

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1130112修正)

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容    | 標案/契約名稱                  | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                            | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益            | 刊登或託播對象                 | 備註      |
|---------|---------------|--------------------------|------|---------------------|------|------|---------------------------------|---------|------------|-----------------|-------------------------|---------|
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@ 月費 | 112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」     | 網路   | 112.9-112.10        | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 泛科知識股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | LINE@                   | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.10              | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | Google聯播網廣告             | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.10              | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網Banner廣告及食力Line廣告版位 | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.10              | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網及食力FB文章共計15篇文章露出    | 加值回饋    |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.3               | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網1則                  | 加值回饋    |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.6               | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網(食專欄1則)             | 加值回饋    |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.10              | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力官網(懶人包1則)             | 加值回饋    |
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報推廣    | 112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」 | 網路   | 112.10              | 企科組  | 公務預算 | 科01                             | 0       | 厚策思維有限公司   | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 食力IG及限動共2則              | 加值回饋    |
| 食品藥物管理署 | 使用鎮靜安眠藥 5不4要  | 小額請購                     | 平面   | 112.10.16、112.10.18 | 企科組  | 公務預算 | 藥粧管理工作/01藥粧企劃及安全風險管理/媒體政策及業務宣導費 | 100,000 | 臺灣時報股份有限公司 | 提升民眾對安眠藥安全使用認知  | 臺灣時報平面廣告2則              | 已於10月付款 |

|         |                           |                       |        |                     |           |      |  |   |               |                |                                  |         |
|---------|---------------------------|-----------------------|--------|---------------------|-----------|------|--|---|---------------|----------------|----------------------------------|---------|
| 食品藥物管理署 | 預防食品中毒五要二不原則              | 小額請購                  | 網路     | 112.10.16-112.10.25 | 企科組       | 公務預算 | 食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/媒體政策及業務宣導費    | 0 | 自立多媒體股份有限公司   | 提升民眾對食品中毒認知    | 自立晚報官網<br>橫幅Banner(300(寬)X80(高)) | 預計11月付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」        | 深化民眾粧知識教育推展           | 網路     | 112.10.23-11.3      | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司   | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣                           | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 聯名合作-化粧品應存放於嬰幼兒、寵物接觸不到的地方 | 深化民眾粧知識教育推展           | 網路     | 112.10.15           | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司   | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 聯名合作                             | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 靜態展示活動直播                  | 深化民眾粧知識教育推展           | 網路     | 112.10.07-10.14     | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司   | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 粉絲專業推廣                           | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 靜態展示活動推廣                  | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案     | 網路     | 112.10.14           | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 提升民眾用化粧品安全使用認知 | 網路                               | 加值回饋    |
| 食品藥物管理署 | 播放「正確用醫材、生活就精彩」影片         | 多元方式推展醫療器材正確選用知能      | 平面媒體   | 112.10.1-10.30      | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 提升民眾正確選用醫療器材知能 | 屈臣氏電視聯播網                         | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 抗痘大作戰-正確使用抗菌痘痘貼           | 多元方式推展醫療器材正確選用知能      | 文宣製作   | 112.10              | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 提升民眾正確選用醫療器材知能 | 網路                               | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 假牙清潔做得好-口腔衛生沒煩惱-假牙清潔錠     | 多元方式推展醫療器材正確選用知能      | 文宣製作   | 112.10              | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 提升民眾正確選用醫療器材知能 | 網路                               | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維運          | 112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 粉絲專業推廣 | 112.10              | 藥品組       | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費     | 0 | 台灣年輕藥師協會      | 提升民眾用藥知能       | 網路                               | 預計12月付款 |
| 食品藥物管理署 | 宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會   | 112年「完善國內藥事照護及執業品質計畫」 | 粉絲專業推廣 | 112.10              | 藥品組       | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費     | 0 | 中華民國藥師公會全國聯合會 | 吸引醫藥人員參與活動     | 網路                               | 預計12月付款 |

