

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|-----------------------|--------------------------------|--------|-------|-----------|------|--|------|---------------|-----------------|------------------|--------|
| 食品藥物管理署 | 藥物食品安全週報文章推廣 | 113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案 | 網路 | 113.2 | 企科組 | 公務預算 | 科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究 | 0 | 遠見天下 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | 遠見50+官網文章1則及FB2則 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | TFDA LINE@ 月費 | 113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」 | 網路 | 113.2 | 企科組 | 公務預算 | 科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究 | 0 | 域創股份有限公司 | 提升民眾對食藥醫粧正確消費認知 | LINE@ | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 「藥博士 正藥說」圖文製作及維護 | 113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫 | 粉絲專業推廣 | 113.2 | 藥品組 | 藥06 | 藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費 | 0 | 台灣年輕藥師協會 | 提升民眾用藥知能 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG | 傳遞國人粧知識教育知能 | 網路 | 113.2 | 醫療器材及化粧品組 | 公務預算 | 藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導 | 0 | 驅動力管理顧問有限公司 | 提升民眾化粧品正確認知 | 網路 | 預計8月付款 |
| 食品藥物管理署 | 藥物濫用防制 | 113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」 | 新媒體 | 113.2 | 管藥組 | 公務預算 | 藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導 | 0 | 爆米花數位資訊股份有限公司 | 觸及人數500人次 | 本署社群平台 | 預計8月付款 |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------------------|---------------------------|------|---------------------|------------|-----------|---|------|--------------|--|-------------------------------------|--------|
| 國民健康署 | 辦理「視力保健從幼扎根 視界亮起來」記者會 | 辦理113年視力保健記者會 | 電視媒體 | 113/02/22 | 婦幼健康組第四科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 透過記者會提醒家長督促孩子落實護眼123及3010120用眼觀念，並將幼兒園所學融入日常生活中，期於學齡前期及早介入視力保健觀念並養成健康行為。 | 學齡前兒童之家長、主要照顧者 | 預計3月付款 |
| 國民健康署 | 嬰兒安全睡眠及正確預防寶寶猝死 | 嬰兒安全睡眠及正確預防寶寶猝死短片託播 | 網路媒體 | 113/02/01-113/02/29 | 婦幼健康組第四科 | 行政院公益資源託播 | | 0 | 行政院公益資源託播 | 透過行政院公益託播加強宣導家長及照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生。 | 行政院所屬27處 LCD 播出地點 | |
| 國民健康署 | 「預防心梗 三高OUT」記者會影片拍攝及製作 | 心血管及三高疾病防治宣導記者會」影片拍攝及製作請購 | 網路媒體 | 113/02/27 | 慢性疾病防治組第一科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 士奇傳播整合行銷公司 | 製作1支街訪影片，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。 | 本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。 | 預計3月付款 |
| 國民健康署 | 「預防心梗 三高OUT」記者會 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 113/02/27 | 慢性疾病防治組第一科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 協助內容企畫、設計及輸出記者會活動背板、手拿板，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。 | 本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 代謝症候群防治品質評估暨輔導計畫成果發表會及後續推廣 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 112/12/05-113/02/06 | 慢性疾病防治組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 製作2支代謝症候群防治影片並以聯播網推廣影片，觸及達100,089人次。 | Google聯播網、本署健康九九+網站、成果發表會。 | 預計6月付款 |

