

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121218新增紅字)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	製作小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片	112年罕見疾病防治工作補助計畫-認識罕見疾病-小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片發行補助計畫	網路媒體	112/01/01-112/12/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	164,358	小腦萎縮症病友協會	製作小腦萎縮症宣導影片，使正確訊息傳遞給病友、病友家屬及潛在需要資源之民眾，協助整合社會福利與政府資源，同時加強對大眾之宣導，減少對病友之誤解，以同理心對待小腦萎縮症病友。	小腦萎縮症病友協會FB、IG、YouTube	已付款 (第1期款)
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病预防資訊系統維護計畫	網路媒體	112/04/01-112/06/30	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	58,138	資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	已付款 (第2期款)
國民健康署	代謝症候群防治	111-112年「主要慢性病防治宣導計畫」-112年後續擴充	網路媒體	112/05/26-112/08/31	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	690,300	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期透過創意的慢性病防治遊戲活動及影片募集比賽活動，結合多元媒體傳播通路，推廣本署「全民健康保險代謝症候群防治計畫」，強化民眾對代謝症候群的認知。	民眾	已付款 (第2期款)
國民健康署	結合祖父母節，進行食在好健康及營養棒棒堂網站宣導。	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/25-112/09/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過康健廣編文1篇、臉書貼文1篇進行推廣，目標網頁Banner曝光200萬次，臉書粉絲專頁媒體宣傳達1萬次點選。	食在好健康臉書粉絲專頁、康健網站及臉書粉絲專頁	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121218新增紅字)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理112年9月21日(四)「失智友善社會共伴，同在行動+1」記者會	112-113年失智友善資源整合宣導計畫	網路媒體	112/09/21-112/09/26	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	497,500	聯廣廣告股份有限公司	總露出達90則，觸及總人數約880萬人次。	民視、公視、原視、三立、中時、太報、青年日報、民眾日報、自由時報、中央社、工商時報、TVBS、人間福報等	已付款
國民健康署	影音看板及行動影音看板-「眼球超人小教室-近視防治懶人包」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/08-112/09/04	婦幼健康組第四科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	輪播30秒影音，提醒家長或主要照顧者應從小建立孩童護眼好習慣，其中三立新聞網(PC)曝光數為2,408,748次、三立新聞網(Mobile)曝光數為2,411,408次。	三立新聞網(PC、Mobile)、一般民眾	
國民健康署	口腔癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	露出共計16,582,131人次	LBS智慧行動廣告、LINE LAP、YOUTUBE	預計113年1月撥款
國民健康署	乳房攝影遠離癌症風險，粉紅十月健康相挺	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	三立新聞網、年代新聞網、ETtoday健康雲、壹新聞網、中華新聞雲等媒體露出。	記者會露出	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/01-112/09/01	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	為提醒民眾定期做乳癌X光攝影檢查，製作1支30秒影片，並上架至本署官網、youtube、健康九九網站，提供醫療院所進行乳癌防治宣導。	本署官網、yotube、健康九九網站	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/05-112/09/18	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	預估觸及241萬人次	三立新聞網行動看板及行動影音看板	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121218新增紅字)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/09/18-112/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	預估觸及91.9萬人次	三立台灣、民視	預計113年1月撥款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	露出於10個新聞平台，預計約有150000人次瀏覽	LINE TODAY、台灣好新聞、YAHOO新聞、PCHOME新聞、理財周刊、TDNtoday、YAM蕃薯藤等	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/08	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	曝光數達209,974次。	line today 影音 in read video	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/15-112/09/21	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	觀看數達45,451次。	google dv360	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/08/15-112/09/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	點擊數達10,682次。	google	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/01-112/09/20	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	pc版、mobile版曝光數達1,019,444次、app廣告版曝光數達200,025次。	icook愛料理網站	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/09/12-112/09/18	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計接觸人次約100,000次。	中國廣播公司網站	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121218新增紅字)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/09/12-112/09/13	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於民視新聞、非凡新聞、壹新聞播出9/12號本署辦理乳癌記者會相關訊息，以提升民眾對於乳癌防治的健康意識。	民視新聞、非凡新聞、壹新聞	
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年度社群媒體維運計畫	網路媒體	112/01/01-112/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、Line@官方帳號	已付款 (第2期款)
國民健康署	宣導戒菸專線	112-113年戒菸專線服務計畫	網路媒體	112/01/01-112/07/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制工作 提供多元化戒菸服務 2A1媒體政策及業務宣導費	113,000	彰化基督教醫院	讓民眾了解於戒菸歷程中專線所提供的服務。	YouTube、FB	已付款 (第2期款)
國民健康署	國小高年級學生菸害防制教材	國小高年級學生菸害防制教材發展計畫	網路媒體	112/09/28	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	930,000	玖樂文創有限公司	為能協助國小青少年學生培養防範菸(煙)害應具備的知識、能力與態度，蒐集並參考國際菸害防制相關教材，結合素養導向策略及資源，研發製作本教材教學包，提供教師可運用之教學資源。	本署健康九九官方網站	已付款 (第3期款)
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/01-112/09/14	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	代謝症候群防治banner於城市聯播網電台、寶島聯播網電台各輪播14天，宣導20-64歲的民眾加入代謝症候群防治計畫	城市聯播網電台、寶島聯播網電台	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121218新增紅字)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/15-112/09/28	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	代謝症候群防治banner於城市聯播網電台輪播14天，宣導20-64歲的民眾加入代謝症候群防治計畫	城市聯播網電台、寶島聯播網電台	
國民健康署	世界心臟病日防治宣導記者會	「世界心臟病日防治宣導記者會」請購街訪影片	網路媒體	112/09/28	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	了解民眾對於健檢三高數值的認知及罹患心血管疾病風險，提升民眾的心血管疾病防治健康識能，並鼓勵積極改變不健康行為，守護自己與親友的心臟健康。	本署112年9月28日記者會及本署臉書粉絲團	預計10月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/09/18-112/09/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	預估觸及345萬人次	TVBS家族、三立家族、東森家族	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/09/01-112/09/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	預估共觸及1,076萬人次	新竹IC之音、臺南之音、正聲、臺東之聲、太武之春、非凡音、金馬之聲、澎湖風聲、寶島新聲	預計113年1月撥款
國民健康署	菸害防制法新法上路-擴大禁菸場所、20歲以下禁止吸菸及全面禁止電子煙	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/01、112/09/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法上路重點	KOL-喪屍老爸、HowFun、黃氏兄弟及見習網美小吳(其IG、YT平台不等)	預計113年1月撥款
國民健康署	拒菸Line貼圖(拒菸YOU免)	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/09/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		聯廣廣告股份有限公司	藉由拒菸Line貼圖推廣拒菸觀念	Line	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	COVID-19 XBB.1.5疫苗開打記者會新聞露出宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	9/26	公共關係室	回饋通路	-	-	三立電視股份有限公司	宣導民眾接種COVID-19 XBB.1.5疫苗，提升保護力	三立新聞台	廠商回饋通路廣告