|         |                         |                    |                                       |                    |     |      |                                     |   |               |               |        |         |
|---------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|-----|------|-------------------------------------|---|---------------|---------------|--------|---------|
| 食品藥物管理署 | 宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會 | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案  | LINE廣告聯播                              | 112.10             | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 吸引醫藥人員參與活動    | 網路     | 免費加值    |
| 食品藥物管理署 | 宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會 | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案  | 圖文訊息稿                                 | 112.10             | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 吸引醫藥人員參與活動    | 網路     | 免費加值    |
| 食品藥物管理署 | 緩解便秘之常用瀉劑               | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案  | 新媒體素材設計                               | 112.10             | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 提升民眾用藥知能      | 網路     | 免費加值    |
| 食品藥物管理署 | 第十一屆臺日醫藥交流會議            | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案  | 圖文訊息稿                                 | 112.10             | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 宣導臺日醫藥交流會議之成果 | 網路     | 免費加值    |
| 食品藥物管理署 | 第十一屆臺日醫藥交流會議            | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案  | 電視初級活動影音紀錄                            | 112.10             | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 宣導臺日醫藥交流會議之成果 | 網路     | 免費加值    |
| 食品藥物管理署 | 宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會 | 112年度宣導素材暨推廣集中採購案  | 關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/El d內容行銷專案 | 112.10             | 藥品組 | 公務預算 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費  | 0 | 士奇傳播股份有限公司    | 吸引醫藥人員參與活動    | 網路     | 免費加值    |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制                  | 112年「防範藥物濫用知能提升計畫」 | 新媒體                                   | 112.10.1-112.10.31 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數1,200人次   | 本署社群平台 | 預計12月付款 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容    | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程        | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                 | 刊登或託播對象                 | 備註     |
|-------|---------------|--------------------|------|-------------|-------|------|------|---------|--------------|--------------------------------------|-------------------------|--------|
| 疾病管制署 | 65歲長者接種秋冬疫苗宣導 | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 平面媒體 | 10/2        | 公共關係室 | 疫苗基金 | -    | 644,781 | 民視文化事業股份有限公司 | 呼籲符合公費接種資格對象盡速接種流感疫苗、新冠XBB疫苗、肺炎鏈球菌疫苗 | 中華時報、中國時報、聯合報、自由時報      |        |
| 疾病管制署 | 公費流感疫苗接種宣導    | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 電視媒體 | 10/25-10/31 | 公共關係室 | 疫苗基金 | -    | 500,000 | 民意傳播顧問股份有限公司 | 呼籲符合公費接種資格之對象盡速接種流感疫苗                | 東森財經台、東森電影台、八大戲劇台、東森戲劇台 |        |
| 疾病管制署 | 公費流感疫苗接種宣導    | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 電視媒體 | 10/25-10/31 | 公共關係室 | 疫苗基金 | -    | 491,211 | 三立電視股份有限公司   | 呼籲符合公費接種資格之對象盡速接種流感疫苗                | 三立台灣台、三立新聞台             |        |
| 疾病管制署 | 公費流感疫苗接種宣導    | 112年防疫政策暨媒體通路集中採購案 | 電視媒體 | 10/31       | 公共關係室 | -    | -    | -       | 三立電視股份有限公司   | 宣導50-64歲無高風險的成年人接種流感疫苗               | 三立台灣台                   | 廠商回饋通路 |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1130926修)

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱                | 媒體類型  | 宣導期程       | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                           | 刊登或託播對象      | 備註           |
|---------|--|------------------------|-------|------------|-------|------|---|---------|------------|--------------------------------|--------------|--------------|
| 中央健康保險署 | 健保挺大家弱勢我們罩   | 2022台灣新聞自由年報刊登廣告案      | 平面/雜誌 | 9/30       | 企劃組   | 公務預算 | 健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣   | 30,000  | 台灣新聞記者協會   | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保          | 2022台灣新聞自由年報 | 已於10/3撥付。    |
| 中央健康保險署 | 「健保貫徹全人照護新使命—走在疾病前端 照護無縫接軌」單張海報製作                  | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫    | 網路    | 10/6       | 企劃組   | 公務預算 | 科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業 | 0       | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。       | 本署FB         | 預計112年12月付款。 |
| 中央健康保險署 | 我推的APP 健保櫃檯  | 112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目 | 廣播    | 10/11      | 東區業務組 | -    | -   | 0       | 警廣電臺花蓮分台   | 促進花蓮民眾認識健保各項政策，慎用健保資源          | 警廣電臺花蓮分台     | 免費加值回饋。      |
| 中央健康保險署 | 「健保署『健康存摺』收載 IoT 裝置生理量測數值與代謝症候群專區 健康管理 So Easy」圖文稿 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫    | 網路    | 10/18      | 企劃組   | -    | -   | 0       | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。       | 三立新聞網        | 免費加值回饋       |
| 中央健康保險署 | 「健保署『健康存摺』收載 IoT 裝置生理量測數值與代謝症候群專區 健康管理 So Easy」圖文稿 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫    | 網路    | 10/18      | 企劃組   | -    | -   | 0       | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。       | 三立新聞FB粉絲專頁   | 免費加值回饋       |
| 中央健康保險署 | 健保政策推廣及民眾權利義務宣導                                    | 無                      | 網路    | 10/1-10/31 | 企劃組   | 公務預算 | 科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務                | 131,701 | 無          | 透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。 | 本署FB、Line    |              |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121218新增紅字)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容       | 標案/契約名稱               | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源     | 預算科目                                   | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象                | 備註         |
|-------|------------------|-----------------------|------|---------------------|------------|----------|--|--------|--------------|---|------------------------|------------|
| 國民健康署 | 中秋月餅健康飲食記者會及線上活動 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案     | 網路媒體 | 112/09/26-112/10/10 | 社區健康組第四科   | 非營業特種基金  | 衛生保健工作<br>推動營養與健康飲食工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0      | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 辦理中秋月餅健康飲食記者會1場，線上活動貼文1則（點擊數20,000次）                                  | 記者會及國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團  | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 親子共讀科普影片宣導       | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 電視媒體 | 112/09/26-112/10/12 | 婦幼健康組第四科   | 免費增值回饋項目 |  | 0      | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 透過MOD Barker版位影音廣告播放「親子共讀科普影片」，每檔30秒，播放17天，共計1,020檔                   | MOD 電視                 |            |
| 國民健康署 | 好孕都幸福，男女都是寶      | 112年度文宣暨活動通路集中採購案     | 網路媒體 | 112/10/01-112/10/28 | 婦幼健康組第一科   | 免費增值回饋項目 |  | 0      | 三立電視股份有限公司   | 輪播3分鐘影音，提醒家長男孩女孩都是寶，三立新聞網(PC)總曝光數為4,800,000次。                         | 三立新聞網(PC)              |            |
| 國民健康署 | 女孩男孩一樣好 平安快樂最重要  | 112年度文宣暨活動通路集中採購案     | 網路媒體 | 112/10/05-112/10/14 | 婦幼健康組第一科   | 免費增值回饋項目 |  | 0      | 民視文化事業股份有限公司 | 刊登於民視新聞網，廣告文字提醒家長女孩男孩一樣好，走期共10天。                                      | 民視新聞網(PC)              |            |
| 國民健康署 | 世界心臟病日防治宣導記者會    | 「世界心臟病日防治宣導記者會」請購街訪影片 | 網路媒體 | 112/09/28           | 慢性疾病防治組第一科 | 非營業特種基金  | 衛生保健工作<br>推動中老年健康促進<br>2A1媒體政策及業務宣導費   | 99,000 | 東森電視事業股份有限公司 | 了解民眾對於健檢三高數值的認知及罹患心血管疾病風險，提升民眾的心血管疾病防治健康識能，並鼓勵積極改變不健康行為，守護自己與親友的心臟健康。 | 本署112年9月28日記者會及本署臉書粉絲團 | 已付款        |

