

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月 (1130112更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	金鷹獎影片製作	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動(B112012)	新媒體	112/11/20-112/12/20	身心障礙福利組	公務預算	業務費	0	集思創意股份有限公司	拍攝金鷹獎得獎者事蹟影片，讓社會大眾更加認識身心障礙者之生命故事，翻轉刻板印象。	一般民眾	預計第三期驗收後(12月底)付款。
社會及家庭署	視覺障礙者引導「人導法」宣導短片	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	電視媒體	112/11/20-112/11/23	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公益回饋推展社福計畫	0	民視文化事業股份有限公司	運用緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等含戲劇、旅遊節目之頻道，託播人導法宣導短片共570秒，期望提升大眾對視覺障礙者的引導知能。	緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等含戲劇、旅遊節目之頻道	免付費加值回饋
社會及家庭署	短片製作	身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動(B112012)	新媒體	112/7/28-112/9/28	身心障礙福利組	公務預算	業務費	450,000	集思創意股份有限公司	拍攝秋節產品聯合推廣短片放置於署FB，吸引大眾購買身心障礙團體秋節產品。	一般民眾	
社會及家庭署	老朋友專線(老人諮詢服務中心)	補助天主教曉明社會福利基金會辦理「112老朋友專線」計畫(112D1502N)	廣播媒體	預計期程10/1-12/31	老人福利組	公務預算	推展老人福利服務	160,000	天主教曉明社會福利基金會	12萬人次	飛碟電台	依衛生福利部社會及家庭署112年度推展社會福利政策性補助項目及補助標準表、四其他專簽簽辦核定之社會福利服務計畫。
社會及家庭署	112年臺灣女孩日	112年臺灣女孩日宣導活動	新媒體	10/5-11/10	兒少福利組	非特種營業基金	721社會福利基金 公益回饋推展社福計畫	443,580	遠見天下文化出版股份有限公司	預計觸及40萬民眾	本署官網、FB、youtube網站及未來親子官網	契約價金總額1,478,600元，11月撥付第二期款；第三期預計12月辦理驗收及經費保留，113年1月撥款。。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	新冠XBB疫苗電視廣告宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/5-11/12	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	485,094	民視文化事業股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	民視新聞、TVBS新聞台、東森新聞台、八大戲劇台	
疾病管制署	新冠XBB疫苗宣導電視廣告	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/5-11/12	公共關係室	公務預算	防10-2提升疫情監測及檢驗量能、加強多元管道衛教宣導等	500,000	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	超視、東森綜合台、TVBS歡樂台、八大第一	
疾病管制署	流感疫苗宣導電視採購	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/16-11/22	公共關係室	疫苗基金	-	660,591	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立新聞台、民視新聞台、八大綜合台、八大娛樂台	
疾病管制署	「疫起提昇保護力 秋冬疫苗怎麼打看這裡」Banner投放	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/5-11/11	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合公費接種資格對象盡速接種流感疫苗、新冠XBB疫苗、肺炎鏈球菌疫苗，並提供民眾網路資訊	中國廣播網、城市廣播網、寶島連播網	廠商回饋
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗影片宣導-王滿嬌篇	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	11/11-11/15	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	中部精選商圈	廠商回饋
疾病管制署	「疫起提昇保護力 秋冬疫苗怎麼打看這裡」Banner	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/11-11/17	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	Google聯播網	廠商回饋
疾病管制署	世界愛滋日記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	民視新聞網	廠商回饋
疾病管制署	世界愛滋日宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	民事家族粉絲團	廠商回饋
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗影片網路廣告-王滿嬌篇	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/12-11/18	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立新聞網	廠商回饋
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗影片網路廣告-陳淑芳篇	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/12-11/18	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立新聞網	廠商回饋
疾病管制署	接種新冠XBB疫苗接種宣導	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月23日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵符合資格對象接種新冠XBB、肺炎鏈球菌及流感疫苗	三立台灣台	廠商回饋
疾病管制署	世界愛滋日記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	三立新聞網	廠商回饋

疾病管制署	2023世界愛滋日記者會	112年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11月29日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾共同響應世界愛滋日活動，一同關注愛滋防治議題	自由新聞網、新頭殼	廠商回饋
-------	--------------	--------------------	------	--------	-------	---	---	---	--------------	----------------------------	-----------	------

