

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導-記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導	78,400	民視文化事業股份有限公司	預計13家媒體露出，約130,000人次	民視、非凡、東森、人間衛視、TVBS、八大、台視等	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/26-113/03/03	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導	364,893	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為2,050,000人次	Youtube	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/04-113/03/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導	68,600	民視文化事業股份有限公司	預計播出50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/14-113/03/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導	51,597	民視文化事業股份有限公司	預計播出66檔	離島之聲、金馬之聲、非凡音廣播電台、大地之聲、	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/3/28-113/4/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導	340,954	民視文化事業股份有限公司	預估曝光數1,490,000次	LINE LAP	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導海報製作	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/4/1-113/4/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導	48,978	民視文化事業股份有限公司	未來平面宣導及國際會議使用	本署官網、FB及國際會議	已付款
國民健康署	託播戒菸四招陳時中篇30秒	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/02/08-113/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	182,014	三立電視股份有限公司	藉由廣播通路使民眾知曉戒菸四招	「快樂聊播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	已付款
國民健康署	託播無菸環境魏華瑩篇30秒	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/02/08-113/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	1,117,128	三立電視股份有限公司	藉由電視通路使民眾知曉無菸環境擴大	台視及民視	已付款
國民健康署	製作無菸環境30秒(國台客語版)廣播帶	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/02/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	89,406	三立電視股份有限公司	藉由廣播通路使民眾知曉無菸環境擴大	待託播	已付款
國民健康署	託播菸品容器警示圖文擴大至50%廣播帶(國台客語三版)	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/03/11-113/03/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	238,339	三立電視股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	「快樂聊播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	託播無菸環境影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/02/08-113/03/06	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	563,250	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	YT(桌機及行動版)、Line	已付款
國民健康署	無菸環境	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/04/01-113/04/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	309,863	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	「快樂聊播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM99.1	已付款
國民健康署	龍年拒菸Line貼圖	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/19-113/03/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	1,575,000	聯廣廣告股份有限公司	藉由line貼圖廣傳拒菸意象	Line	已付款
國民健康署	製作加熱菸危害影片及修正電子煙修法篇影片內容用於	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/19-113/03/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	425,000	聯廣廣告股份有限公司	加強電子煙已全面禁止及加熱菸相關危害後續宣導	本署健康九九網頁及後託播	已付款
國民健康署	新聞露出及辦理戒菸讓你擦亮雙眼記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/02/05	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	66,430	東森電視事業股份有限公司	藉由新聞媒體露出記者會使民眾知曉戒菸對眼睛之益處	來署採訪之媒體	已付款
國民健康署	戒菸門診	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	112/12/09-113/04/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導	996,458	東森電視事業股份有限公司	推廣戒菸門診服務	該KOL之平台(YT及FB)	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」	網路	113.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	預計8月付款
食品藥物管理署	食安宣導及闢謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	記者會	113.6	企科組	公務預算	食品管理工作07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食安正確認知	一般民眾	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觀看或播放次數5萬次	KOL(艾璐)之IG、FB及YT社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6.28-7.28	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數50萬人次	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用廣播錄音檔	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	廣播	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.6	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	113食品安全衛生動畫短片	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	動畫製作	113.6.7-113.6.17	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	預計8月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	廣播	112.6.19	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	台北國際食品展【食安調查兵團】一同闖關學知識！電子媒體廣告	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	廣告	112.6.28	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、YAHOO新聞、LIFE電子媒體平台	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月 (1130926修)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	關懷弱勢-散播溫暖散播愛	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	6/12	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	提供e化繳納健保費之管道，傳遞線上繳費便利且環保理念予受眾。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保給付次世代基金定序檢測(NGS)	臺灣時報刊登全十批廣告案	報紙	6/19	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	52,500	臺灣時報社	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	臺灣時報全國版	已於6/28撥付款項。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	6/1-6/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	49,253	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月（1130923新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見	兒童權利公約第二次國家報告結論性意見製作兒少版計畫	網路廣播 (podcast)、動畫製作	113/07/14-08/04陸續上架	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	754,000	財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會	依兒少年齡、認知發展、閱聽習慣及關注議題等不同，以貼近兒少日常生活經驗語言，製作兒童及少年易讀、易懂的結論性意見兒少版，使CRC權利意識能廣為	社會及家庭署官網、YouTube、CRC資訊網	將於113年10月撥付第三期款項。
社會及家庭署	《我有好點子！改造老樹坑》	113年兒童權利宣導活動(A113001)	繪本、動畫製作	113/3/21上架	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	1,965,000	親子天下股份有限公司	1.繪本故事引導適齡學童隨著故事情節發展思考並勇於發表自己的想法，同時也呼籲師長應該提供足夠的時間、資源和空間，確保孩子們能夠做好充分準備，有自信、有機會表達他們的意見。 2.繪本已寄送各縣市公私立國民小學、公共托育中心、親子館、政府出版品寄存圖書館及展售門市等處積極推廣運用。	官網、YouTube CRC資訊網	已於113年6月21日撥付第二期款項(執行完竣)。
社會及家庭署	導盲犬小哉問	-	LCD	6/1-6/30	身心障礙福利組	-	-	0	行政院新聞傳播處	藉由〈導盲犬小哉問〉宣導短片，期望增進大眾瞭解視覺障礙者導盲犬相關知能。	運用行政院全國27個據點，提供民眾瞭解相關資訊。	公益廣告

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔危害防制	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	網路媒體	6/5-6/11	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	77,240	三立電視股份有限公司	YouTube廣告觀看數達50,000次	YouTube trueview影音廣告	
口腔健康司	檳榔危害防制	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	戶外媒體	6/13-7/12	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	193,100	三立電視股份有限公司	提升常搭公車之族群(學童、長者等)口腔保健知識,另藉由具流動性之公車廣告,觸及各年齡層族群	新店客運、巨業交通、高雄客運	
口腔健康司	兒童口腔預防保健	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	網路媒體	6/24-6/30	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	77,240	三立電視股份有限公司	Facebook廣告曝光數達10,000次	Facebook PPA Photo貼文圖片廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月 (1130926更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護司	親密關係精神暴力-沒有驗傷單的心理創傷	113年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	6/28-7/2	2科	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	藉由多元文化運輸其便利性及宣導受眾廣泛之特性，透過本部先前製作之親密關係精神暴力30秒短片，期以提升社會大眾對精神暴力議題之重視，並增進民眾對家庭暴力防治之概念，整體預計可播出4萬檔次(8000檔次*5天)	台灣大車隊	資源回饋
保護司	保護未來！拒絕兒少性影像散布	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	廣播節目	6/18-6/28	3科	公彩	113年度公益彩券回饋金補助款-媒體政策及業務宣導費	1,980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	137,000人數	社會大眾	本案執行期程係由113/02/22至113/02/21，並分3期撥款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,262	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出6,220檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第二期(4-5月)
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	4/1-6/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	80,000	博商傳播事業有限公司	依據紙本發行數量每期至少觸及3萬人。	讀者	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年05月01日至113年05月31日	群體健康科學研究所	自籌 (SERV-PH01)	其他業務支出	11,964	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。5月份廣告曝光率3.75萬次 點擊4,047次	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年05月01日至113年05月31日	群體健康科學研究所	自籌 (SERV-PH01)	其他業務支出	17,128	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。5月份廣告曝光率632,286次	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至113年9月26日18:30止