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121218新增紅字)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱               | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源     | 預算科目                                  | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象                             | 備註         |
|-------|------------|-----------------------|------|---------------------|------------|----------|---------------------------------------|------|--------------|---|-------------------------------------|------------|
| 國民健康署 | 代謝症候群防治    | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 112/10/01-112/10/31 | 慢性疾病防治組第三科 | 非營業特種基金  | 衛生保健工作<br>推動中老年健康促進<br>2A1媒體政策及業務宣導費  | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 宣導代謝症候群防治計畫，提升基層院所加入計畫的意願及相關人員了解計畫推動的核心，並於計畫相關活動露出。 | 醫療衛生單位人員                            | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 預防熱傷害宣導    | 「預防熱傷害宣導」節目           | 廣播媒體 | 112/10/02-112/10/15 | 社區健康組第三科   | 非營業特種基金  | 衛生保健工作<br>健康友善支持環境<br>2A1媒體政策及業務宣導費   | 0    | 內政部警政署警察廣播電臺 | 於112年10月2日至15日止，播出28檔次預防熱傷害宣導                       | 全國治安交通網(FM104.9)                    | 預計11月付款    |
| 國民健康署 | 口腔癌防治宣導    | 112年度文宣暨活動通路集中採購案     | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/31 | 癌症防治組第一科   | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 共託播414檔廣播廣告，預估觸及3,500,000人次                         | 司機聯盟、歡樂之聲、山城廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲、警廣電台 | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 大腸癌防治宣導    | 112年度文宣暨活動通路集中採購案     | 電視媒體 | 112/09/29-112/10/08 | 癌症防治組第一科   | 免費加值回饋項目 |                                       | 0    | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 共託播323檔，瀏覽人次約10669人次                                | MOD                                 |            |
| 國民健康署 | 子宮頸癌防治     | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/08-112/10/17 | 癌症防治組第二科   | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 50檔   | 人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台            | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 子宮頸癌防治     | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 112/10/01-112/10/07 | 癌症防治組第二科   | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 曝光數2,000,000。                                       | Youtube                             | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 子宮頸癌防治     | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/15-112/10/29 | 癌症防治組第二科   | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 60檔   | 金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、大地之聲            | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 子宮頸癌防治     | 112年度文宣暨活動通路集中採購案     | 廣播媒體 | 112/10/22-112/10/31 | 癌症防治組第二科   | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 30檔   | 台北健康電台、大千電台、港都電台                    | 預計113年1月撥款 |