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月 (1130926修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	節制醫療資源浪費·人人有責-重複用藥、重複檢查驗	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	11/8	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「藥品查詢、就醫紀錄、虛擬健保卡！揭密網友最關注的十大健保服務」調查文章	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/8	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	網路溫度計	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路廣播	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估podcast收聽數達1萬人次	康健雜誌podcast平台	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路文章	11/9	企劃組	-	-	0	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估觸及200	康健雜誌podcast平台	免費加值回饋。
中央健康保險署	在宅醫療推展影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	預計112年12月付款。
中央健康保險署	在宅醫療推展影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業		三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	預計112年12月付款。
中央健康保險署	本署與HIMSS簽訂MOU 精進數位健康	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購	影音記錄	11/13	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	紀錄健保重要政策，及健保改進作為。	無	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	本署與HIMSS簽訂MOU 精進數位健康	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	11/13	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保	三立新聞	免費加值回饋
中央健康保險署	「教你破除『原廠藥』迷思！『學名藥』成本較低、療效相同造福病人」圖文	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	「教你破除『原廠藥』迷思！『學名藥』成本較低、療效相同造福病人」圖文	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲專頁	免費加值回饋
中央健康保險署	健保重要給付訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/網路訊息露出	11/14-16	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	使民眾掌握健保最新給付規定，擴大民眾受益範圍。預估觀看人次至少60萬人	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺/代謝症候群防治	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/14-11/23	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯立媒體股份有限公司	促進民眾認識運用健康存摺代謝症候群防治，預估收看次數暨	YouTube	預計112年12月付款。
中央健康保險署	本署與HIMSS簽訂MOU 精進數位健康	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/圖文訊息	11/15	企劃組	-	-	0	聯立媒體股份有限公司	促使民眾了解健保重要政策，及健保改進作為，預估觀看人次至少20萬人次。	TVBS新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保向前延伸預防醫學	112年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第3次刊登，預
中央健康保險署	健康存摺/C肝口服新藥	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/文字訊息	11/22、11/23	企劃組	-	-	0	聯立媒體股份有限公司	促使民眾瞭解健保存摺專屬管理功能及健保給付C肝口服新藥，能有效治療C肝。預估觀看人次至少	TVBS新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健康存摺	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/黃金文字	11/25-11/30	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	促使民眾瞭解健保存摺各項重要功能。預估觀看人次至少20萬人	民視新聞網	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保重要給付訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	新聞台/文字訊息	11/27-11/30	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促使民眾瞭解健保給付C肝口服新藥政策及放寬健保中風手術給付規定。預估觀看人次至少20萬人	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	11/1-11/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	135,572	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	無

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月 (1130112修正)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	宣導「用科技打造更好的藥事服務」國際藥事研討會	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	實體活動攤位設置	112.10	企科組	公務預算	藥06	0	士奇傳播股份有限公司	吸引醫藥人員參與活動	醫藥衛生人員	預計12月付款
食品藥物管理署	進口豬肉未檢出萊劑	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	影片製作	112.10	企科組	公務預算	藥粧06-79000元 食07-15500元	-	士奇傳播股份有限公司	提升民眾食安正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網及食力FB文章共計8篇文章露出	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報推廣	112年度「推廣食藥醫粧安全資訊之傳播分析計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	厚策思維有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	食力官網(懶人包1則)	加值回饋

食品藥物管理署	推廣食藥醫粧相關知能	「疫情下食藥管理重大政策紀錄與展望之規劃設計編印」	網路	112.9-112.11	企科組	公務預算	藥01、藥02、藥03	0	捷徑文化出版事業有限公司	提升民眾食安及藥品知能	協助食藥署食藥醫粧相關政策宣導影音之曝光至少2則，其Youtube影片之各別觀看人次增加4,000人次，各別廣告播放觸及人次為20,000人次。	加值回饋
