
大龍	27	2	7%
士林	40	40	100%
總計	807	365	45%

(統計時間：截至104年8月止)

(2) 推動夜市減少使用免洗餐具

減少夜市攤商使用免洗餐具之情形，保障民眾飲食安全，同時減少垃圾量。建立一個新的夜市餐飲文化。目前刻正積極協調 1 處夜市配合試辦統一洗碗專案，並研擬補助方案以提升攤販參與之意願。

(二) 推廣食農共生的消費理念

1. 田園城市推廣

(1) 可耕地拓展

A.推廣可食地景

柯市長於政策白皮書提出希望臺北市變成一個可以種田、種菜的城市之政見，為了達成將臺北市打造成田園城市之政策目標，臺北市政府工務局公園路燈工程管理處，在市府廣場及其周邊綠地選擇適當地點作為田園城市示範區，營造都市農耕新典範，在既有廣場綠地上開創 6 個主題分區。

第 1 區的「蔬果樂活區」計畫在市議會旁的廣場比照園藝治療的概念設計高架式植栽槽，這是專為銀髮族及身心障礙者打造的無障礙田園操作環境，不用蹲伏彎腰就能栽種採摘並觸摸到蔬果，藉由付出及收穫的成就感建立自信心，享受田園之樂，達到身心的療癒作用。

第 2 區是在君悅飯店和市府間廣場綠地內設置「可食地景區」，預計以田園綠化的手法，選擇具有不同色彩及型態之可食植栽進行複層式種植，在市區公園綠地裡營造可食地景的新風貌。延著市府周邊人行道往南邊世貿二館方向左轉朝露天咖啡座前進，公園處設置第 3 區的香料植物區及第 4 區的香草飲料植物區，這兩區臨近公車站，也是民眾搭乘公車下車後馬上映入眼簾的地方，民眾可以在此駐足停留欣賞錯落有緻的各式香料、香草及飲料植物，用視覺和嗅覺體驗各種不同香料及香草飲料植物的廬山真面目。

市府大樓北側出口兩側則設置第 5 區蔬果樂活區及第 6 區果樹新樂園，公園處表示將先整好地規劃成一畦畦的菜圃單元，讓民眾可以親自動手栽植、採收農作物，體驗當都市農夫之樂趣，此外也可從中體會農民的辛勞，意識到作物生產的過程，體認到土地與水資源的可貴，瞭解有機種植對維持環境永續的重要性，進而改變人們看待食物的方式。

B.增設市民農園

為提升市民在都市參與農耕之機會與多元選擇，本府產業發展局與農會戮力推展市民農園農耕活動並改善都市農業之農村風貌，期讓市民在忙碌且現代化的都會區裡，享受多樣性的休閒活動及大自然賜予的好山好水，兼顧生活、生產及生態之永續發展。由原本的 360 出租位(11,900.88 m²)，預計 104 年度增加為 610 出租位(20,165.38 m²)，105 年度增加為 760 出租位(25,124.08 m²)，106 年度增加為 860 出租位(28,429.88 m²)，107 年度預計為 910 出租位(30,082.88 m²)。

C.建置社區苗圃、菜圃

社區園圃的推動朝兩方面經營，一為公部門示範點，二為公共空間的改造，

兩者網絡互相支援，104 年度完成 12 處公有建物屋頂菜園示範建置。本府產業發展局結合本市有機農業資源，與好食機與主婦聯盟合作試辦 2 處社區(群)食農教育課程，學員在課程中驚喜發現親手種植和料理的樂趣，平常為了省時間都外食，現在會選擇重視食安問題走進廚房，也更喜歡直接與農民購買感受人與人和土地間的溫度。下半年度將推動 8 處社區(社群)參與 6 周食農教育課程(包含 5 周，每周 1 堂 2 小時課程；及 1 周 5 小時有機小旅行)，實質走入社區推廣。

(2) 農耕技術諮詢服務

A.輔導農會成立農業技術輔導團

104 年 3 月 25 日成立，預計每年服務 1,000 人次。

B.輔導農會建立農業技術輔導諮詢服務中心

104 年 3 月 25 日完成 10 處農業技術諮詢服務中心之設置，預計每年服務 2,800 人次。

C.輔導農會建置城市農園服務網諮詢服務平台

預計 104 年 8 月底完成城市農園服務網資訊服務平台之建置。

2. 強化食農教育

(1) 辦理校園食育與農育推廣

本市 191 所示範學校與課程結合，透過田園教育創意教學公開課，體驗田園創意教學歷程，增進教師實施田園教育課程之知能，增益小田園教育觀念。經由自然領域課程補充教材介紹，提供教師指導學生接近自然、認識自然與關環自然環境的教學資源，師生共同體驗與分工，體會小農夫耕作。各校成果觀摩，辦理方式：校園空地、屋頂、花臺種植蔬果，已收分享交流之效，目前各校皆已將成果上傳至臺北市中小學環境教育暨防災教育資訊網，連結工務局公園處田園銀行網路平台。

