

衛生福利部 113 年度「中醫藥衛生教育多元推廣及諮詢平台整合計畫」需求說明書

112.12.08 版

壹、 背景說明（計畫緣起）：

我國實施中西醫療並行的制度，提供多元化醫療服務，近年隨著養生保健觀念盛行，民眾對於中醫藥需求增加，而中西醫療合治、中醫參與長照服務等措施，更提升了中醫藥資源的可近性。為普及中醫藥醫療保健知識，增進民眾中醫藥知識認知能力，逐步建立民眾正確的就醫觀念，本部已於112年結合8家衛生教育資源中心，利用多元推廣策略，包含各式宣導活動、社區講座及平面文宣等，以國中小學生、一般民眾及中老年人等族群為對象，深入校園、社區及機構等不同場域辦理衛生教育活動，並強化執行成效評估，以普及民眾中醫藥醫療保健知識，建立國人正確就醫行為及提升安全用藥知能。

本部為廣續於本(113)年整合及活絡中醫藥衛生教育資源運用，將針對不同族群及相關場域，辦理中藥用藥安全及衛生教育宣導，並整合中醫藥衛生教育網站及諮詢服務平台，提供民眾中藥用藥安全諮詢服務及雙向互動管道，加速中醫藥資訊及衛生教育知識之傳播，提升擴散服務量能，爰辦理本採購案。

貳、 計畫執行工作內容（或規格內容說明）：

一、 計畫執行內容：

（一）計畫執行重點內容：

■分項計畫1：「中醫藥衛生教育多元推廣」

1. 輔導至少8家衛生教育資源中心，與地方衛生局、中醫醫療院所、社區藥局、中藥房及學校等進行策略聯盟，共同規

劃合作策略及推展中醫藥衛生教育，全面提升民眾中醫藥正確認知(資源中心名單須經本部同意)。

2. 邀集或聘請中醫、中藥、衛生教育、統計學及公共衛生等各領域專家、學者或實務工作者，召開專家會議至少1場(專家名單無需於計畫書內載明)，針對衛生教育教案之修訂、核心衛教主軸之檢討、中醫藥衛生教育需求，以及成效評估機制等議題進行研議。
3. 辦理至少1場衛生教育資源中心共識會議，討論執行方向與重點，建立執行共識與提升作業品質。
4. 結合衛生教育資源中心共同辦理至少1場種子師資培訓課程，可納入策略聯盟人力進行培訓，並建置種子師資資料庫，彙整提報培訓成效評估(含需求、認知調查及前、後測結果分析)及師資應用擴散成效情形。
5. 依各族群需求辦理推廣正確中醫藥用藥安全衛生教育宣導，整合中醫醫療院所、社區基層醫療單位、社區藥局、中藥房及各級學校資源，於醫院、社區、職場及學校等不同場域辦理至少50場實體衛生教育宣導活動。
6. 配合政府長照政策，辦理中醫參與長照服務，至少10場長照機構中醫藥保健知識衛教宣導。
7. 配合原住民文健站據點提供中醫藥相關衛教文宣宣導。
8. 實地訪查參與各衛教資源中心衛教相關活動，並提出各資源中心分析活化建議書。
9. 輔導各衛生教育資源中心規劃建構短期及中期衛生教育推廣模式，協助各資源中心發展在地化衛生教育特色，及永續發展推廣策略，並提出各資源中心分析活化建議書。
10. 輔導新增至少1家衛生教育資源中心，並鼓勵中醫師診所以群醫單位，加入資源中心。
11. 寄送提供各衛生教育資源中心宣導所需宣導品、海報、教案及教具。

- 12.辦理1場大型成果發表及交流討論會，加強各中心執行成果及意見交流分享，每家資源中心至少安排20-30分鐘以上報告或演譯交流，展現在地化成果，並彙整1支各中心年度辦理衛教活動之成果影片，展現計畫推廣成果並供各中心應用。
- 13.提出本案創新服務及行銷模式。(含如何凸顯未來本部中醫藥衛生教育宣導亮點之構想、創新服務及預期成果指標)
- 14.期末完成計畫執行成果效益評估，評量衛生教育活動效益目標值(含中醫藥教育需求調查、參加人次、性別分析、滿意度等值性及量性評質資料，並請於計畫書中敘明評估方式)。

■分項計畫2：「中醫藥衛生教育諮詢平台整合計畫」

1. 結合公私部門於本部網站合作建立民眾中藥用藥安全諮詢平台，包含盤整本部歷年衛教資源製作的文宣、海報、漫畫或影片，提供專有登入網頁入口與民眾互動、交流之新管道，藉由該平台整合加速提供中醫藥資訊及衛生教育知識之傳達，俾利推廣中醫藥正確就醫及用藥安全教育宣導。
2. 邀集中醫、中藥、衛生教育、統計學、公共衛生、資訊系統及媒體行銷等各領域專家學者或實務工作者，召開專家會議至少1場(專家名單無需於計畫書內載明)，針對諮詢服務平台功能，以及永續推廣模式等議題進行研議。
3. 辦理至少1場公私部門平台合作共識會議，討論諮詢服務平台擴展執行方向建立共識。
4. 諮詢平台須包含常見中醫藥問題資料庫，中醫藥安全 Q&A 資料庫資料不得少於40項規劃，並進行諮詢平台多元推廣。
5. 建立2項數位學習中醫藥衛生教育動畫，以故事性內容，吸引民眾學習及增進對中醫藥之認識，並置於本部網站，動畫時間至少5-20分鐘。(主題需與本部討論確認)。

6. 公開辦理3場「中醫藥衛生教育諮詢平台」宣傳活動會，並評量活動效益目標值(含中醫藥衛生教育諮詢平台需求調查、參加人次、性別分析、滿意度等值性及量性評質資料，並請於計畫書中敘明評估方式)。
7. 提出本案創新行銷模式及平台永續推廣模式之具體建議報告書(含如何凸顯未來本部中醫藥衛生教育諮詢平台亮點之構想、創新服務及預期成果指標等)。

(二) 得標廠商是否需提供駐部人員履約：否

二、 本計畫案（採購標的）執行內容之主要部分：

■ 本採購標的範圍之全部。

參、 預估經費：

一、 本案採購金額：新臺幣（以下同）280 萬元整。

（一）本案預算金額：440 萬元整，內容如下：

■ 委託服務費用：440 萬元整。

■ 分項計畫 1：「中醫藥衛生教育多元推廣」280 萬元整。

■ 分項計畫 2：「中醫藥衛生教育諮詢平台整合計畫」160

萬元整。