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「食用玩家-食藥署」粉絲專頁	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署食用玩家粉絲團貼文觸及人數	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA LINE@」大型活動	112年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	112.11	企科組	公務預算	科01	0	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	本署LINE@露出宣導活動	預計12月付款
食品藥物管理署	網購食品有保障	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	112.11.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	行政院消保處「聰明消費嘉年華」園遊會	預計12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	112年度「宣導素材暨推廣集中採購案」	廣播口播	112.11.17-27	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	1.台灣全景社區廣播電台 2.大漢之音電台	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾粧知識教育推展	網路	112.11.23-12.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲團專頁推廣	預計12月付款

食品藥物管理署	聯名合作-化粧品安全三重奏聰明漂亮購一知規定、識標示、正確用	深化民眾化粧品知識教育推展	網路	112.11.15	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	聯名合作	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」	深化民眾化粧品知識教育推展	網路	112.11.23-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專頁推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	深化民眾化粧品知識教育推展	網路	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	衛教主題漫畫	深化民眾化粧品知識教育推展	平面	112.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	公車廣告	深化民眾化粧品知識教育推展	戶外	112.11.1-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	公車	預計12月付款
食品藥物管理署	youtube「化粧品產品有登錄資訊查詢真便利」推播	深化民眾化粧品知識教育推展	網路	112.11.2-11.30	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	靜態展示活動推廣	深化民眾化粧品知識教育推展	網路	112.11.14-11.24	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	粉絲專業推廣	預計12月付款
食品藥物管理署	計程車車隊電視框貼及車內電視廣告	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.6-12.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	計程車	預計12月付款
食品藥物管理署	協助消保處活動	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	戶外	112.11.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用化粧品安全使用認知	戶外	預計12月付款

食品藥物管理署	認識醫用輔助器械	多元方式推展醫療器材正確選用知能	文宣製作	112.11.08	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作/03強化醫療器材及化粧品管理效能/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾正確選用醫療器材知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	112年「智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	月經觀念與止痛藥正確使用宣導	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	圖文合作	112.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播股份有限公司	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	112年「防範藥物濫用知能提升計畫」	新媒體	112.11.1-112.11.30	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數700人次	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享 以免觸法又傷身	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	112.11.15-112.12.31	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	大家說英語雜誌	預計12月付款
食品藥物管理署	鎮靜安眠藥不得任意轉讓或分享 以免觸法又傷身	112年度宣導素材暨推廣集中採購案	粉絲專頁廣告	112.11.20-112.11.26	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室FB與朗讀雲	預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防熱傷害宣導	「預防熱傷害宣導」節目	廣播媒體	112/10/02-112/10/15	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	31,000	內政部警政署警察廣播電臺	於112年10月2日至15日止，播出28檔次預防熱傷害宣導	全國治安交通網(FM104.9)	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/08	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	上架網路宣傳海報到署內官網(健康九九網站)，提供民眾至網站索取，以利提升民眾子宮頸癌防治之觀念。	署內健康九九網站	預計113年1月撥款
國民健康署	112年推動高齡友善飲食環境服務計畫成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/21	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	112年推動高齡友善飲食環境服務計畫成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/21	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞	