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121109更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	部分負擔新制	新頭殼Newtalk新聞廣告委刊案	網路媒體	112/8/1-112/8/28	企劃組	公務預算	健保政策規劃與推展	52,500	先驅媒體社會企業股份有限公司	Newtalk新聞網台灣網路原生媒體，透過網路媒體刊登，可讓本署政策觸及至少30萬閱眾，提升健保政策知曉度	Newtalk新聞網首頁頻道/社會頻道大橫幅	已於9/5撥付。
中央健康保險署	健保部分負擔調整/聰明選藥 節省藥費	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	25,000	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	已於9/14撥付。
中央健康保險署	「健保數位升級全民健康大躍進」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	「健保數位科技轉型 助攻智慧健康照護」懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	預計112年12月付款。
中央健康保險署	思覺失調可治療，長效針劑安心療。	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	9/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	主動追蹤癌症篩檢陽性 助您掌握健康主動權	中國時報73周年社慶公部門合作企劃案	報紙	9/15	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報平面內容數位同步轉載，兼具紙本及數位新聞效益，觸及不同受眾族群。	中國時報	已於9/23撥付。
中央健康保險署	健保快易通APP解決全家健康大小事	112年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	9/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第2次刊登。
中央健康保險署	在宅醫療	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	影音紀錄	9/16	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	藉由署長受訪影音紀錄，可作未來對外界宣達在宅醫療政策目的與效用。	作為對民眾未來政策宣達用	加值回饋項目
中央健康保險署	偏鄉、山地居民醫療照護訪視	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	影音紀錄	9/24	企劃組	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	藉由署長受訪影音紀錄，可作對外界宣達健保IDS政策目的與效能。	作為對民眾未來政策宣達用	加值回饋項目
中央健康保險署	健保挺大家弱勢我們罩	2022台灣新聞自由年報刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣新聞記者協會	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	2022台灣新聞自由年報	預計112年10月付款。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費	132,189	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.9	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	今周刊平面及數位通路	預計12月付款
食品藥物管理署	食藥醫粧正確資訊宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.9	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB文章共計17篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(懶人包1則)	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力IG及限動共2則	加值回饋

