

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	2024世界結核病日記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	113/3/22	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾重視潛伏性結核病的篩檢	民視新聞台	廠商回饋通路
疾病管制署	2024世界結核病日記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	113/3/22	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾重視潛伏性結核病的篩檢	新頭殼新聞網	廠商回饋通路
疾病管制署	2024世界結核病日記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	113/3/22	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾重視潛伏性結核病的篩檢	三立新聞台	廠商回饋通路
疾病管制署	登革熱防治宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	113/3/23	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾加強登革熱防治的重要性	民視新聞台	廠商回饋通路
疾病管制署	登革熱防治宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	113/3/23	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾加強登革熱防治的重要性	三立新聞網	廠商回饋通路

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理「視力保健從幼扎根 視界亮起來」記者會	辦理113年視力保健記者會	電視媒體	113/02/22	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	149,550	民視文化事業股份有限公司	透過記者會提醒家長督促孩子落實護眼123及3010120用眼觀念，並將幼兒園所學融入日常生活中，期於學齡前期及早介入視力保健觀念並養成健康行為。	學齡前兒童之家長、主要照顧者	已付款
國民健康署	「預防心梗 三高OUT」記者會影片拍攝及製作	心血管及三高疾病防治宣導記者會」影片拍攝及製作請購	網路媒體	113/02/27	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	110,000	士奇傳播整合行銷公司	製作1支街訪影片，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。	本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/21-113/03/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估瀏覽人數為2,800,000人次	LINE LAP、YOUTUBE	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/15-113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為4,802,027人次	GOOGLE內容聯播網、OTT影片服務網	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導-記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計13家媒體露出，約130,000人次	民視、非凡、東森、人間衛視、TVBS、八大、台視等	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/02/26-113/03/03	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為2,050,000人次	Youtube	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/03/04-113/03/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計播出50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、連花電台	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/03/14-113/03/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計播出66檔	離島之聲、金馬之聲、非凡音廣播電台、大地之聲、	預計6月付款
國民健康署	「2024年為女著紅：Let's Go Red for women著紅齊護女人心」活動	補助辦理「2024年為女著紅：Let's Go Red for women著紅齊護女人心」活動	網路媒體	113/03/01-113/03/08	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	台灣女人連線	宣傳並鼓勵民眾積極採採取行動關心及保護女性心血管健康，提升對於女性心血管疾病防治的重視。	刊登：台灣女人健康網官網、粉絲專頁直播等。託播對象：民眾。	預計4月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	高血壓防治健康識能宣導計畫	網路媒體	113/02/16-113/12/16	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	推廣並落實民眾居家血壓測量之觀念及行為，提升民眾722血壓管理當責感，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	預計4月付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/18-113/03/24	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目	-	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣B、C型肝炎篩檢內容，觸及數達200,000人次。	寶島聯播網電台網頁	
國民健康署	「腎臟病防治」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/3/14	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢、腎病識能友善診所，新聞於6家網路媒體露出。	本署113年3月14日「出奇制『腎』！定期檢驗三高尿蛋白，掌握健康『腎』安心」記者會、本署臉書粉絲團、望春風電子報、Yahoo新聞、自由時報、自由健康網、東森新聞、青年日報。	預計6月付款
國民健康署	糖尿病防治「控糖4招」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/07-113/03/13	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目	-	0	三立電視股份有限公司	廣宣糖尿病防治內容，曝光數達1,269,762人次。	三立新聞網	
國民健康署	託播女性戒菸素材	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/03/02-113/03/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒女性吸菸者戒菸	YT、OTT 聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立 Vidol, 采昌國際多媒體、wetv、bilibili	預計6月付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/02/26-113/03/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣民眾勇於戒菸	民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台	預計6月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	製作警圖擴大懶人包影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/03/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	上架至健康99及本署FB	預計6月付款
國民健康署	託播菸品容器警示圖文擴大至50%廣播帶(國台客語三版)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/03/11-113/03/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	預計6月付款
國民健康署	新聞露出及辦理拒菸!別讓菸「菸」沒你的美記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵女性吸菸者勇於戒菸	來署採訪之媒體	預計6月付款
國民健康署	託播無菸環境影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/02/08-113/03/06	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	YT(桌機及行動版)、Line	預計6月付款
國民健康署	露出警圖未達50%將受罰之文字訊息	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/18-113/03/27	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目	-	0	三立電視股份有限公司	提醒販賣業者，菸品容器警圖未達50%將受罰	三立新聞台	
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/08-113/03/31	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目	-	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣民眾勇於戒菸	東森家族頻道	
國民健康署	新聞露出及辦理菸品容器警示圖文擴大至50%之記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒販賣業者，菸品容器警圖未達50%將受罰	來署採訪之媒體	預計6月付款
國民健康署	零時間運動累積健康資本	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/03/20-113/03/26	社區健康組第一科	免費加值回饋項目	-	0	三立電視股份有限公司	輪播版位，走期共7天；曝光1,200,000次	三立新聞網	