國民健康署	112年「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民健走線上競賽 成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/23	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	112年「走路趣尋寶，全臺齊步走」全民健走線上競賽 成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/23	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	112年健康促進機構成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/24	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	112年健康促進機構成果發表會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/24	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「腸篩陽性別輕忽 潛『腸』危險快揪出」大腸癌篩檢記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/28	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			0 民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	「腸篩陽性別輕忽 潛『腸』危險快揪出」大腸癌篩檢記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/28	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			0 凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出	八大新聞、非凡新聞	
國民健康署	「親餵0距離 應援寶媽最給力」母乳哺育衛教影片發布記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/30	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			0 東森電視事業股份有限公司	記者會新聞露出	東森新聞	
國民健康署	「親餵0距離 應援寶媽最給力」母乳哺育衛教影片發布記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/30	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			0 三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/01-112/11/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 聯廣廣告股份有限公司	於手機APP聯播網投放廣告，目標為3,200,000人次曝光數	APP廣告聯播網	預計113年1月撥款
國民健康署	大腸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/13-112/11/19	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目			0 三立電視股份有限公司	87964次觀看人次	YOUTUBE	
國民健康署	大腸癌防治-抓住健康的機會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/13-112/11/19	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目			0 三立電視股份有限公司	預估1510000人次觀看	三立家族	
國民健康署	乳癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/05-112/11/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 民視文化事業股份有限公司	預估曝光數4250000	Google	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	HPV疫苗宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/08/28-112/11/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	HPV疫苗衛教手冊10000份、HPV疫苗衛教單張10000份	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/10/29-112/11/04	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	預估曝光數達1530000次。	LINE LAP	預計113年1月撥款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/02	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	網路海報(約84公分59.4公分)	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/10/26-112/11/08	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目			聯廣廣告股份有限公司	預計觸及45318人次	數位電視-台視	
國民健康署	大腸癌防治宣導記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/11/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	統計至11月底，共23則露出，預估約觸及1000000人次	民視、八大、非凡、TVBS、公視、大愛、人間	預計113年1月撥款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/11/10	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		士奇傳播整合行銷股份有限公司	於11個網路平台露出廣編稿，預計觸及55萬人次。	LINE today、台灣好新聞、Yahoo、PChome、理財周刊、TDNtoday、蕃薯藤等	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	五癌篩檢	委託主計月報社112年度刊登5癌篩檢廣告	平面媒體	112/01/01-112/01/31、 112/03/01-112/03/31、 112/05/01-112/05/31、 112/07/01-112/07/31、 112/09/01-112/09/30、 112/11/01-112/11/30	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	訂戶遍及各機關、團體、學校、圖書館等單位，透過傳(借)閱刊物，傳播五癌篩檢資訊。	主計月刊	已付款
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	藉由名人知名度及影響力，擔綱影音主角，拍攝高血壓防治衛教影片及製作宣導海報，期提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	預防糖尿病前期	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/11-112/11/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	透過DISCOVERY家族頻道播出20檔「預防糖尿病前期-空腹血糖篇」30秒動畫，宣導糖尿病前期防治重要性。	DISCOVERY 家族頻道(包含DISCOVERY頻道、動物星球頻道、旅遊生活頻道)	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防心血管疾病-危險因子篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/15-112/11/24	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	於MOD Barker版位播出640檔「預防心血管疾病-危險因子篇」影音檔，宣導預防心血管疾病之重要性。	MOD Barker版位	