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121218新增紅字)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源     | 預算科目                                  | 執行金額 | 受委託廠商名稱        | 預期效益                             | 刊登或託播對象                                | 備註         |
|-------|--------------|-----------------------------|------|---------------------|----------|----------|---------------------------------------|------|----------------|----------------------------------|--|------------|
| 國民健康署 | 脂肪肝防治        | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充       | 電視媒體 | 112/10/11-112/10/17 | 癌症防治組第二科 | 免費增值回饋項目 |                                       |      | 民視文化事業股份有限公司   | 預期大於99檔                          | 動物星球、探索頻道、ELEVEN體育一台、ELEVEN體育二台、旅遊生活頻道 |            |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導論壇議題操作 | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 網路媒體 | 112/10/13-112/10/31 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 2篇短文、1篇開箱文，各搭配至少6則回文。            | Dcard、babyhome、媽咪拜、PTT、Mobile01等       | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導       | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 平面媒體 | 112/10/02           | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 達8000次點擊數                        | FiftyPlus數位廣編專案                        | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導       | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 網路媒體 | 112/10/05-112/10/11 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 預計達6500次點選。                      | LINE LAP聯播網                            | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導       | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 網路媒體 | 112/09/24-112/10/02 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 預計達10萬次觀看數。                      | OTT聯播網                                 | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導       | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/09/22-112/10/05 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 56檔                              | 中廣新聞網                                  | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導       | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/15 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 504檔                             | 飛碟聯播網                                  | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導       | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/13           | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費 |      | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 上架至8家網路新聞平台進行露出，提升社會大眾對乳癌的關心與自覺。 | 8家網路新聞平台(不指定)                          | 預計113年1月撥款 |

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121218新增紅字)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容    | 標案/契約名稱                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位     | 預算來源     | 預算科目   | 執行金額 | 受委託廠商名稱        | 預期效益            | 刊登或託播對象                            | 備註         |
|-------|---------------|-----------------------------|------|---------------------|----------|----------|--|------|----------------|-----------------|------------------------------------|------------|
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導        | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/15 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費        | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 90檔             | 原住民聯播網                             | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導        | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/15 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費        | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 240檔            | 雲嘉風情聯播網                            | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導        | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/15 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費        | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 90檔             | 外島聯盟聯播網                            | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導        | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/15 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費        | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 30檔             | 苗栗客家電台                             | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 乳癌防治宣導        | 癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充 | 廣播媒體 | 112/10/01-112/10/15 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費        | 0    | 士奇傳播整合行銷股份有限公司 | 30檔             | 高屏溪電台                              | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 肺癌篩檢          | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充       | 網路媒體 | 112/09/26、112/10/04 | 癌症防治組第三科 | 免費加值回饋項目 |  | 0    | 凱絡媒體服務股份有限公司   | 預計觸及20萬人次       | Yahoo新聞、OPEN NEWS                  |            |
| 國民健康署 | 肺癌篩檢          | 112年度文宣暨活動通路集中採購案           | 網路媒體 | 112/10/02-112/10/08 | 癌症防治組第三科 | 免費加值回饋項目 |  | 0    | 三立電視股份有限公司     | 預計曝光120萬人次      | 三立新聞網                              |            |
| 國民健康署 | 肺癌篩檢          | 112年度文宣暨活動通路集中採購案           | 網路媒體 | 112/08/16-112/10/01 | 癌症防治組第三科 | 非營業特種基金  | 癌症防治工作<br>擴大推動國家防癌工作<br>2A1媒體政策及業務宣導費        | 0    | 三立電視股份有限公司     | 曝光數達145萬人次      | GOOGLE、Youtube、Facebook、LINE TODAY | 預計113年1月撥款 |
| 國民健康署 | 加熱菸危害、電子煙修法通過 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充       | 網路媒體 | 112/10/13           | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金  | 菸害防制工作<br>營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導<br>2A1媒體政策及業務宣導費 | 0    | 聯廣廣告股份有限公司     | 廣宣加熱菸危害及全面禁止電子煙 | 奇摩專區、健康99及健康99YT                   | 預計113年1月撥款 |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121218新增紅字)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------|---------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|
|------|------------|---------|------|------|------|------|------|------|---------|------|---------|----|

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121121)

