

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	M痘疫苗接種宣導案	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	6/25-7/19	慢性傳染病組	公務預算	防04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	46,000	三立電視股份有限公司	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，踴躍至醫療院所接種M痘疫苗	Grindr、Hornet、Jack'd、Gsland	
疾病管制署	M痘疫苗接種宣導案	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	6/25-7/19	慢性傳染病組	疫苗基金	-	950,000	三立電視股份有限公司	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，踴躍至醫療院所接種M痘疫苗	Grindr、Hornet、Jack'd、Gsland	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導流感疫苗接種資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-6月	公共關係室	疫苗基金	-	154,300	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾接種流感疫苗相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導登革熱及其他病媒傳染病相關資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	防02-1辦理登革熱及其他病媒傳染病防治業務	100,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾登革熱及其他病媒傳染病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導愛滋病相關資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	50,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾愛滋病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導結核病相關防疫資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	05-1 2035消除結核第二期計畫	50,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾結核病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導新興傳染病暨流感等防疫資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	1-6月	公共關係室	公務預算	防03 新興傳染病暨流感大流行應變整備及邊境檢疫計畫	165,909	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾新興傳染病暨流感等防疫資訊	Facebook、LINE、Instagram	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1131118更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/18-113/07/31	癌症組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10,000次曝光量	iCook愛料理平台	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/07/1-113/07/14	癌症組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計播出70檔	好事聯播網台北人人電台、亞洲電台、大千廣播電台、A-LINE正港電台、高雄大眾電台	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/07/15-113/07/22	癌症組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計播出150檔	MOD Barker	
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/22-113/07/31	癌症組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計播出100檔	Podcast	
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/06/28-113/07/07	癌症組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,780,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、緯來家族、TVBS家族、三立家族	已付款(第1期款)
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/06/28-113/07/04	癌症組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	MOD Barker版位廣告	
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/01-113/07/10	癌症組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	民視新聞網 youtube 民視新聞網 banner	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/06/24-113/07/25	癌症組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	中廣新聞網、在地生活聯播網、原住民聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/06/24-113/07/01	癌症組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	廣播電台網站banner廣告、FB PO文宣傳	
國民健康署	肺癌記者會議題影音記錄	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/07/26	癌症組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	東森新聞台	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1131118更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治宣導(肺癌篩檢2週年記者會)	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/07/26	癌症組第三科	免費增值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	民視新聞	
國民健康署	肺癌防治宣導(肺癌篩檢2週年記者會)	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/26	癌症組第三科	免費增值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	中時新聞網、行遍天下新聞網	
國民健康署	肺癌防治宣導(肺癌篩檢2週年記者會)	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/26	癌症組第三科	免費增值回饋項目			士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	民視新聞網黃金文字、網路圖文新聞推播	
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/6/25-113/7/1	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	1.辦理1場記者會及製作30-60秒之新聞影音記錄 2.影片拍攝及製作 3.廣播帶錄製及製作 4.影片於Youtube網路廣告投放，預計曝光數1,970,000次	民視新聞網及YouTube頻道	預計12月付款
國民健康署	代謝症候群防治宣導	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	網路媒體	113/7/11-113/9/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	240,000	財團法人腎臟病防治基金會	代謝症候群獎勵活動民眾宣導	東森新聞網	已付款
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	高血壓防治健康識能宣導計畫	網路媒體	113/02/16-113/12/16	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費		聯廣廣告股份有限公司	推廣並落實民眾居家血壓測量之觀念及行為，提升民眾722血壓管理當責感，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	預計8月付款
國民健康署	剪輯魏華萱無菸環境短影音及影片授權	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/1-113/7/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	後續將於IG露出	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1131118更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/07/15-113/07/31	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	電視媒體(年代/東森/華視、中視、台視及民視組合)宣導影片，收視率分別為6.79%、20.58%及33.62%	電視媒體(年代/東森/華視、中視、台視及民視)、一般民眾	預計12月付款
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/21-113/07/27	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	好事聯播網宣導國/台/客語廣播帶共68檔	好事聯播網、一般民眾	預計12月付款

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月（1130926修）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付海報	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路媒體	7/1	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	培力民眾尊重醫療自主權利之認知並珍惜健保資源。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	預計8月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	健保署新媒體衛教素材開發及行銷案	網路媒體	4/1-6/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	509,600	泛科知識股份有限公司	透過健保署網站及社群平台向民眾宣導各項健保權益資訊	網路	第2期款已於7/12撥付
中央健康保險署	健保送醫療到你家 113年7月起試辦在宅急症照護	113年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	7/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案80,000元共刊登2次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第1次刊登。
中央健康保險署	全民健康保險西班牙語簡介	健保年度文宣品規劃設計製作案(後擴)	影片	113/7/23-114/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	148,500	沈氏藝術印刷股份有限公司	向蒞臨衛福部及健保署參訪全民健保西語外賓及至Youtube蒐尋臺灣全民健保之查詢者宣導	刊登於健保署Youtube頻道	已於7/23撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	7/1-7/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	46,829	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1131018更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網1則、FB 2則、LINE 4則	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	聯名合作-肌膚保養三大步	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	短片製作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	網路販售醫療器材相關規範	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「少女阿妙」粉絲專頁	預計8月付款
食品藥物管理署	助行器等部分輔具屬醫療器材，購買前應查看醫療器材許可證/登錄字號	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「小小熊一家」粉絲專頁	預計8月付款
食品藥物管理署	假牙清潔錠是醫療器材，正確使用才放心	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	乳房整形重建前，你不可不知的風險	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計8月付款

