

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「2024年為女著紅：Let's Go Red for women著紅齊護女人心」活動	補助辦理「2024年為女著紅：Let's Go Red for women著紅齊護女人心」活動	網路媒體	113/03/01-113/03/08	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	35,000	台灣女人連線	宣傳並鼓勵民眾積極採取行動關心及保護女性心血管健康，提升對於女性心血管疾病防治的重視。	刊登：台灣女人健康網官網、粉絲專頁直播等。 託播對象：民眾。	已付款
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	高血壓防治健康識能宣導計畫	網路媒體	113/02/16-113/12/16	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,110,000	聯廣廣告股份有限公司	推廣並落實民眾居家血壓測量之觀念及行為，提升民眾722血壓管理當責感，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	已付款
國民健康署	全面禁止電子煙等類菸品	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/17	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	廣宣全面禁止電子煙等類菸品	上架至健康99	
國民健康署	戒菸門診	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/09-113/04/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	推廣戒菸門診服務	該KOL之平台(YT及FB)	預計6月付款
國民健康署	無菸環境	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113-04/01-113/04/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	預計6月付款
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/02/01-113/04/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	完成代謝症候群手冊編修並刊登至本署健康九九網頁露出。	本署健康九九網頁	預計6月付款
國民健康署	代謝症候群防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/16-113/04/25	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	完成代謝症候群計畫教學影片，並刊登至e等公務員學習平台網頁供公務員	e等公務員學習平台網頁	預計6月付款
國民健康署	C肝篩檢宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/04/20-113/04/24	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	以LINE LAP聯播網廣告託播C肝篩檢宣導。	LINE LAP聯播網	預計6月付款
國民健康署	健康署補助肝你的事	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/04/18-113/04/24	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	刊登B、C型肝炎篩檢橫幅廣告。	寶島聯播網電台網頁	
國民健康署	子宮頸癌防治	112年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/3/28-113/4/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數1,490,000次	LINE LAP	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導海報製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/4/1-4/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	未來平面宣導及國際會議使用	本署官網、FB及國際會議	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導文字訊息	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/4/8-4/12	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	宣導本署大腸癌篩檢訊息	民視新聞網	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「2024戒菸就贏比賽」警政署記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/01	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	「2024戒菸就贏比賽」法務部記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/10	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	「112年菸品販賣場所喬裝測試成果公布」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/18	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	112年度全國社區營養推廣中心成果展示活	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/25	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	112年度全國社區營養推廣中心成果展示活	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/25	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	「要追蹤 早治療 肝緊顧健康」肝病防治記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/30	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	「要追蹤 早治療 肝緊顧健康」肝病防治記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/04/30	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	坐而言不如起而行 身體活動好處多多、多還要	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/28-113/04/10	社區健康組第一科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	輪播版位，走期共14天	好事聯播網	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月（1130612修）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	健保署新媒體衛教素材開發及行銷案	網路媒體	1/1~3/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	229,800	泛科知識股份有限公司	透過健保署網站及社群平台向民眾宣導各項健保權益資訊	網路	第1期款已於4/11撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導跑馬訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	4/3	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導跑馬訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	4/5	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	0403花蓮地震受災者就醫權益跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	4/5	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	提供地震受災者就醫權益，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	0403花蓮地震受災者就醫權益跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	4/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	提供地震受災者就醫權益，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	0403花蓮大地震受災民眾健保就醫權益及保費減免措施	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	4/10	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	提供震災健保就醫權益及保費減免措施，緩解受災民眾負擔。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	113年社群媒體LINE維運	網路	113/4/1-114/3/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	199,500	知識科技股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	本署Line	第1期款已於4/20撥付

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	次世代基因定序檢測(NGS)納健保給付懶人包	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路媒體	4/19	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	培力民眾本署持續接軌國際癌症精準醫療趨勢，提供癌友更多治療選擇。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	預計8月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導跑馬訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	4/24	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	112年社群媒體LINE維運	網路	112/3/30-113/3/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	10,500	知識科技股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	本署Line	第2期款已於4/25撥付
中央健康保險署	新癌藥納入健保跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	4/25	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾本署透過科技評估加速收載新藥新科技，減輕民眾負擔。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導跑馬訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	4/29	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	46,884	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 1位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月（1130718新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則、LINE1則	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.4	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.4	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	缺牙了 植牙好 還是牙橋好	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳PODCAST	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	廣播	113.4.24	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填寫。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月（1130619更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,258	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出9,251檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第一期(1-3月)
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	4/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	預計於6月付款
社會保險司	國民年金業務	小額採購	新媒體及網路媒體	4/15起	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	世代傳媒股份有限公司	至少觸及1,901追蹤人次	「上報」網路媒體新聞平台	預計於5月付款
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	112/7/1-113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	114,186	啟點行銷有限公司	發布15篇貼文，至少觸及83萬3千餘人次，總互動數5萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第三期(1-3月)

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過8則黃金文字連結於新聞網站露出，提高1966長照專線在網路媒體之能見度	民視新聞網	廠商回饋
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.1政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒短影音於青壯女性組合頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計900秒	緯來戲劇台	廠商回饋
長期照顧司	鼓勵聘僱外籍看護工家庭申請長照服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.2政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過30秒音訊於廣播頻道露出，鼓勵聘僱外籍看護工家庭申請長照服務，合計30檔	基隆廣播、蘭陽廣播電台	廠商回饋
長期照顧司	長期照顧政策行銷推廣與媒體技能工作坊	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	教育訓練	113/4	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.3政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	辦理長照政策行銷推廣及媒體技能工作坊，提升地方政府長照業務單位媒體宣導識能。	無	尚未驗收，預計4月30日付款20萬元

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月 (1130430)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測	網路媒體	113年3月1日至113年03月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,965	Google	藉由網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測	網路媒體	113年3月1日至113年03月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	9,815	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖	Facebook	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳NHQA國家醫療品質獎頒獎典禮：「NHQA國家醫療品質獎與標竿機構攜手打造韌性臺灣」	113年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	113.2.26 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮。	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LIN E@	分次付款 (3月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,907	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LIN E@	分次付款 (2月費用)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年7月18日10:25止