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容              | 標案/契約名稱                                     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位    | 預算來源    | 預算科目                    | 執行金額    | 受委託廠商名稱        | 預期效益  | 刊登或託播對象                  | 備註   |
|--------|-------------------------|---|------|---------------------|---------|---------|-------------------------|---------|----------------|---|--------------------------|--|
| 社會及家庭署 | CRPD繪本《停電了，別害怕！》30秒廣播宣導 | 112年文宣暨活動通路集中採購案                            | 廣播   | 112/10/16-112/10/24 | 身心障礙福利組 | 公益彩券    | 721社會福利基金<br>公彩回饋推展社福計畫 | -       | 聯利媒體股份有限公司     | 於POP Radio FM91.7 基北地區/部份桃園地區托播38檔次廣播，以宣導身心障礙者權利公約(CRPD)繪本，希望透過廣播方式，使大眾產生興趣，進而閱讀繪本，讓更多人認識身心障礙者的特質與需求。 | POP Radio                | 免付費加值回饋  |
| 社會及家庭署 | 導盲犬友善環境梗圖宣導             | 113年文宣暨活動通路集中採購案                            | 戶外媒體 | 112/10/16-112/10/22 | 身心障礙福利組 | 公益彩券    | 721社會福利基金<br>公彩回饋推展社福計畫 | -       | 聯利媒體股份有限公司     | 大台北地區200台，180檔/天/台，1,260檔/週<br>接觸人次：1,008,000人  | 外送員摩托車電視廣告               | 免付費加值回饋  |
| 社會及家庭署 | 法律扶助身障篇30秒短片宣導          | 114年文宣暨活動通路集中採購案                            | 新媒體  | 112/10/16-112/10/27 | 身心障礙福利組 | 公益彩券    | 721社會福利基金<br>公彩回饋推展社福計畫 | -       | 聯利媒體股份有限公司     | 廣告影片結合tvbs民調中心大數據進行影音推播，觀看數：20萬人次   | Youtube                  | 免付費加值回饋  |
| 社會及家庭署 | 國際身心障礙者日系列活動臉書推廣、短片製作等  | 身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動暨國際身心障礙者日系列活動(B112012) | 新媒體  | 112/10/16-112/10/27 | 身心障礙福利組 | 公益彩券    | 721社會福利基金<br>公彩回饋推展社福計畫 | 326,000 | 集思創意股份有限公司     | 運用本署臉書推廣、短片製作等方式，推廣國際身心障礙者日，以提升社會大眾障礙意識，促進平等共融的生活環境。  | 本部及本署<br>Facebook        | 預計第3期查驗後(12月18日後)付款。                                       |
| 社會及家庭署 | 112年臺灣女孩日               | 112年臺灣女孩日宣導活動                               | 新媒體  | 10/5-11/10          | 兒少福利組   | 非特種營業基金 | 721社會福利基金<br>公彩回饋推展社福計畫 | 443,580 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 預計觸及40萬民眾   | 本署官網、FB、youtube網站及未來親子官網 | 契約價金總額1,478,600元，第一期款為443,580元；第二期款預計於11月份撥款；第三期預計12月辦理驗收。 |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

| 機關名稱        | 宣導項目、標題及內容   | 標案/契約名稱                | 媒體類型             | 宣導期程                | 執行單位        | 預算來源              | 預算科目     | 執行金額      | 受委託廠商名稱    | 預期效益   | 刊登或託播對象                             | 備註 |
|-------------|--|------------------------|------------------|---------------------|-------------|-------------------|----------|-----------|------------|--|-------------------------------------|----|
| 財團法人國家衛生研究院 | 本中心執行112年度「經濟部中小企業創育機構發展計畫-企業加速器」，按培育新創之六大領域中之高齡與長照項目，發展及建置銀髮產業聚落平台。   | 1112TI0557/銀髮樂食活動      | 網站               | 112/08/20-112/09/9  | 技轉及育成中心     | 自籌款               | 其他業務支出   | 58,000    | 上下新媒體      | 活動網站為整個活動的重要宣傳媒介，以網站呈現較容易閱讀及推廣，透過網站呈現活動詳細資訊、報名方式、活動地點等相關資訊。當日互動性人流約計400人次。   | 熟齡民眾族群、及高齡相關領域之產業。                  |    |
| 財團法人國家衛生研究院 | 【工藤心醫的心靈偵探事務所】影片14集：<br>EP1-思覺失調症和長效針劑<br>EP2-精神疾病會遺傳嗎？<br>EP3-笑氣和新興毒品<br>EP4-聊天機器人幫你心理治療？<br>EP5-憂鬱症是不足？阿嬤身體不舒服竟然是憂鬱症的表現？<br>EP6-K他命和電磁波可以用來治療？<br>EP7-喝酒臉紅紅？酒精不耐症<br>EP8-賭博成癮也是病？網路成癮有得醫？行為成癮VS物質成癮<br>EP9-刻在你基因的晝夜節律<br>EP10-失智症能預測和預防？<br>EP11-自律神經失調<br>EP12-精準醫療與精神醫學腦科學-大腦與心智<br>EP13-孩子好動有藥醫？注意力不足過動症<br>EP14-自閉症、青少年情緒困擾與調適<br><br>2式衍生刊物-繪本、圖卡<br>你看不見伯倫的世界、時光森林動物圖卡 | 1112NP1380工藤心醫的心靈偵探事務所 | 電視媒體及網路媒體(含社群媒體) | 112/07/10~112/09/30 | 神經及精神醫學研究中心 | 民間專案計畫/國科會計畫企業配合款 | 民間專案計畫支出 | 3,300,000 | 泛科知識股份有限公司 | 1.使民眾了解精神醫學與其相關疾病之科普知識。<br>2.增進國人對精神與身心健康的重視。<br>3.增進大眾對於精準醫療及其應用之認識。<br>4.激發國人對精神醫學與生技醫療產業整合之創新構想，進而投入相關產業之研發並能達到促進國人身心健康之目的。 | 泛科知識股份有限公司<br>Youtube/Facebook/網頁平台 |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容            | 標案/契約名稱             | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                          | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益              | 刊登或託播對象 | 備註          |
|-------|-----------------------|---------------------|------|-------|------|------|-------------------------------|--------|---------|-------------------|---------|-------------|
| 口腔健康司 | 考試主考官在矯正牙科專業認證考試的影響因素 | 112年度「文宣暨活動通路集中採購案」 | 新媒體  | 10月6日 | 三科   | 公務預算 | 心理及口腔健康業務/口腔健康行政管理/一般事務費/政策宣導 | 47,580 | 臺灣醫學會   | 提升我國衛生福利政策於國際之能見度 | 臺灣醫誌    | 112/10/13核銷 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