表3、校園食育與農育推廣執行項目及目標

編號	執行項目	達成目標值
1	辦理學校校長之說明會，讓學校結合課程，推動田園體驗學習，落實田園政策。	由局長親自主持辦理說明會，參與之學校總數達 200 校以上。
2	了解申請學校小田園教育現況及實施小田園可行性，提供經費使用具體意見。	小田園〈土耕〉辦理初審及複審各 1 場，〈水耕〉辦理初複審 1 場
3	依審查意見，核撥學校小田園經費。	土耕 191 所，水耕 11 所
4	精進教師小田園施作技能,協助解決教師田園問題，增加互動機會。	1.辦理 2 場以上之小田園研習，參與教師人數在 100 人以上。 2.辦理田園實作分享，3 所以上學校協助田園分享。

5	成果上傳考評，共享田園成果	申請學校學校每學期上傳1次以上小田園成果，於一年合計上傳2次以上。於臺北市中小學環境教育暨防災教育資訊網(http://ee.tp.edu.tw/)設置小田園成果填報系統，第一階段上傳填報自3月24日至4月8日止，皆已上傳填報完畢，成果多元、豐富。
6	考評及敘獎，輔導與解決困境	對學校上網填報於104年5月完成線上考評及敘獎作業。並對需要幫助的學校其小田園教育現況進行輔導，以解決困境。

	
柯市長到公館國小了解小田園實施狀況	臺北市大安區公館國民小學生態菜園

(2) 辦理社區食育與農育推廣與觀念提倡

A.食農教育種子師資培訓

辦理食農教育講師培訓營2梯次，每梯次18小時，總人數60人以上。

B.社區園圃種子師資培訓

完成培訓64人，完成8處實習農園建置，並協助屋頂菜園示範點參與式設計過程及認養單位人員培訓。

C.田園綠化教育講座

預計全年度至少提供20堂相關講座，提供1000人次參與。

3. 建立食農共生的消費環境

(1) 全國農民市集、小農市集

花博農民市集不定期辦理問卷調查，針對來訪民眾進行滿意度調查。根據問卷統計，民眾對花博農民市集之滿意度，有超過8成5表達滿意及非常滿意。花博農民市集自101年開辦至今，截至104年7月底止已超過280萬人次參與過本活動、創造農民營業收益約新台幣3億2,916萬元。

表4、花博農民市集歷年展售成果

	101年	102年	103年	104年
預算	800萬元	1,750萬元	1,750萬元	1,621萬元6,000元
展售活動	17場	39場	48場	預計49場
參與人次	>29萬人次	>70萬人次	>112萬人次	預計超過120萬人次
創造收益	>3,800萬元	>8,600萬元	1億2,000萬元	預計超過1.5億元



104年花博農民市集入口意象



八八重建會感恩週



有機專區



產季調節洋蔥促銷活動

(2) 架構農產品共同採購平台

為讓民眾得以採購安心的優良農特產品，本市轄下 10 家農會供銷部除販售農業資材外，亦提供實體店面或網路平台（臺北市農會、松山區及南港區農會），販售全國各農會所生產之優良農特產品，包含米、調味料（醬油、油品等）及多元化的農產加工品，均經由農會以農業專業的考量下，為消費者所選出，讓民眾安心採購。

設置臺北市有機蔬菜示範店，推廣臺北市有機蔬果宅配箱，建立品牌落實產地銷的採購模式，臺北市有機蔬菜產銷班 104 年 4 月 25 日受邀參加台北 W 飯

店舉辦的「Farmers Market 廚桌市集之寶島美味樂園」活動，在 The kitchen table 西餐廳的戶外空中花園，展售在地有機小農採採的有機蔬菜，並向消費者推廣有機與低碳食材的理念，其中不少外國遊客給予鼓勵，深刻感受到國際化的臺北市，也重視在地有機食材與營造健康田園生活的理念。