食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.9	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力Podcast	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1~112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.9.1~112.9.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	KOL(有隻兔子)	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.21~9.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品全成分應詳實揭示	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.9.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「正確用醫材、生活就精彩」影片	多元方式推展醫療器材正確選用知能	網路	112.9.1~112.9.20	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	MOD Barker版位影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	平面及網路	112.9	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	今周刊平面及數位通路	預計12月付款
食品藥物管理署	食藥醫粧正確資訊宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	112.9	企科組	公務預算	食07	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	112年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	70,295	內政部警政署警察廣播電臺	共計播出85檔，依電台收聽率，至少觸及274萬人。	警廣	第二期(5-8月)
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	9/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	聯經出版事業股份有限公司	依據紙本發行數量，每期至少觸及3萬人。	聯合文學	預計於112年10月付款
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	9/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	預計於112年11月付款
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	9/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及270萬1,728人次。	自由時報 中國時報 聯合報	預計於112年12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	疏忽是孩子的隱形殺手	112年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	9/1-9/30	4科	-	-	0	聯廣	於全國各地區手搖飲店(計1000點位)輪播兒少疏忽宣導素材，以加強社會大眾對於兒少保護議題之重視。	全台手搖飲聯播電視	回饋

真表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
綜合規劃 司	認識失智症	111年文宣暨活動通 路集中採購案	電視媒體素材 製作	112.6- 112.9	4科	菸害防制及 衛生保健基 金	衛生保健工作 /加強衛生教 育與宣導/整 合衛教宣導議 題	2,412,400	聯廣廣告 股份有限 公司	製作認識失智 症「愛的陪伴 ，失智的溫柔 處方」影音14 分鐘、3分鐘 及30秒素材 (含代言人邀	-	預計於112年 12月底驗收 後撥款 2,412,400元
綜合規劃 司	認識失智症	111年文宣暨活動通 路集中採購案	網路媒體	112.9- 112.12	4科	菸害防制及 衛生保健基 金	衛生保健工作 /加強衛生教 育與宣導/整 合衛教宣導議 題	6,539,400	聯廣廣告 股份有限 公司	製作網路影片 (KOL 網紅、 醫師合作)8- 10鐘1支，另 剪輯約3分鐘 短版，及於 Line tv設置 失智主題頁 面；並於入口 網站、APP廣 告等聯播廣告 ，約達1,850 萬曝光次數。 以期使民眾認 識失智症，並 能早期發現及 早治療，延緩 失智病病程。	一般民眾	預計於112年 12月底驗收 後撥款 6,539,400元

綜合規劃司	認識失智症	111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	電視媒體	9/21-10/11	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	805,000	聯廣廣告股份有限公司	「愛的陪伴，失智的溫柔處方」30秒影片託播	TVBS新聞家族、民視新聞家族、三立新聞家族、東森新聞家族、年代新聞家族、非凡新聞家族、華視新聞資	預計於112年12月底驗收後撥805,000元
綜合規劃司	認識失智症	111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	電視媒體	9/21-10/11	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	540,500	聯廣廣告股份有限公司	「愛的陪伴，失智的溫柔處方」30秒影片託播	東森戲劇台/超視/幼幼台/綜合台/三立台灣台/都會台/八大戲劇台/綜合/第一台/MOMOK/緯來戲劇台/育樂/綜合/中天娛樂台/綜合台/衛視中文台	預計於112年12月底驗收後撥540,500元
綜合規劃司	認識失智症	111年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充)	電視媒體	9/21-9/30	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	回饋資源	聯廣廣告股份有限公司	「愛的陪伴，失智的溫柔處方」30秒影片託播	意見領袖溝通專案(知識或體育類頻道)	回饋資源
綜合規劃司	青少年心理健康	111年文宣暨活動通路集中採購案	宣導素材製作(海報、單張設計)	112.6-112.9	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	224,427	凱絡媒體服務股份有限公司	素材製作	-	預計於112年12月底驗收後撥224,427元
綜合規劃司	青少年心理健康	111年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體(懶人包)	112.9.27	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	93,511	凱絡媒體服務股份有限公司	藉由懶人包，提供照顧者紓解青少年壓力之方式	本部facebook民眾	預計於112年12月底驗收後撥93,511元

綜合規劃 司	注意力不足 過動症	111年文宣暨活動通 路集中採購案	宣導品	112.9	4科	菸害防制及 衛生保健基 金	衛生保健工作 /加強衛生教 育與宣導/整 合衛教宣導議 題	987,132	聯利媒體 股份有限 公司	印製ADHD校園 手冊6,673本 及家長手冊 13,327本，並 寄送地方政府 衛生局請其宣 導運用。	一般民眾	預計於112年 12月底驗收 後撥987,132 元
-----------	--------------	----------------------	-----	-------	----	---------------------	---	---------	--------------------	--	------	-------------------------------------