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------------|-----------------------------|------|---------------------|------------|----------|---------------------------------------|--------|----------------|--|---------------------------|--------|
| 國民健康署 | 中國時報2024新春特刊-代謝症候群防治議題 | 中國時報「2024新春特刊」代謝症候群防治廣告刊登請購 | 平面媒體 | 113/02/01-113/02/29 | 慢性疾病防治組第三科 | 非營業特種基金 | 衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 | 98,000 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 宣導預防代謝症候群之五大指標數據，以提升民眾對於慢性疾病危險因子的認知。 | 中國時報2024新春特刊(寶島旺旺行、旺旺福來報) | 已付款。 |
| 國民健康署 | AMI心肌梗塞防治宣導 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 113/02/23 | 慢性疾病防治組第一科 | 免費增值回饋項目 | | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 配合低溫防治，宣導預防心肌梗塞資訊，提升民眾對心血管照護之健康識能，並鼓勵積極改變不健康行為，守護自己與親友的心臟健康。 | 東森新聞官網、粉絲頁 | |
| 國民健康署 | 子宮頸癌防治-完整接種HPV疫苗，守護寶貝的健康 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 113/2/21 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 記者會露出 | 國健署粉絲專頁觀看之民眾 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 子宮頸癌防治 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 廣播媒體 | 113/2/5-113/2/25 | 癌症防治組第二科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 家樂福84檔、全家70檔 | 逛家樂福及全家之民眾 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 肺癌篩檢 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 電視媒體 | 113/2/19-113/2/25 | 癌症防治組第三科 | 非營業特種基金 | 癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 預計觸及923萬1600人次 | TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 肺癌篩檢 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 113/2/19-113/2/23 | 癌症防治組第三科 | 免費增值回饋項目 | | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 預計觸及25萬人次 | 民視新聞網 | |

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|---------------------|-----------------------|------|---------------------|----------|---------|--|------|--------------|---------------------------|--|--------|
| 國民健康署 | 於本署FB辦理有獎徵答活動 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 113/02/06-113/02/21 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 凱絡媒體服務股份有限公司 | 使大家說英語讀者更了解菸的相關危害及提升菸害識能。 | 本署FB | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 新聞露出及辦理戒菸讓你擦亮雙眼記者會 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 電視媒體 | 113/02/05 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 藉由新聞媒體露出記者會使民眾知曉戒菸對眼睛之益處 | 來署採訪之媒體 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 託播戒菸四招陳時中篇30秒 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 廣播媒體 | 113/02/08-113/02/14 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 三立電視股份有限公司 | 藉由廣播通路使民眾知曉戒菸四招 | 「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 託播無菸環境魏華筿篇30秒 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 電視媒體 | 113/02/08-113/02/14 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 三立電視股份有限公司 | 藉由電視通路使民眾知曉無菸環境擴大 | 台視及民視 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 製作無菸環境30秒(國台客語版)廣播帶 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 廣播媒體 | 113/02/23 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 三立電視股份有限公司 | 藉由廣播通路使民眾知曉無菸環境擴大 | 待託播 | 預計6月付款 |

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|------------|-----------------------|------|---|----------|---------|--|------|--------------|----------------------|--|--------|
| 國民健康署 | 託播戒菸不難系列篇 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 電視媒體 | 113/01/30-113/02/07及113/02/15-113/02/24 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 藉由電視通路使民眾勇於撥打戒菸專線及戒菸 | 台視、中視、民視、民視新聞台、TVBS新聞、TVBS、年代新聞、壹電視、緯來電視、緯來戲劇、緯來日本 | 預計6月付款 |
| 國民健康署 | 託播戒菸不難系列篇 | 112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 113/01/30-113/02/24 | 菸害防制組第三科 | 非營業特種基金 | 菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 藉由網路通路使民眾勇於撥打戒菸專線及戒菸 | YouTube、Line Lap、FB/IG | 預計6月付款 |

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；權懼型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月 (1130926修)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|----------------------------------|---------------------------|------|------------|-------|------|-----------------------------------|--------|--------------|--------------------------------|----------------|--------|
| 中央健康保險署 | 健保政策推廣及民眾權利義務宣導 | 衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充 | 網路媒體 | 2/7-2/16 | 企劃組 | - | - | 0 | 民視文化事業股份有限公司 | 讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。 | 民視新聞網跑馬訊息/一般民眾 | 免費增值回饋 |
| 中央健康保險署 | 春節期間醫療院所查詢、旅外自墊醫療費用核退、健保卡遺失等訊息周知 | 112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目 | 廣播 | 113年2月春節期間 | 東區業務組 | - | - | 0 | 警廣電臺花蓮分台 | 促進花東民眾認識健保各項政策，善用健保資源 | 一般民眾 | 免費增值回饋 |
| 中央健康保險署 | 健保政策推廣及民眾權利義務宣導 | 無 | 網路 | 2/1-2/29 | 企劃組 | 公務預算 | 科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費 | 43,861 | 無 | 透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。 | 本署FB、Line | |