「2015 臺北市城市美食產業推廣計畫」，邀請晶華酒店、點水樓、寬心園、欣葉台菜、扶旺號鐵板吐司以「在地食材。主廚上菜」為主題推出「夏季限定料理~綠竹筍饗宴」活動，透過與知名餐飲店家及飯店合作利用在地食材研發限定料理，提升在地食材在消費者間的知曉度，下半年度將針對臺北市所生產的特色農產品舉辦「秋季限定料理」活動。

運用社群力量建構「友善（環境）生產」、「消費者農食教育」、「公平交易平台建構」的消費平台，建立不同於主流商業模式的農食互惠經濟網絡。

	
<p>臺北市農會網路商城</p>	<p>松山區農會購物平台</p>
	
<p>臺北市有機蔬菜產銷班受邀參加台北 W 飯店舉辦的「Farmers Market 廚桌市集之寶島美味樂園」活動</p>	<p>臺北市有機蔬菜產銷班受邀參加台北 W 飯店舉辦的「Farmers Market 廚桌市集之寶島美味樂園」活動</p>

二、影響深遠度

針對都市中發展田園城市，面對市民可能之疑慮，如土地品質所造成之食安問題，藉由農業用地土壤監測，確保土壤品質無污染，令民眾可安全無虞在都會農業中健康樂活並避免食安問題之發生，除達到舒壓及改善身體健康療效外，並從作物生產過程中體會農民的辛勞，體認到土地與水資源的可貴，瞭解有機種植對維持環境永續的重要性。讓市民就近體驗與享受便利、舒適及安全的農業，進而提高農民所得及其社會地位，提

升都市環境與市民生活品質，發揮都市農業功能。

農產品從產地運輸至批發市場中，確實執行農、漁、畜農藥殘留及添加物之檢驗，除多一層食品安全檢驗，另提高消費者消費信心及食用安全。如抵制不合格之農產品運輸至臺北銷售，也間接教育產地農民對農藥殘留及添加物安全使用之重要性，創造安全、有效的食物供應鏈。

夜市食材登錄及公開，食材資訊共享，強化跨局處合作，面對食安事件，可立即掌握完整食材資訊，研擬完善的因應對策，維護市民健康。推動夜市餐具統一清洗，藉由104年執行成效加強行銷及推廣，持續與各夜市自治會進行溝通，研議可行之配套措施，改變夜市攤販提供餐具的衛生習慣，提升民眾對於外食的健康概念，以保障民眾食之安全。

田園城市的推動是本市柯文哲市長上任以來百日維新施政計畫的一環，增加可食地景，從最接近生活的社區鄰里空間開始改變，輔以教育體驗課程與推廣諮詢服務，達到城市田園化、連結食與農心理距離的目標。「小田園教育體驗學習」，希望透過運用學校空間設置菜圃等機制，讓教師(或志工)及學生透過農事操作與學習，體驗種菜、照顧及採收農作物的歷程，蘊育學生體驗、關懷、分享與療育之效果。

101年度以來，花博農民市集除大力推廣本土農特產品外，亦因應農產品產銷失衡情形，配合行政院農業委員會建立緊急產銷模式，已達平抑物價及解決小農經營困境等問題，104年臺北市政府將持續與行政院農業委員會農糧署及各縣市政府合作，將持續提升花博農民市集活動與講座的内容、品質、攤商的管理及整體服務的形象，讓在地的民眾加倍了解台灣農業的美好，更加熱愛並支持我們的在地農業，並以國外一些優質的農民市集當願景，讓臺北花博農民市集也能躍上國際，成為一個國際知名的優良農民市集。

臺北市政府為重建市民對農產品及食材的信心，農政環保單位將落實食農產業輔導，創造安全、有效的食物供應鏈，提供安全的夜市外食環境，並推廣食育、農育與觀念提倡，建立食農共生的消費環境，透過政府、農民、業者及消費者的共同努力，以達到臺北人在臺北安心吃的環境。

伍、附則

- (一) 臺北市有機農業資訊網http://www.organic.taipei.gov.tw/MP_10500G.html
- (二) 臺北市休閒農業主題網<http://www.doed.taipei.gov.tw/GIPDSD/xslGip/xslExport/10500K/welcome/index.html>
- (三) 臺北市食材登錄平台 <http://foodtracer.taipei.gov.tw/>；夜市專區
<http://foodtracertaipei.health.gov.tw/nightmarket/>
- (四) 臺北市高中職以下學校小田園教育體驗學習實施計畫補助學校小田園教育體驗學習，有 191 所學校參與，目前各校皆已將成果上傳至臺北市中小學環境教育暨防災教育資訊網，網址為：http://ee.tp.edu.tw/infor_detail.php?p_id=54&id=487