



113 年度衛生教育主軸宣導計畫 重點工作與策略

衛生福利部

中華民國 113 年 1 月

目錄

壹、前言	1
貳、問題分析	1
一、生命教育	1
二、愛滋、淋病、梅毒、猴痘 (Mpox) 及結核病傳染病防治	1
三、兒童發展篩檢及聯合評估服務	1
參、計畫目的	2
肆、預期績效指標 (結合中央與地方各單位資源辦理)	2
一、生命教育	2
二、愛滋、淋病、梅毒、猴痘 (Mpox) 及結核病傳染病防治	3
三、兒童發展篩檢及聯合評估服務	3
伍、計畫期程	3
陸、執行策略	3
柒、工作內容	4
捌、衛生教育主軸宣導內容	7
玖、執行單位	8
拾、地方政府衛生局協助事項	8
附表、10	
113 年度衛教主軸宣導計畫表-	10

113 年度衛生教育主軸宣導計畫重點工作與策略

113 年 1 月 2 日奉核

壹、前言

建立民眾正確的健康觀念一直是本部的工作重點之一。為有效推動年度衛生教育計畫，故結合本部各單位暨所屬機關，依據年度施政重點並考量當前社會環境，擇定須優先推動之衛生教育議題進行整合規劃，以作為每年度衛生教育主軸。113 年度衛生教育主軸為：「生命教育（預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願）」、「愛滋、淋病、梅毒、猴痘（Mpox）及結核病傳染病防治」及「兒童發展篩檢及聯合評估服務」。

貳、問題分析

一、生命教育（預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願）

我國 76 年施行「人體器官移植條例」、91 年施行「安寧緩和醫療條例」及 108 年施行「病人自主權利法」，讓民眾可以自主決定善終的方式，在過去因為華人傳統思想、生死禁忌或輿論壓力下，民眾對於死亡或善終相關議題仍有誤解，也使得預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願人數未能顯著提升。

二、愛滋、淋病、梅毒、猴痘（Mpox）及結核病傳染病防治

在後疫情的時代，國人旅遊漸入高峰，提升了人與人之間接觸的機會，也進而提高感染傳染病的風險。其中愛滋、淋病、梅毒與猴痘（Mpox）會透過性行為、親密接觸傳播；而結核病的傳染途徑主要是空氣與飛沫傳染，為防範各傳染病感染風險，應加強相關傳染病防治宣導。

三、兒童發展篩檢及聯合評估服務

依衛生福利部「發展遲緩兒童早期療育服務個案通報概況」顯示，未滿 6 歲兒童發展遲緩通報人數逐年增加，以內政部 0

歲至 5 歲年中人口數估算 109 年通報率約為 2.2%，恐有偏低情形。

依美國 CDC 建議，兒童發展篩檢和評估應包括：（一）發展監測（monitoring）：由家長以簡易的查檢表來監測；（二）發展篩檢（screening）：由健康照護者或受過訓練者執行；（三）發展評估（evaluation）：由相關醫療專業人員執行。為建立國內兒童發展篩檢服務模式，113 年將新增 6 次發展篩檢，配合兒童預防保健時程，於 6 個月至 10 個月、10 個月至 1 歲 6 個月、1 歲 6 個月至 2 歲、2 至 3 歲、3 至 4 歲、4 至 7 歲各增加 1 次發展篩檢，於兒童發展關鍵年齡提供完整兒童發展篩檢服務。針對疑似發展遲緩兒童進行追蹤轉介，如有需要則安排接受兒童發展聯合評估，以利發展遲緩兒童掌握「黃金療育期」，提升兒童健康。

參、計畫目的

- 一、藉由生命教育形式整合 3 項政策（預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願）之核心價值，期透過人生歷程進行宣導，提高民眾對於善終議題的接受程度，並從不同面向探討生命與善終意義，做出自己與家人都可接受的善終決定。
- 二、提升大眾對愛滋、淋病、梅毒、猴痘（Mpox）與結核病的傳染方式及預防感染的認知，並提醒民眾旅遊返國相關注意事項。
- 三、提升民眾（尤其是家長及主要照顧者）對兒童發展遲緩認知及相關資源認知率。
- 四、結合地方政府衛生局及醫療機構場域，加強宣導兒童發展篩檢及聯合評估服務相關資源，提升宣導議題之觸及人次，俾利發展篩檢異常兒童之家長及照顧者適時尋求協助。