國民健康署	腦中風防治時刻叮嚀	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/11/13-112/11/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	於有線新聞台播出46檔次「腦中風防治時刻叮嚀篇」影音檔，宣導腦中風防治重要性。	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、TVBS新聞、東森財經、三立iNEWS、TVBS	
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/13-112/11/19	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	於三立新聞網之廣告行動看板輪播7日「判別腦中風」影音檔，宣導腦中風防治重要性。	三立新聞網	
國民健康署	代謝症候群	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/20	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	製作宣導代謝症候群防治計畫之插播卡，可用於提升20-64歲民眾加入代謝症候群防治計畫。	民眾	
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	藉由互動遊戲方式，使民眾從中學習到腦中風相關健康識能，提升宣導效益。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	於寶島聯播網、綠色和平廣播電台、台南線上廣播電台、高雄快樂廣播電台共4家廣播電台各播7檔30秒「腦中風防治婦女篇」，宣導腦中風防治。	寶島聯播網、綠色和平廣播電台、台南線上廣播電台、高雄快樂廣播電台	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	心血管疾病防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	利用互動程式設計、視覺美術設計，宣導心血管疾病防治。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	邀請3位微網紅KOC體驗濾鏡併於社群平台串聯分享，響應心血管疾病防治宣導。	微網紅KOC社群平台	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	心血管疾病防治濾鏡互動活動抽獎獎品規劃及發放，以提升活動宣傳效益及參與率。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	透過網路原生影音報導60-90秒，宣導心血管疾病防治濾鏡互動活動。	東森新聞粉絲團	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	透過Facebook社群網站貼文廣告，提升心血管疾病防治濾鏡互動活動貼文、專頁互動、連結粉絲專業，預計可有7,575點擊數。	Facebook社群網站	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	利用關鍵字廣告，提升心血管疾病防治濾鏡互動活動之點擊數。	Google關鍵字平台	預計113年1月撥款
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		東森電視事業股份有限公司	製作心血管疾病防治之圖文素材(單張1款、圖卡懶人包6張)，增加民眾端識能。	民眾	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	心血管疾病防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/08/29-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	設計及輸出製作記者會活動背板、手拿板，用以宣導心血管疾病防治。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	藉由互動遊戲贈送健康類型實用好禮，吸引更多民眾主動參與遊戲，並從中學習到腦中風相關健康識能。	民眾	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	以東森新聞官網、東森新聞Facebook粉絲頁宣傳腦中風防治遊戲活動，增加民眾透過遊戲中學習及接收腦中風識能資訊。	東森新聞官網、東森新聞Facebook粉絲頁	預計113年1月撥款
國民健康署	腦中風防治及8大危險因子宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/08/07-112/11/07	慢性疾病防治組第三科	免費增值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	以東森新聞官網Banner廣告宣傳腦中風防治遊戲活動，增加民眾透過遊戲中學習及接收腦中風識能資訊。	東森新聞官網	
國民健康署	722正確量血壓宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/24-112/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過投放各大聯播網站banner，點擊後連結至高血壓防治衛教影片及懶人包，藉由名人影響力提升18歲以上民眾高血壓防治宣傳效益。	中時新聞網、ETtoday、聯合新聞網	預計113年1月撥款
國民健康署	拒絕飲酒之應酬招數	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/11/06-112/11/10	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	廣宣拒絕飲酒之應酬招數	蓮友電台	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/09/20-112/11/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	廣宣加熱菸危害及電子煙危害(含全面禁止)	Dcard、ETtoday、中央社、Yahoo奇摩	預計113年1月撥款
國民健康署	管制加熱菸、加熱菸危害進而帶出戒菸資訊	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/10/12-112/11/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	廣宣管制加熱菸、加熱菸危害進而帶出戒菸資訊	早安新聞網、聯合新聞網、Yahoo奇摩	預計113年1月撥款
國民健康署	低(含極低)出生體重兒居家照護計畫成果影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/11/17	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	1.辦理一場記者會 2.完成一部成果影片	早產兒家庭	預計113年1月撥款
國民健康署	「嬰兒安全照顧行為」宣導影片及動畫懶人包製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/07/03-112/11/30	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過3次專家會議討論宣導重點，加強宣導家長及主要照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生，並針對嬰兒常見窒息原因及家長應避免之NG行為，製作衛教影片，以提升民眾健康識能。	本署及健康九九+網站及YouTube	預計113年1月撥款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃1,800,000次廣告曝光，實際達成2,260,936次。	LINE 行動橫幅廣告	