月份：7月 (1131018更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	快樂聯播網	預計8月付款
食品藥物管理署	高齡長者使用醫療器材，要依照醫材安心三步驟	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	好事聯播網、快樂聯播網	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.7	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數900人次	本署社群平台	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.7	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計8月付款
食品藥物管理署	2024台中國際茶、咖啡暨烘焙展【食安調查兵團】一同闖關學知識！電子媒體廣告	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	網路	113.7.14	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	PCHOME、YAM番新聞、match生活網	加值回饋

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1140206更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	113 年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動記者會及展售活動	113 年文宣暨活動通路集中採購案 (M1322240)	新聞素材製作	7/27-7/28	身心障礙福利組權益發展科	-	-	-	三立電視股份有限公司	製作113 年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動記者會新聞畫面素材，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	三立電視股份有限公司	回饋項目
社會及家庭署	手語視訊轉譯服務 (VRS) 啟動記者會	113 年文宣暨活動通路集中採購案 (M1322240)	素材製作	7/31-8/2	身心障礙福利組權益發展科	-	-	-	三立電視股份有限公司	本計畫係透過影像中繼服務 (Video Relay Service, 簡稱VRS) 提供聽語障者即時三方通話服務，本部辦理手語視訊轉譯中心委外籌設，於113 年 8 月 1 日服務上線，藉由新聞素材製作，後續媒體宣傳進行服務推廣，期保障聽語障者日常生活需求的基本通信權利，達成數位平權目標。	三立電視股份有限公司	回饋項目
社會及家庭署	113 年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動-30秒CF宣傳影片	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨國際身心障礙者日系列活動 (B113016)	素材 (影片) 製作	7/5	身心障礙福利組	公務預算	宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	透過ICRT廣告及口播訊息託播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	集思創意顧問股份有限公司	預計於11月撥款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年06月01日至113年06月30日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	12,152	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。6月份廣告曝光率351,257次	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1130904新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護司	拒絕散布性影像 一起 shorts出來 徵件活動網路宣傳	113年文宣暨活動通路集中採購案	LINE LAP	6/24-7/15	3科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	170,000次	LINE	資源回饋
保護司	兒少性剝削防制宣導-短影音徵件活動宣傳	113年文宣暨活動通路集中採購案	LINE廣告聯播	7/15-7/19	3科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	300,000次	LINE	資源回饋

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月(1130927新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	112/7/1-113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年金保險基金	業務費用	114,186	啟點行銷有限公司	發布15篇貼文，至少觸及83萬3千餘人次，總互動數5萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第四期(4-6月)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1130927新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(6月費用)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1131024新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	青壯的心·有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路/素材	113.7.19-	1科	公務預算	心理及口腔健康業務/01 心理健康行政管理	0	聯廣廣告股份有限公司	上架至影音平台，對不特定多數人宣導。 上架3個月，觀看次數超過2,500次。	Youtube	預計113年12月10日驗收、核銷金額為1,336,485元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月 (1130909新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	青少年口腔健康	113年度「全民口腔健康整合行銷計畫」	平面/網路媒體	7月	3科	公務預算	心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/2039委辦費項下委託辦理媒體政策及業務宣導費	96,550	三立電視股份有限公司	提升民眾口腔健康識能，數位瀏覽數達15,000次	康健雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體 素材製作	113/7、9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/ 長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	製作網路banner，並透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在網路媒體之能見度，預計曝光83.8萬次以上	Facebook、YouTube、Line Today、Google聯播網	尚未驗收，預計12月底付款2,874,366元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/7、9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/ 長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計1,570秒	民視無線台、三立家族(三立新聞、三立財經iNEWS、三立台灣、三立	尚未驗收，預計12月底付款940,890元
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體 素材製作	113/7-8	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/ 長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	製作網路banner，並透過30秒影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高家庭照顧者支持服務在網路媒體之能見度，預計曝光83.8萬次以上	Facebook、YouTube、Line Today、Google聯播網	尚未驗收，預計12月底付款1,357,484元
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/7	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/ 長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過30秒影音於電視頻道露出，提高家庭照顧者支持服務在電視媒體之能見度，合計1,570秒	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞	尚未驗收，預計12月底付款627,260元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	113/7	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/ 長照2.1政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	因應本部拍攝之1966長照專線「長照接住你」廣告，結合中華職棒明星賽對抗活動，共同宣導，預計曝光6萬次以上	中華職棒聯盟	尚未驗收，預計12月底付款1,509,266元

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

114年02月06日 16:00止