肆、預期績效指標（結合中央與地方各單位資源辦理）

一、生命教育

(一) 過程評價

1. 辦理至少 3 場生命教育多元推廣活動，參與人數合計至少 500 人。
2. 透過網站、社群媒體等通路宣導本部或財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心生命教育相關廣告、活動訊息、宣導單張及各式文宣等，觸及人數達 100 萬人次。

(二) 成效評價：衛教主軸宣導執行成果調查，瞭解生命教育、善終政策或完成預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願簽署內容之民眾達調查人數 10%。

二、愛滋、淋病、梅毒、猴痘 (Mpox) 及結核病傳染病防治

以實際宣導方式之數據，如發布新聞稿則數、辦理活動記者會場次及新媒體如 Facebook 等之觸及人次作為過程評價。

三、兒童發展篩檢及聯合評估服務

(一) 過程評價：多元媒體宣導「新增 6 次兒童發展篩檢服務及擴大聯評服務量能」，包括辦理記者會 1 場、於網路、廣播、戶外媒體等通路觸及約 100 萬人次以上、製作宣導素材至少 3 款。

(二) 成效評價：衛教主軸宣導執行成果調查計畫，20% 家長及照顧者對於兒童發展篩檢有正確認知，並瞭解發展異常轉介資源。

伍、計畫期程

自核定日起至113年12月31日。

陸、執行策略

- 一、藉由邀請相關領域之專家、學者，提供整體宣導推動方法之建議。
- 二、辦理衛生教育工作坊，提供意見交流平台並說明年度衛教主

軸宣導重點，培育地方衛生單位衛教種子。

- 三、 結合地方政府衛生局、相關局處、醫療院所及相關協會、學會於適當場域宣導衛生教育主軸重點概念，傳遞正確訊息予目標族群。
- 四、 設計符合目標族群之各式文宣、規劃各媒體通路及實體活動（如：電視廣告、廣播、平面媒體、新媒體及異業合作），宣傳正確觀念及所提供之各項服務措施，建立民眾相關健康知識並提升遵從率及利用率。
- 五、 協調中央各部會及地方政府相關單位、民間組織、社區鄰里等單位，持續將本部年度主軸議題列為該單位年度衛生教育重點，並共同合作推動。

柒、 工作內容

一、 設計製作衛生教育宣導教材

邀集相關領域專家、學者，並結合本部及所屬各主軸相關權管單位，共同確認主軸宣導重點、設計及製作相關宣導素材（包括海報、手冊、短片、及新媒體素材等），供中央、地方相關單位運用、宣傳。

二、 運用衛生教育各項通路（視各主軸設定之對象規劃）

（一） 媒體

1. 跑馬燈：透過本部及所屬機關或附屬醫院、社福機構與地方衛生單位之跑馬燈刊登相關訊息；並請教育機構、醫療院所或其他相關單位協助共同推播。
2. 網路：將各主軸重點宣導內容（圖卡、懶人包、電子書、數位媒體影片等）置於本部、所屬機關及地方政府衛生局（所）、醫療院所等網站、Facebook、youtube 頻道或LINE@，供民眾下載運用並廣傳；透過與新媒體平台或社群關鍵意見領袖合作，共同推廣年度衛生教育主軸；視主軸議題及目標族群，於不同社群平台投放衛教資訊廣告。
3. 電子報：透過本部現有相關健康電子報或搭配媒體行

銷規劃之電子報，向民眾傳遞各項衛生教育宣導內容及活動訊息。

4. 平面媒體：透過衛福季刊或媒體行銷規劃之報章雜誌等刊登各衛生教育宣導主軸衛教資訊及相關活動訊息。
5. 戶外：視不同目標對象運用臺鐵、高鐵、捷運月台電視或燈箱、公車車體、計程車、客運轉運站、麥當勞、電影院、超商、聊天軟體應用程式推播廣告、戶外簡訊廣告、商圈、健身休閒中心及百貨公司美食街等電視牆刊登宣導廣告。
6. 廣播電視：無線電視台、廣播電台公益廣告時段播放宣導帶、地方電台節目口播及專訪、採購商業廣告時段播放宣導帶。
7. 運用整合性媒體宣導策略，依不同目標對象設計結合不同資源媒體通路，傳遞正確觀念。

(二) 社區

視主軸議題，分別於托嬰中心、幼兒園、圖書館、漫畫店、補習班、超商、速食店、健身房、同志三溫暖、酒吧、廟宇廣場、社區藥局、社區活動中心等，協請地方政府衛生局、相關學協會、民間團體就不同目標對象，轉知本年度衛教宣導主軸內容。