| 機關名稱<br>+AA5:M12 | 宣導項目、標題<br>及內容       | 標案/契約名稱                   | 媒體類型         | 宣導期程       | 執行單位     | 預算來源                | 預算科目 | 執行金額      | 受委託廠商名稱   | 預期效益                                    | 刊登或託播對象   | 備註               |
|------------------|----------------------|---------------------------|--------------|------------|----------|---------------------|------|-----------|---|---|---|------------------|
| 社會保險司            | 國民年金業務               | 勞動部勞工保險局112年委託<br>播放廣播廣告案 | 廣播媒體         | 2/1-11/30  | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民<br>年金保險基金 | 業務費用 | 1,136,352 | 中國廣播股份有限<br>公司、飛碟廣播股<br>份有限公司、人人<br>廣播股份有限公<br>司、快樂廣播事業<br>股份有限公司、正<br>聲廣播股份有限公<br>司、建國廣播股份<br>有限公司、每日廣<br>播事業股份有限公<br>司、台灣廣播股份<br>有限公司 | 共計播出6,991檔，依各電<br>台收聽率，至少觸及405.5<br>萬人。 | 全國各地區電台   | 第四期(8-9月)        |
| 社會保險司            | 國民年金業務               | 小額採購                      | 平面媒體         | 9/1-10/31  | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民<br>年金保險基金 | 業務費用 | 80,000    | 聯經出版事業股份<br>有限公司  | 依據紙本發行數量，每期<br>至少觸及3萬人。                 | 聯合文學  |                  |
| 社會保險司            | 國民年金業務(雙<br>年金)      | 勞動部勞工保險局112年網路<br>整合行銷計畫案 | 新媒體及網路<br>媒體 | 10/26      | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民<br>年金保險基金 | 業務費用 | 0         | 民視文化事業股份<br>有限公司  | 截至11/1，共計觀看<br>72,993人次。                | 77老大YouTube頻道   | 預計於112年12月付<br>款 |
| 社會保險司            | 國民年金業務(影<br>音)       | 勞動部勞工保險局112年網路<br>整合行銷計畫案 | 新媒體及網路<br>媒體 | 10/1-10/31 | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民<br>年金保險基金 | 業務費用 | 0         | 民視文化事業股份<br>有限公司  | 預估觸及3,757,500人次                         | 該期間內於LINE<br>TODAY、Google影音<br>聯播網、<br>FaceBook、行動聯<br>播網等平台刊登影<br>音廣告                  | 預計於112年12月付<br>款 |
| 社會保險司            | 國民年金業務<br>(banner廣告) | 勞動部勞工保險局112年網路<br>整合行銷計畫案 | 新媒體及網路<br>媒體 | 10/6-10/31 | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民<br>年金保險基金 | 業務費用 | 0         | 民視文化事業股份<br>有限公司  | 預估觸及2,705,000人次                         | 該期間內於<br>FaceBook、LINE<br>TODAY、保健類<br>APP、熱門論壇、網<br>頁(精準投放媽媽<br>族群)等平台刊登<br>貼文banner廣告 | 預計於112年12月付<br>款 |

