

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月（1130612修）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保持續加碼投資健康	「世界頂尖的健保體系持續加碼投資健康」短影音案	新媒體	1/5	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/205413媒體政策及業務宣導費	149,000	三立電視股份有限公司	讓民眾了解近一年健保成果	健保署及衛福部FB	已於1/24撥付。
中央健康保險署	健保貼心過好年 春節服務不中斷	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	1/11	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花蓮民眾認識健保各項政策，善用健保資源	一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	98,410	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 1位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	CRPD繪本互動式戲劇表演活動2部花絮影片(含拍攝、製作及錄影費)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影音紀錄	113/1/10上架	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	配合臺灣閱讀節活動，透過兒童戲劇互動式戶外演出，以宣導身心障礙者權利公約(CRPD)的精神，希望透過戲劇方式，使大眾產生興趣，進而閱讀繪本，讓更多人認識身心障礙者的特質與需求，透過影像紀錄剪輯花絮作為宣導及紀錄使用。	社會及家庭署官網、YouTube	預計第2次驗收後(113年3月)付款。-112年保留款
社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	113/1/20上架	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	本教學動畫運用活潑生動的案例，引領社會大眾辨別各種歧視的樣態，進而達到扭轉態度、消除歧視的效果。	社會及家庭署官網、YouTube CRPD資訊網	預計113年3月付款。-112年保留款
社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	113/1/20上架	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公益回饋推展社福計畫	0	東森電視事業股份有限公司	本教學動畫運用活潑生動的案例，引領社會大眾辨別各種歧視的樣態，進而達到扭轉態度、消除歧視的效果。	社會及家庭署官網、YouTube CRPD資訊網	預計113年2月付款。-112年應付經費
社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(人物訪談)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	113/1/20上架	身心障礙福利組	公益彩券	721社會福利基金 公益回饋推展社福計畫	0	東森電視事業股份有限公司	透過公視聽聽看節目資深編導陳立育的分享，期提升社會大眾對於聾人的認識，尊重聾人特質並給予足夠的支持，以達消除歧視，創建多元共融的社會。	社會及家庭署官網、YouTube CRPD資訊網	預計113年2月付款。-112年應付經費

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.1	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.1	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.1	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.1	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數400人次	本署社群平台	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託託播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月 (1130229)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務成果	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	113/1	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作長照2.0服務成果宣導影片	FB	尚未驗收，預計4月30日付款30萬元
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/1-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在網路媒體之能見度，合計曝光 38,358,850次	LBS、OTT追劇平台及手機平台、Line LAP、Trueview、FB影音廣告	
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/1-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計 15,000秒	民視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、中天家族、Discovery家族、緯來家族、非凡家族	
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體 素材製作	113/1-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提高長照政策在平面媒體之能見度，透過農民曆讓民眾獲得長照相關訊息	自由時報農民曆	尚未驗收，預計4月30日付款 8,128,065元
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導品製作	113/1-2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	為提高長照政策之能見度，透過製作9,380份紅包袋，並請地方政府協助發放，讓民眾獲得長照相關訊息		
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	113/1-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推廣費	0	民視文化事業股份有限公司	將1966長照專線、長照服務四大給付等宣導素材透過戶外媒體宣傳，提高長照服務訊息能見度，合計1,278檔	國道、交流道、廟宇、商圈戶外電視牆	
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/1-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在網路媒體之能見度	google聯播網、Yahoo、Line LAP、FB、民視官網	廠商回饋
長期照顧司	長照服務及1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	113/1-4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推廣費	0	民視文化事業股份有限公司	將1966長照專線、長照服務四大給付等宣導素材透過戶外媒體宣傳，提高長照服務訊息能見度	台灣大車隊	廠商回饋

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	內政部警政署警察廣播電臺	預計播出265檔，依電台收聽率，至少觸及274萬人。	警廣	預計於113年5月、9月及12月付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股	預計播出3.4萬檔，依各電台收聽率，至少觸及101.3萬人。	全國各地區電台	預計於113年4月、6月、8月、10月及12月分期付款。
社會保險司	國民年金業務	小額採購	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作	-	預計於113年11月付款。
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	112/7/1-113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	啟點行銷有限公司	預計共發布約90篇貼文，至少觸及500萬人次，總互動數30萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	預計於113年4月、8月、10月及12月付款。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	[上醫}第二階段完成8集劇本審查作業，目前依審查委員意見進行修正。並同時進行場勘和演員培訓及確認將開始進行影片拍攝。	1112CA2749 上醫	網路媒體與 電視媒體	113.01.01- 113.12.31(涵蓋期程)	癌症研究所	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	1,523,000	東玉環境科技有限公司	製播8集科普影片及後續衍生將製作繪本，以增進國民健康知識及了解預防醫學的重要性，進而提升民眾的科普知識。	預計刊登於網路及平面媒體	-

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	總金額預估為14,400元，分次辦理付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	總金額預估為129,995元，分次辦理付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年6月13日14:20止