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	失智友善宣導	112-113年失智友善資源整合宣導計畫-113年後續擴充	網路媒體	113/03/01-113/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,965,000	聯廣廣告股份有限公司	預計總觸及可達150萬人以上。	本署健康99+網站、粉絲專頁、及本署YT頻道等	已付款(第1期款)
國民健康署	「腸篩異常別僥倖 健康不是靠運氣」大腸癌篩檢記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/21	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目	-	0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	人工生殖法修法議題公聽會第2場次	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/28	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目	-	0	民視文化事業股份有限公司	公聽會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年社群媒體維運計畫-113年度後續擴充	網路媒體	113/01/01-113/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	780,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款(第1期款)
國民健康署	「嬰兒安全睡眠5守則」及「正確預防寶寶猝死」衛教影片託播	行政院公益資源託播	網路媒體	113/03/01-113/03/31	婦幼健康組第四科	行政院公益資源託播	-	0	行政院公益資源託播	透過行政院公益託播加強宣導家長及照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生。	電視台(台視、民視、華視、中視、原住民電視台)	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月 (1130926修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	推廣多憑證網路承保作業系統；健保關懷弱勢各項協助方案等	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	3/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	推廣多憑證系統，提升網路申報率；提供弱勢民眾通報平台，全民共同關懷弱勢。	警廣電臺花蓮分台	免費增值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	3/1-3/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	49,653	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章2則、FB2則、LINE1則	預計8月付款
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.3	企科組	公務預算	科05	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.3	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.3	藥品組	藥06	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	磁場治療儀器醫療器材不可以自己進口或販售	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(2月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,909	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(1月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳智慧醫院院長大會：「2024智慧醫院院長大會 推動醫療永續 數位綠色雙軸轉型」	113年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	113.3.22(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央通訊社	宣傳本會HST平台主辦之相關會議，透過智慧醫院院長大會的舉辦讓更多人了解醫院現行智慧化的程度與方向。	中央社訊息平台	預計4月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月 (1140206更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	國際身心障礙者日宣傳主視覺(自閉症、智能障礙主題)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	平面設計及審查費用	112/12/3	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	99,645	東森電視事業股份有限公司	鑒於社會大眾對於心智障礙者特質的不瞭解，常有誤會及歧視發生，為減少誤會、消除歧視，本署配合國際身心障礙者日，透過宣導主視覺設計，後續將發函予各部會宣導，並運用相關資源託播於各大平臺。	本署YouTube、Facebook 本署官網 CRPD資訊網	112年保留款
社會及家庭署	導盲犬友善環境校園宣導活動	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影音紀錄	112/12/8	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	39,858	東森電視事業股份有限公司	為建立國小學生對導盲犬的正確認識，本署與台灣導盲犬協會及惠光導盲犬學校合作辦理導盲犬校園宣導活動，以落實向下扎根教育，營造導盲犬與視障朋友行進安全的環境，透過影像紀錄剪輯花絮，完成後將作為活動紀錄使用。	東森電視事業股份有限公司	112年保留款
社會及家庭署	CRPD繪本互動式戲劇表演活動	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影音紀錄	112/12/8	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	79,717	東森電視事業股份有限公司	配合臺灣閱讀節活動，透兒童戲劇互動式戶外演出，以宣導身心障礙者權利公約(CRPD)的精神，希望透過戲劇方式，使大眾產生興趣，進而閱讀繪本，讓更多人認識身心障礙者的特質與需求，透過影像紀錄剪輯花絮紀錄使用。	本署官網及Youtube	112年保留款
社會及家庭署	《多元尊重的視角》教育訓練手冊教學影片(動畫)	112年文宣暨活動通路集中採購案(M1222111)	影帶製作	3/1-3/30	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	7,565	東森電視事業股份有限公司	運用行政院公益託播資源，於華視、中視、台視、民視、原住民台等頻道，以及行政院及桃園市政府LCD管道，託播《多元尊重的視角》教學動畫預告及人物訪談預告各30秒，期社會大眾認識歧視並消除歧視；另期提升社會大眾對於聾人的認識，尊重聾人文化並給予足夠的支持，創建多元共融的社會。	華視、中視、台視、民視、原住民台、行政院、桃園市政府	112年保留款、公益託播

社會及家庭署	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見-網路廣播 (podcast)、動畫製作	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見製作兒少版計畫	網路媒體 (含社群媒體)	規劃於113年7-8月上架	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金 公益回饋推展 社福計畫	2,590,000	財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會	依兒少年齡、認知發展、閱讀習慣及關注議題等不同，以貼近兒少日常生活經驗語言，製作兒童及少年易讀、易懂的結論性意見兒少版，使CRC權利意識能廣為兒少所知，進而促進兒少參與之目標。	社會及家庭署官網、FB及YouTube、CRC資訊網(僅本署官網，無媒體投放)	撥付第1期款項647,500元。(112年保留款)
--------	--	---------------------------	--------------	---------------	-------	------	--------------------------	-----------	---------------------	--	---	---------------------------

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月 (1140113新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	【2024聽誰說SDGs Ep. 7】你有職場憂鬱的傾向嗎？企業不能再忽視的職場「心理健康」	製播職場心理健康Podcast一集	網路媒體	113. 3. 31- 113. 4. 30	1科	公務預算	心理及口腔健康業務/01 心理健康行政管理	149,999	天下雜誌股份有限公司	1. 製播SDGs Podcast一集 2. 在天下雜誌官網版位宣傳，社群FB貼文一次 3. Podcast達3萬次以上收聽	天下雜誌官方網站、官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第1季

月份：3月 (1130508更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	113年全國社會工作專業人員表揚典禮、「社會工作人員智慧決策行動平臺」啟動記者會	113年度「社會工作專業人員表揚典禮暨宣導活動」	平面媒體、網路媒體	113/3/27-113/4/17	第3科	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社會工作專業/媒體政策及業務宣導費	112,000	傳動數位設計印刷有限公司	電子或平面媒體等至少2家媒體露出；預計觸及2至5萬名民眾，宣導並肯定社會工作專業人員的服務與貢獻；另推廣社會工作智慧決策平台功能	本部臉書、電子或平面媒體、本司官網	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘細表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新114年2月06日17:40止