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃25萬次曝光，實際執行達26萬5,751次	OTT+OTV 聯播網影音廣告	預計113年1月撥款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃150萬次曝光，實際執行達2,101,836次	五大新聞聯播網Banner 廣告	預計113年1月撥款
國民健康署	「幸福一口灶」影片與營養棒棒堂宣傳	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	112/11/21-112/11/30	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	原規劃185c715次觀看，實際執行達227,588次	YouTube 影音廣告	預計113年1月撥款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	112年11月11日「失智友善『影』響力」記者會暨沙龍座談	112-113年失智友善資源整合宣導計畫	網路媒體	112/11/11	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	預估總觸及人數達160萬人。	中時、民視、Yahoo!新聞、中央社、工商時報、ETtoday新聞雲、NOWnews、風傳媒、民報等新聞網	預計113年1月撥款
國民健康署	失智友善宣導—失智友善微电影「想吃那個篇」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/10/23-112/11/12	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	預估總觸及人數達4,135,990人。	民視第一台及新聞台、東森(戲劇台、超視、Yoyo台、綜合台)、三立台灣台及都會台、寰宇台灣台及新聞台等	預計113年1月撥款
國民健康署	失智友善宣導—失智友善微电影「想吃那個篇」	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/10/23-112/11/01	社區健康組第二科	免費增值回饋項目		0		預估總觸及人數達21,168人。	緯來戲劇台	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月 (1130119更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	9/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	80,000	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量，每期至少觸及3萬人。	讀者	
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	112/7/1-113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	114,186	啟點行銷有限公司	預計共發布約90篇貼文，至少觸及500萬人次，總互動數30萬人次。	勞動部勞工保險局 粉絲專頁	第一期(7-9月)
社會保險司	國民年金業務(國民年金保險費政府加碼補助)	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2023/6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,111,982	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計共觸及293萬人次	自由時報 聯合報 中國時報 台灣新生報(加值)	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2023/9/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,111,982	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計共觸及270萬1,728人次	自由時報 聯合報 中國時報	
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2023/11/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	573,468	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計共觸及163萬1,232人次	自由時報 工商時報 民眾日報(加值)	
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	預估觸及1,167,500人次	該期間內於YouTube、Yahoo影音聯播網、Facebook等平台刊登影音廣告	預計於112年12月付款
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	預估觸及3,650,000人次	該期間內於Google、Facebook、LINE TODAY、Yahoo網頁等平台刊登貼文banner廣告運用(Google精準投放家長學生及中老年人族群)	預計於112年12月付款

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2023/11/1	勞動部勞工保險局	-	-	-	旭豐多媒體行銷有限公司	預估觸及30,000瀏覽人次	聯合新聞網	旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/1-11/7	勞動部勞工保險局	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	預估觸及500,000人次	於YouTube播放影音廣告	民視文化事業股份有限公司回饋項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局112年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	11/8-11/15	勞動部勞工保險局	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	預估觸及970,000人次	該期間於新聞大看板、GDN聯播網、三大新聞官網(年代、壹新聞、東森)、民視娛樂臉書粉絲團、民視新聞網及民視官網刊登貼文banner廣告	民視文化事業股份有限公司回饋項目

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	兒虐防治宣導計畫	112年文宣暨活動通路集中採購案	宣導資料製作/新媒體	11月	4科	公務預算	保護服務業務/強化社會安全網第2期計畫/業務費/一般事務費/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣傳播集團	提升社會大眾對於兒虐防治議題之相關知能與重視	保護服務司官網/保護服務司YOUTUBE頻道/相關入口網站banner	擬12月底前完成驗收，驗收金額為2,584,000元
保護服務司	「社區防暴做伙來」及「宣講師的誕生」	112年文宣暨活動通路集中採購案	影片推播	10/31-11/14	1科	家防基金	家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	累計瀏覽人數達12萬5,007人次。	東森新聞粉絲頁	擬12月底前完成驗收，驗收金額為1,000,000元