(三) 醫療機構、醫藥衛生學協會、民間團體

1. 本部醫院：請各醫院相關醫療專科於民眾看診時衛教民眾相關訊息，如：衛教民眾傳染病特性、傳播及預防方式等內容；向育有7歲以下兒童之家長及照顧者提供兒童發展進程資訊，如發現異常警訊宜及早接受篩檢、轉介治療；辦理相關講座，說明生命教育三大政策內容及其意涵。
2. 醫療院所：結合社區中基層醫療診所辦理相關性傳染病教育訓練，使醫衛第一線人員了解113年衛教主軸之傳染病，提供民眾友善篩檢諮詢服務。補助地方政

府衛生局結合地方醫療、社工資源推動兒童發展聯合評估服務計畫，並辦理兒童發展篩檢教育訓練課程，提供社區、托嬰中心、幼兒園、衛生所或基層醫療機構人員參與，提升當地兒童發展篩檢專業人員知能及篩檢品質。結合地方醫療院所辦理生命教育相關講座，並提供相關諮詢服務。

3. 醫藥衛生學協會、民間團體：結合如安寧照顧基金會、財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心、愛滋防治等民間團體，共同辦理宣導活動或講座，並提供相關諮詢服務。

(四) 學校

1. 健康促進學校：配合健康促進學校計畫，並運用本部製作之宣導素（教）材，將傳染病相關議題及生命教育等衛教資訊，於校園中推動。
2. 師資培訓：結合教育部辦理相關研習營，請本部及所屬機關主軸單位至現場說明宣導重點，請該等人員於校園中協助宣導。

三、 結合地方衛生機關共同推動

- (一) 透過地方衛生機關業務聯繫會議，進行縣市衛生局長之政策溝通，請地方衛生機關與相關局處加強辦理年度衛生教育主軸宣導計畫。
- (二) 將各地方衛生機關之年度衛生教育主軸推動成果，納入中央對地方衛生機關獎評參考之依據。

四、 建立跨部會合作機制

- (一) 協請教育部補助地方政府辦理學校衛生相關活動時，將本部主軸合適之議題納入，包括：衛生保健組長工作研習會、護理工作研習、健康促進研習會（家長會長）等。
- (二) 與中央課程與教學輔導諮詢教師團隊進行聯繫，並提供詳細宣導策略及專家學者人才庫，以有效強化與教育體系之合作關係並擴大輔導群。
- (三) 透過校園健康筆記，搭配重要節日於合適之月份露出衛教

主軸重點宣導內容，提醒民眾需注意之事項。

五、 評估並檢討調整宣導策略

辦理全國性民意調查，以了解民眾對於年度衛生教育主軸議題相關內容之認知度、滿意度，並據以檢討未來政策之推動及宣導內容。

捌、 衛生教育主軸宣導內容

一、 生命教育

(一) 目標族群：

全體民眾。

(二) 宣導重點

使民眾了解「預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願」政策精神、相關諮詢及本部線上簽署管道。

二、 愛滋、淋病、梅毒、猴痘（Mpox）及結核病傳染病防治

(一) 目標族群：

1. 一般民眾。
2. Mpox疫苗接種對象。

(二) 宣導重點：

1. 愛滋、淋病及梅毒防治：強調正確使用保險套及水性潤滑液，進行定期篩檢，以降低感染性病的風險。
2. Mpox防治：符合Mpox疫苗接種對象，應及早完成2劑疫苗接種。若前往流行地區或國內高風險場域，應避免與不特定人士親密接觸，如有任何疑似症狀，請佩戴口罩並立即就醫告知旅遊史、高風險場域暴露史與接觸史。
3. 結核病防治：因結核病的傳染途徑主要是空氣與飛沫傳染，民眾旅遊時進入空氣密閉場所，應保持適當社交距離，並適時佩戴口罩，保護自身健康。曾長時間，如：大於30天以上，停留在世界衛生組織公布之結核病高負擔國家，就醫時應詳細告知醫師旅遊史。