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121020)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	112/9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	將1966長照專線10秒廣告素材透過戶外媒體宣傳，提高長照服務訊息能見度	嘉義文化路夜市商圍、台南站前商圍、高雄瑞豐夜市商圍	廠商回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月 (1121030新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	年輕族群心理健康支持方案 (Facebook)	112年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	112/9/11-112/10/19	心理健康司	公務預算	心理及口腔業務/心理及口腔健康行政管理/媒體政策及業務宣導	73,460	民視文化事業股份有限公司	曝光數128,000次及點閱數4,000次	一般民眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	大數據、科普、智慧醫療	1112CA2749 上醫	數位傳播	112年08月01日至113年07月31日	癌症研究所	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	1,523,000	東玉環境科技有限公司	藉由防疫、對自身免疫力的專注度，促進民眾對「精準健康」的認識。推動台灣精準健康科技與政策結合，促其具備世界級的水準。	一般民眾 /Facebook/ youtube/ 第四台	
財團法人國家衛生研究院	【工藤心醫的心靈偵探事務所】 影片14集： EP1-感覺失調症和長效針劑 EP2-精神疾病會遺傳嗎？ EP3-笑氣和新興毒品 EP4-聊天機器人幫你心理治療？ EP5-憂鬱症是知足？阿嬤身體不舒服竟然是憂鬱症的表現？ EP6-K他命和電磁波可以用來治療？ EP7-喝酒臉紅紅？酒精不耐症 EP8-賭博成癮也是病？網路成癮有得醫？行為成癮VS物質成癮 EP9-刻在你基因的晝夜節律 EP10-失智症能預測和預防？ EP11-自律神經失調 EP12-精準醫療與精神醫學腦科學-大腦與心智 EP13-孩子好動有藥醫？注意力不足過動症 EP14-自閉症、青少年情緒困擾與調適 2式衍生刊物-繪本、圖卡 你看不見伯倫的世界、時光森林動物圖卡	1112NP0095 工藤心醫的心靈偵探事務所	電視媒體及網路媒體(含社群媒體)	112/01/01~ 112/07/30	神經及精神醫學研究中心	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	1,340,000	泛科知識股份有限公司	1.使民眾了解精神醫學與其相關疾病之科普知識。 2.增進國人對精神與身心健康的重視。 3.增進大眾對於精準醫療及其應用之認識。 4.激發國人對精神醫學與生技醫療產業整合之創新構想，進而投入相關產業之研發並能達到促進國人身心健康之目的。	民視新聞台、 民視台灣台、 泛科知識股份有限公司 Youtube/Facebook平台	
財團法人國家衛生研究院	【工藤心醫的心靈偵探事務所】 影片14集： EP1-感覺失調症和長效針劑 EP2-精神疾病會遺傳嗎？ EP3-笑氣和新興毒品 EP4-聊天機器人幫你心理治療？ EP5-憂鬱症是知足？阿嬤身體不舒服竟然是憂鬱症的表現？ EP6-K他命和電磁波可以用來治療？ EP7-喝酒臉紅紅？酒精不耐症 EP8-賭博成癮也是病？網路成癮有得醫？行為成癮VS物質成癮 EP9-刻在你基因的晝夜節律 EP10-失智症能預測和預防？ EP11-自律神經失調 EP12-精準醫療與精神醫學腦科學-大腦與心智 EP13-孩子好動有藥醫？注意力不足過動症 EP14-自閉症、青少年情緒困擾與調適 2式衍生刊物-繪本、圖卡 你看不見伯倫的世界、時光森林動物圖卡	1112NP0981 工藤心醫的心靈偵探事務所	電視媒體及網路媒體(含社群媒體)	112/07/10~ 112/09/30	神經及精神醫學研究中心	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	1,340,000	泛科知識股份有限公司	1.使民眾了解精神醫學與其相關疾病之科普知識。 2.增進國人對精神與身心健康的重視。 3.增進大眾對於精準醫療及其應用之認識。 4.激發國人對精神醫學與生技醫療產業整合之創新構想，進而投入相關產業之研發並能達到促進國人身心健康之目的。	民視新聞台、 民視台灣台、 泛科知識股份有限公司 Youtube/Facebook平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	4,000	台灣連線股份有限公司	透過分享本會相關課程、研討會，使醫療從業相關人員能更多參與並提升專業知能；亦透過分享相關宣導室民眾能更重視自我的健康照護。預估觸及7千位以上人數。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(8月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號112年1-12月起發訊息費用	本會112年續用LINE官方帳號乙案	網路	112.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	6,889	台灣連線股份有限公司	透過分享本會相關課程、研討會，使醫療從業相關人員能更多參與並提升專業知能；亦透過分享相關宣導室民眾能更重視自我的健康照護。預估觸及7千位以上人數。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(7月費用)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

112年12月18日 15:10止