



● 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

● 基金分配及運用(元)：

預算數	實際分配數	支用數	執行率
38,617,000	38,617,000	37,958,404	98.29%

● 執行成效：

項次	計畫名稱	計畫年度目標	辦理情形
1	衛教主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 112年度衛教主軸：認識失智症、心理健康促進-青少年心理健康、注意力不足過動症(ADHD)。</li> <li>■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完成製作認識失智症、心理健康促進-青少年心理健康、注意力不足過動症(ADHD)主題之宣導品共1萬5,000份，提供地方政府衛生局於宣導活動時運用。</li> <li>■ 製作青少年心理健康海報1式、懶人包1式、單張2式並印製發送衛生局運用、製作青少年心理健康電視廣告1支並託播、衛教影片3支、YOUTUBER合作影片1支；製作失智症專頁1式、影片2支並託播；製作ADHD圖文4式、懶人包1式、電視廣告1支並託播、衛教影片3支、印製ADHD親師、家長手冊並供衛生局運用。</li> </ul>
2	建立衛教主軸宣導行銷評估機制	透過112年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採全國電訪方式(納入手機族群)，以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以電腦輔助電話訪問(CATI)進行市內電話及手機調查全國15歲以上民眾，本次調查共計完成1萬2,477人，其中市內電話樣本8,732人，手機樣本3,745人。</li> <li>■ 調查報告提供各主軸業務單位作為政策規劃、調整之參考。</li> </ul>
3	提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，除促進中央及地方之交流，並能從中學習精進衛生教育業務之推動。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4月11-12日辦理第1場工作坊，計92人參加。</li> <li>■ 9月11-12日辦理第2場工作坊，計83人參加。</li> </ul>