三、 兒童發展篩檢及聯合評估服務

(一) 目標族群：

包括育有 7 歲以下兒童之家長及照顧者、專業人員（醫護人員及第一線教育及社政、衛政人員）。

(二) 宣導重點：

1. 專業人員

(1) 醫護人員：了解篩檢的流程及發展遲緩之轉介及追蹤流程之方式及罹患風險因子。

(2) 教育及社政、衛政人員：發現疑似發展遲緩兒童，通報轉介中心受理開案及個案管理中心進行家庭需求評估，再轉介醫療單位進行追蹤。

2. 民眾（育有 7 歲以下兒童之家長及照顧者）：

(1) 對發展認知異常即早接受篩檢及轉介追蹤，並提高異常個案發現及轉介聯合評估服務利用率。

(2) 對家中兒童如有兒健手冊發展篩檢警訊題或經教育單位（幼兒園）及社政（托育中心）告知有疑似發展問題，應即早就醫，以及配合兒童預防保健時程接受發展篩檢。

玖、執行單位

本部醫事司、本部疾病管制署、本部國民健康署。

拾、地方政府衛生局協助事項

一、生命教育

(一) 配合器官捐贈紀念日、世界安寧日及病人自主權利日等，宣導相關活動。

(二) 協助轉發本部衛教宣導影片（如廣告、微電影等）、宣導單張或相關素材。

(三) 於地方主辦特色活動中，媒合本部或財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心設置互動式遊戲（如生命自主大富翁）專區，宣導生命教育。

(四) 協助本部推廣預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願線上簽署管道，並於地方活動設置實體簽署攤位。

二、 愛滋、淋病、梅毒、猴痘 (Mpox) 及結核病傳染病防治

於各場域放置宣導素材，對民眾傳遞正確疾病防治之資訊，並評價效益。

三、 兒童發展篩檢及聯合評估服務

(一) 專業人員:

1. 醫護人員：協助本部國民健康署辦理教育訓練課程，並鼓勵醫護人員參與教育訓練課程。
2. 教育及社政、衛政人員：召開跨局處聯繫會議，強化兒童篩檢異常通報及轉介追蹤服務。

(二) 民眾：

1. 利用本部製作相關素材，運用於醫療院所、幼兒園、學校、社區、職場宣導等活動場域。
2. 結合上述場所辦理相關實體或線上活動，尤請兒科醫師加強宣導兒童發展篩檢服務之重要性及政府目前提供之服務，以期早期發現早期治療。

附表、

113 年度衛教主軸宣導計畫表-醫事司

主題	目標對象	預計執行方式	宣導具體重點	預期效益
<p>生命教育 (預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願)</p>	<p>全體民眾</p>	<p>一、配合器官捐贈紀念日、世界安寧日及病人自主權利日等，辦理相關宣導活動。</p> <p>二、製作衛教宣導影片(如廣告、微電影等)、宣導單張、懶人包圖卡等素材。</p> <p>三、於地方主辦特色活動中，媒合本部或財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心設置互動式遊戲(如生命自主大富翁)專區，向民眾宣導生命教育，並提供線上簽署管道，或於地方活動設置</p>	<p>使民眾了解「預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願」政策精神、相關諮詢及本部線上簽署管道。</p>	<p>一、過程評價： (一)辦理至少3場預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願多元推廣活動，參與人數合計至少500人。 (二)透過網站、社群媒體等通路宣導預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願等相關廣告、活動訊息、宣導單張及各式文宣等，觸及人數達100萬人次。</p> <p>二、成效評價：</p>

		實體簽署攤位。		於衛教主軸宣導執行成果調查，瞭解生命教育、善終政策或完成預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願簽署之民眾達調查人數 10%。
--	--	---------	--	---

113 年度衛教主軸宣導計畫表-疾病管制署

主題	目標對象	預計執行方式	宣導具體重點	預期效益
<p>愛滋、淋病、梅毒、猴痘(Mpox)及結核病傳染病防治。</p>	<p>一般民眾與 Mpox 疫苗接種對象。</p>	<p>一、製作宣導素材或開發創意文宣品，如：海報、單張及宣導短片。 二、透過本署 1922 防疫達人臉書、Line@ 疾管家、Instagram 及本署全球資訊網加強宣導。 三、配合國內、國外疫情或疾病流行季節，發布相關新聞稿，衛教重要防疫觀念。 四、與網紅、Youtuber、Podcaster 等合作，進行分眾宣導(含疫苗接種對象)。 五、於高風險場域進行各類素材之宣導。</p>	<p>一、愛滋、淋病及梅毒防治：強調正確使用保險套及水性潤滑液等預防措施，定期篩檢，及早治療。 二、Mpox 防治：若前往流行地區或國內高風險場域，應避免與不特定人士親密接觸，如有任何疑似症狀，請佩戴口罩並立即就醫告知旅遊史、高風險場域暴露史與接觸史。如有符合疫苗接種對象，包括：「近 1 年有風險性行為者（例如：多重性伴侶、性交易服務者、於營業場所發生性行為者等）；過去曾罹患性病；或性接觸對象有前述任一情形者」等 3 種，</p>	<p>提供宣導方式之數據，如發布新聞稿則數、辦理活動記者會場次及新媒體如 Facebook 等之觸及人次。</p>