|       |               |                               |          |            |          |                 |      |       |              |                     |   |                  |
|-------|---------------|-------------------------------|----------|------------|----------|-----------------|------|-------|--------------|---------------------|---|------------------|
| 社會保險司 | 播放鍾欣凌國民年金宣導影片 | 勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案 | 電視媒體     | 10/1-10/29 | 勞動部勞工保險局 | 衛生福利部主管國民年金保險基金 | 業務費用 | 0     | 貝立德股份有限公司    | 預計達成10秒GRPs為1458.62 | 全國各有線無線電視頻道                                       | 預計於112年12月付款     |
| 社會保險司 | 國民年金業務        | 勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案     | 平面媒體     | 10/2       | 勞動部勞工保險局 | 無               | 無    | 0(加值) | 旭豐多媒體行銷有限公司  | 預估觸及60,000瀏覽人次      | 中時368聯合新聞網  | 旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目  |
| 社會保險司 | 國民年金業務        | 勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案 | 廣播媒體     | 10/1-10/15 | 勞動部勞工保險局 | 無               | 無    | 0(加值) | 貝立德股份有限公司    | 該期間預估觸及233萬人次       | 全台全家便利商店廣播廣告                                      | 貝立德股份有限公司回饋項目    |
| 社會保險司 | 國民年金業務        | 勞動部勞工保險局112年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案 | 新媒體及網路媒體 | 10/8-10/21 | 勞動部勞工保險局 | 無               | 無    | 0(加值) | 貝立德股份有限公司    | 預估30秒觸及6萬觀看數        | CONNECT TV  | 貝立德股份有限公司回饋項目    |
| 社會保險司 | 國民年金業務        | 勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案         | 新媒體及網路媒體 | 10/6-10/31 | 勞動部勞工保險局 | -               | -    | -     | 民視文化事業股份有限公司 | 預估觸及1,216,000人次     | 該期間於APP聯播網、GDN聯播網、今周刊EDM、論壇及民視新聞臉書粉絲團刊登貼文banner廣告 | 民視文化事業股份有限公司回饋項目 |
| 社會保險司 | 國民年金業務        | 112年文宣季活動通路集中採購案              | 新媒體及網路媒體 | 9/4-9/13   | 社會保險司    | -               | -    | -     | 民視文化事業股份有限公司 | 實際觀看70,098人次        | Line TV影片前廣告2式                                    | 民視文化事業股份有限公司回饋項目 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘總表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月（1121211更新）

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容    | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程            | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                             | 執行金額 | 受委託廠商名 | 預期效益   | 刊登或託播對象           | 備註                        |
|------|---------------|------------------|------|-----------------|------|------|----------------------------------|------|--------|--|-------------------|---------------------------|
| 保護司  | 老人保護：保護自己保護他人 | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 影音廣告 | 112.10.1-10.5   | 2科   | 家防基金 | 家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費 | 0    | 東森     | 約28,600觀看數   | Youtube影音平台       | 擬12月底前完成驗收，驗收金額為58,458元   |
| 保護司  | 老人保護廣播(鄰居篇)   | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 廣播媒體 | 112.10.16-10.29 | 2科   | 家防基金 | 家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費 | 0    | 東森     | 預計於厝邊生活組合網(10家)及BEST好事聯播網(4家)輪播，以提升收聽民眾對老人保護議題之重視，預計撥放206檔 | 厝邊生活組合網及BEST好事聯播網 | 擬12月底前完成驗收，驗收金額為615,266元。 |
| 保護司  | 老人保護：保護自己保護他人 | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 有線電視 | 112.10.26-11.4  | 2科   | 家防基金 | 家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費 | 0    | 東森     | 藉由電視播映老人保護30秒短片，CPRP6,500(依收視情況隨機調整)                       | 東森電視              | 擬12月底前完成驗收，驗收金額為232,505元。 |
| 保護司  | 老人保護          | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 戶外媒體 | 112.10.20-10.26 | 2科   | 家防基金 | 家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費 | 0    | 東森     | 北捷及桃捷：每天18小時每小時4檔，每組走期一周504檔                               | 台北及桃園捷運           | 擬12月底前完成驗收，驗收金額為741,360元。 |
| 保護司  | 老人保護廣播(鄰居篇)   | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 廣播媒體 | 112.10.16-10.25 | 2科   | -    | -                                | 0    | 凱絡     | 預計於亞太電台播映，以提升收聽民眾對老人保護議題之重視，預計撥放180檔次                      | 亞太電台              | 資源回饋                      |
| 保護司  | 老人保護：保護自己保護他人 | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 戶外媒體 | 112.10.1-10.7   | 2科   | -    | -                                | 0    | 聯利     | 提升社會大眾對老人保護議題之重視，並增進民眾對家庭暴力防治之概念                           | 樂樂小黃車             | 資源回饋                      |
| 保護司  | 老人保護          | 112年文宣暨活動通路集中採購案 | 廣播   | 112.10.01-11.30 | 4科   | -    | -                                | 0    | 聯廣     | 於基隆廣播/成功廣播/蘭陽廣播電台，輪播老人保護宣導音檔素材，以加強社會大眾對於                   | 基隆廣播/成功廣播/蘭陽廣播電台  | 資源回饋                      |