保護服務司	社區初級預防宣導新家篇	112年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	10/1-11/31	1科	家防基金	家庭暴力及性侵害防治基金-暴力三級預防計畫-媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	累計撥放149檔	寶島新聲電台、心動電台、中部調頻電台、嘉雲廣播電台、雲嘉廣播電台等10家廣播電台	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳2023年台灣健康照護聯合國學術研討會：「台灣健康照護聯合國學術研討會邁向疫後韌性醫療新時代」	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.11.10 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央通訊社	宣傳本次國際研討會之內容與宗旨，邀請國外專家來來進行座談，期望透過各式座談促進醫界夥伴彼此間的交流，共同邁向更有韌性的時	中央社訊息平台	預計12月付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳2023年品質認證授證典禮：「品質認證授證里程碑逾200團隊創歷年新高」	112年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	112.11.13 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮。	中央社訊息平台	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月（1121220）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務宣導專題	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	112/11-113/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	與聯合新聞網合作製作6則新聞文字廣編稿，並於113年度上架通路	無	尚未驗收，預計12月底付款1,620,000元
長期照顧司	長照服務宣導專題	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/3-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司		聯合新聞網	尚未驗收，預計113年4月底付款450,000元
長期照顧司	家庭照顧者關懷宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外宣導	112/11-12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	運用公車站牌投放家庭照顧者關懷服務宣導訊息	新竹縣市、彰化縣、屏東縣、宜蘭縣、花蓮縣及台東縣之公車候車亭	尚未驗收，預計12月底付款647,248元
長期照顧司	家庭照顧者關懷宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案	戶外宣導	112/11-12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	運用公車車體投放家庭照顧者關懷服務宣導訊息	大台北民營客運、大台中民營客運及大高雄民營客運	尚未驗收，預計12月底付款699,006元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	112/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於新聞家族、戲劇類、綜合類、影劇類等電視頻道播放1966長照專線15秒廣告	TVBS新聞家族、民視新聞家族、三立新聞家族、東森新聞家族、年代新聞家族、非凡新聞家族、華視新聞資訊台、東森戲劇台/超視/綜合台、三立台灣台/都會台、八大戲劇台/綜合/第一台/MOMOK、中天娛樂台/綜合台、衛視中文台、壹電視新聞台/綜合台、寰宇新聞台/台灣台	尚未驗收，預計12月底付款4,238,000元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	112/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於各入口、新聞網站、社群及論壇網站投放網路廣告訊息4次	Yahoo、UDN、中時等媒體	廠商回饋
長期照顧司	112年度社區金點獎	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	112/11-12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於各入口、新聞網站、社群及論壇網站投放網路廣告訊息2次	Yahoo、UDN、中時等媒體	廠商回饋
長期照顧司	112年度社區金點獎	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	112/11	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	於新聞網站投放文字廣告訊息	民視新聞網	廠商回饋
長期照顧司	112年度社區金點獎	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	112/11	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	剪輯及拍攝112年度社區金點獎影音紀錄	無	廠商回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公共關係室	「優化兒童醫療照護計畫」—「幼兒專責醫師」制度推廣	112年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	11/3-11/16	新媒體小組	公務預算	綜合規劃業務/04衛生福利業務協調與推展/項下業務費	58,750	三立電視股份有限公司	觀看數25000	FB影音貼文廣告推播	
公共關係室	社區發展金卓越社區表揚典禮	112年文宣暨活動通路集中採購案	新聞素材	11/22	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾解社區經營現況與成果	三立電視	回饋項目
公共關係室	台灣戒酒暨酒癮防治中心成立記者會	112年文宣暨活動通路集中採購案	新聞素材	11/24	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾認識戒酒暨酒癮防治各項資源	三立電視	回饋項目
公共關係室	社區發展金卓越社區表揚典禮	112年文宣暨活動通路集中採購案	網路訊息	11/30前	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾解社區經營現況與成果	三立電視	回饋項目
公共關係室	台灣戒酒暨酒癮防治中心成立記者會	112年文宣暨活動通路集中採購案	網路訊息	11/30前	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾認識戒酒暨酒癮防治各項資源	三立電視	回饋項目
公共關係室	績優志工表揚	112年文宣暨活動通路集中採購案	網路訊息	11/30前	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾了解志工屬性，藉由表揚績優志工，彰顯志願服務價值	三立電視	回饋項目
公共關係室	金鷹獎表揚	112年文宣暨活動通路集中採購案	網路訊息	11/30前	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解身心障礙者之生命力，減少刻板印象	三立電視	回饋項目
公共關係室	臺閩節暨國際身心障礙日擺攤活動	112年文宣暨活動通路集中採購案	網路訊息	11/30前	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓社會大眾對身障者有更多認識	三立電視	回饋項目
公共關係室	流感防治/做好篇	112年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	11/22-11/26	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	強化民眾對流感防治的認知	三立電視	回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）為準。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

截至113年9月26日17:25止