			<p>請及早完成2劑疫苗之接種。</p> <p>三、結核病防治：結核病的傳染途徑主要是空氣與飛沫傳染，民眾旅遊時於人數密集或通風不良場所，應保持適當社交距離，並適時佩戴口罩，保護自身健康。發生以下症狀：咳嗽兩週、咳嗽有痰、胸痛、食慾不振等，儘速就醫，曾長時間（如：大於30天以上）停留在世界衛生組織公布之結核病高負擔國家，應詳細告知醫師旅遊史，以及早進行診斷及治療。</p>	
--	--	--	---	--

113 年度衛教主軸宣導計畫表-國民健康署

主題	目標對象	預計執行方式	宣導具體重點	預期效益
<p>兒童發展篩檢及聯合評估服務</p>	<p>一、專業人員(醫護人員及第一線教育及社政、衛政人員)。 二、育有7歲以下兒童之家長及照顧者。</p>	<p>一、專業人員 (一)醫護人員: 1.培訓種子講師:辦理全國種子講師培訓,藉由兒科醫學會推薦合適之醫事人員。 2.辦理教育訓練:由種子講師於全國各地協助培訓具兒科、家醫科資格之醫事人員。 3.為使篩檢評估具一致性,製作執行發展篩檢服務標準作業流程之操作手冊。 (二)教育及社政、衛政人員:配合衛生福利部社</p>	<p>一、專業人員 (一)醫護人員:了解篩檢的流程及發展遲緩之轉介及追蹤流程。 (二)教育及社政、衛政人員: 發現疑似發展遲緩兒童,通報轉介中心受理開案及個案管理中心進行家庭需求評估,再轉介醫療單位進行追蹤。 二、育有7歲以下兒童之家長及照顧者 (一)對發展認知異常及早接受篩檢及轉介追蹤,並提高異常個案發現及轉介聯合評估服務利用率。</p>	<p>一、過程評價:多元媒體宣導「新增6次兒童發展篩檢服務及擴大聯評服務量能」,包括辦理記者會1場、於網路、廣播、戶外媒體等通路觸及約100萬人次以上、製作宣導素材至少3款。 二、成效評價:於衛教主軸宣導執行成果調查,20%家長及照顧者對於兒童發展篩檢有正確認知,並瞭解發展異常轉介資源。</p>

		<p>會及家庭署辦理「早期療育服務共識營」3場，加強疑似發展遲緩兒童之通報及轉介流程。</p> <p>二、民眾</p> <p>(一)製作宣導影片，宣導配合兒健時程新增6次兒童發展篩檢服務，強調早期篩檢及早期接受發展評估的重要性，並透過親子媒體通路投放廣告。</p> <p>(二)製作海報、單張或影音等衛教素材投放於兒科、家醫科候診間電視牆，並協請各醫院兒科醫師及家醫科醫師於看診時提供民眾相關</p>	<p>(二)對家中兒童如有兒健手冊發展篩檢警訊問題或經教育單位（幼兒園）及社政（托育中心）告知有疑似發展問題應及早就醫，以及配合兒童預防保健時程接受發展篩檢。</p>	
--	--	--	---	--

		<p>衛教訊息。</p> <p>(三)結合兒童健康手冊「家長紀錄事項」內以紅字※號標示之兒童發展警訊題項，提醒家長若孩子無法做到警訊發展項目，即需儘早轉介相關資源進行評估。</p> <p>三、運用整合性媒體宣導策略，選定不同媒體宣導通路（電視、廣播、平面媒體、新媒體等），依目標族群（育有7歲以下兒童之家長及照顧者）媒體使用特性，傳遞相關服務政策資訊及服務資源。</p> <p>四、其他媒體通路：本部國民健康署預定113年辦</p>		
--	--	--	--	--

		<p>理「6次兒童發展篩檢服務」發布記者會，宣導服務措施內容及服務提供重點（對動作、語言、認知、社會情緒等面向進行發展篩檢，發展異常個案將協助轉介）。</p>		
--	--	---	--	--