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月 (1130930補掛網)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|---------------------------|----------------------------|------|--------------------|---------|---------|-------------------------|---------|----------------|--|--|--|
| 社會及家庭署 | 《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫) | 112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111) | 影帶製作 | 113/2/1 | 身心障礙福利組 | 公益彩券 | 721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫 | 292,989 | 東森電視事業股份有限公司 | 本教學動畫運用活潑生動的案例，引領社會大眾辨別各種歧視的樣態，進而達到扭轉態度、消除歧視的效果。 | 東森電視事業股份有限公司 YouTube Facebook 社會及家庭署 官網 CRPD資訊網 | |
| 社會及家庭署 | 《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(人物訪談) | 112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111) | 影帶製作 | 113/2/10 | 身心障礙福利組 | 公益彩券 | 721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫 | 372,011 | 東森電視事業股份有限公司 | 透過公視聽聽節目資深編導陳立育的分享，期提升社會大眾對於聾人的認識，尊重聾人文化並給予足夠的支持，以達消除歧視，創建多元共融的社會。 | 東森電視事業股份有限公司 YouTube Facebook 社會及家庭署 官網 CRPD資訊網 | |
| 社會及家庭署 | 《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫) | 112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111) | 影帶製作 | 113/2/1 | 身心障礙福利組 | 公務預算 | 宣導費 | 0 | 東森電視事業股份有限公司 | 本教學動畫運用活潑生動的案例，引領社會大眾辨別各種歧視的樣態，進而達到扭轉態度、消除歧視的效果。 | 本部及本署 Facebook | 預計113年3月付款。 |
| 社會及家庭署 | 112年臺灣女孩日 | 112年臺灣女孩日宣導活動A112012) | 新媒體 | 112/10/5-112/11/10 | 兒少福利組 | 非特種營業基金 | 721社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫 | 591,440 | 遠見天下文化出版股份有限公司 | 辦理線上影展及系列活動，倡議「重視女孩、投資女孩」，提升性別意識，受益人數約510萬民眾 | 本署官網、 FB、youtube網 站及未來親子 官網 | 契約價金總額 1,478,600元 ，本期撥付第 3期款。 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月 (1130927新增)

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------------|-------------------|------|------------|------|-------------|---------------------------|---------|--------------|--|---|----------------------------|
| 綜合規劃司 | 生命教育(病人自主、安寧緩和及器官捐贈) | 訂閱113年度「台灣公共衛生雜誌」 | 平面媒體 | 2/29-12/31 | 四科 | 菸害防制及衛生保健基金 | 衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題 | 108,504 | 社團法人台灣公共衛生學會 | 訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。 | 1. 地方基層衛生服務人員(衛生局、所及健康服務中心等) 2. 一般民眾 | 雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第1期款(2月號)。 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：2月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------------|--|-------------------------|------|----------------------|------|--------|------|-------|------------|--|----------------------|----------------|
| 財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 | 醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量) | 本會113年續用LINE官方帳號乙案 | 網路 | 113.1-12月份 (永久刊登) | 執行長室 | 後勤行政費用 | 服務費用 | 1,200 | 台灣連線股份有限公司 | 透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。 | LINE Taiwan_LINE@ | 分次付款 (1月費用) |
| 財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會 | 宣傳NHQA國家醫療品質獎頒獎典禮：「NHQA國家醫療品質獎與標竿機構攜手打造韌性臺灣」 | 113年度本會續用中央社訊息平台乙案(申請中) | 網路 | 113.2.26 (永久刊登) | 執行長室 | 後勤行政費用 | 服務費用 | 0 | 財團法人中央通訊社 | 宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮。 | 中央社訊息平台 | 預計4月付款 |

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年9月30日09:10止