填表說明 (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1121120)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱                | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源     | 預算科目                                | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象  | 備註                      |
|-------|------------|------------------------|------|-----------|------|----------|-------------------------------------|------|--------------|--|--|-------------------------|
| 長期照顧司 | 1966長照專線   | 112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)  | 電視媒體 | 112/10-12 | 第二科  | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 提高長照政策在電視媒體之能見度，於節目頻道撥放15秒宣導影片，合計曝光19,530秒   | 民視家族、台視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、緯來家族、Discovery家族、八大家族及Eleven Sports家族等            | 尚未驗收，預計12月底付款3,074,428元 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線   | 112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)  | 新媒體  | 112/10-12 | 第二科  | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費 | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高長照政策在網路媒體之能見度，合計曝光44,770,238次  | Line Lap、Facebook、Instagram、Youtube、Google聯播網、OTT影音廣告                        | 尚未驗收，預計12月底付款3,482,167元 |
| 長期照顧司 | 1966長照專線   | 112年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴) | 戶外媒體 | 112/10-12 | 第二科  | 長照服務發展基金 | 完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費        | 0    | 民視文化事業股份有限公司 | 提高長照政策在客運轉運站等戶外媒體之能見度，撥放15秒宣導影片：<br>1.台北捷運及桃園捷運電視聯播合計1,728檔<br>2.高捷月台電視影音聯播756檔<br>3.國光客運及站體廣告影音聯播合計2,280檔<br>4.屈臣氏電視聯播網336檔<br>5.醫院戶外電視牆768檔<br>6.百貨商圈戶外電視牆684檔<br>7.台北轉運站多媒體電視4,320次 | 台北捷運及桃園捷運電視聯播、高捷月台電視影音聯播、國光客運及站體廣告影音聯播、屈臣氏電視聯播網、醫院戶外電視牆、百貨商圈戶外電視牆及台北轉運站多媒體電視 | 尚未驗收，預計12月底付款3,264,238元 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月 (1130503更新)

單位：元

| 機關名稱   | 宣導項目、標題及內容            | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                          | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益              | 刊登或託播對象 | 備註          |
|--------|-----------------------|---------|------|-------|-------|------|-------------------------------|--------|---------|-------------------|---------|-------------|
| 口腔及健康司 | 考試主考官在矯正牙科專業認證考試的影響因素 |         | 新媒體  | 10月6日 | 口腔健康司 | 公務預算 | 心理及口腔健康業務/口腔健康行政管理/一般事務費/政策宣導 | 47,580 | 臺灣醫學會   | 提升我國衛生福利政策於國際之能見度 | 臺灣醫誌    | 112/10/13核銷 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

# 衛生福利部

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

月份：10月 (1121218新增)

單位：元

| 機關名稱             | 宣導項目、標題及內容                 | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位 | 預算來源   | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益  | 刊登或託播對象            | 備註         |
|------------------|----------------------------|--------------------|------|------------------|------|--------|------|--------|------------|---|--------------------|------------|
| 財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 | 醫策會LINE官方帳號112年1-12月超發訊息費用 | 本會112年續用LINE官方帳號乙案 | 網路   | 112.1-12月份(永久刊登) | 執行長室 | 後勤行政費用 | 服務費用 | 12,663 | 台灣連線股份有限公司 | 透過分享本會相關課程、研討會，使醫療從業相關人員能更多參與並提升專業知能；亦透過分享相關宣導室民眾能更重視自我的健康照護。預估觸及7千位以上人數。 | LINE Taiwan_LINE @ | 分次付款(8月費用) |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                     | 執行金額      | 受委託廠商名稱    | 預期效益    | 刊登或託播對象                           | 備註                    |
|------|--------------------------|------------------------|------|---------------------|------|------|--------------------------|-----------|------------|---------|-----------------------------------|-----------------------|
| 醫事司  | 病人自主權利、安寧緩和醫療及器官捐贈(善終三法) | 112年文宣暨活動通路集中採購案       | 廣播媒體 | 112.10.13-112.11.10 | 六科   | 公務預算 | 醫政業務/健全醫療政策網絡/媒體政策及業務宣導費 | 1,000,000 | 聯廣廣告股份有限公司 | 觸及20萬民眾 | PODCAST平台(包含SoundOn、KKBOX、APPLE等) | 使用112年度經費(驗收日期12月)    |
| 醫事司  | 病人自主權利、安寧緩和醫療及器官捐贈(善終三法) | 112年文宣暨活動通路集中採購案(後續擴充) | 廣播媒體 | 112.10.13-112.11.10 | 六科   | 公務預算 | 醫政業務/健全醫療政策網絡/媒體政策及業務宣導費 | 1,500,000 | 聯廣廣告股份有限公司 | 觸及20萬民眾 | PODCAST平台(包含SoundOn、KKBOX、APPLE等) | 使用113年度經費(驗收日期113年4月) |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。