衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	高血壓防治健康識能宣導計畫	網路媒體	113/02/16-113/12/16	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,320,053	聯廣廣告股份有限公司	推廣並落實民眾居家血壓測量之觀念及行為，提升民眾722血壓管理當責感，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	已付款
國民健康署	健康九九+網站行銷活動	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/08	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過轉發國健署FB貼文，讓更多民眾參與健康九九+網站行銷活動	快樂聯播網HappyRadio FB	
國民健康署	健康九九+網站行銷活動	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/08	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	透過轉發國健署FB貼文，讓更多民眾參與健康九九+網站行銷活動	東森新聞FB	
國民健康署	戒菸四招(阿中部長篇)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/05-113/08/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	增加民眾戒菸意願	新聞組合(東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經)	預計12月付款
國民健康署	無菸環境(魏華萱篇)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/15-113/08/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大之處	Google影音聯播網、FB及YT(皆含桌機及行動裝置版)	預計12月付款
國民健康署	無菸環境(魏華萱篇)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/15-113/08/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大之處	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、亞洲聯播網及A-LINE青春線上	預計12月付款
國民健康署	2024戒菸就贏比賽	113年度倡議戒菸暨競賽計畫	電視媒體	113/01/22-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	323,000	財團法人董氏基金會	向全國民眾宣傳參加「2024戒菸就贏比賽」及善用戒菸服務資源	台視、中視、華視、民視、TVBS、三立、八大、中天、緯來電視網、非凡、東森多媒體、年代、ELTA、新唐人亞太台、JET綜合台、LS TIME電影台、中華財經台、聯合報、台灣醒報、台灣新生報、民眾日報、大紀元時報、自由時報、人間福報	已付款 (第2期款)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	失智友善宣導	112-113年失智友善資源整合宣導計畫-113年後擴充	網路媒體	113/02/01-113/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,035,000	聯廣廣告股份有限公司	預計總觸及可達150萬人以上。	本署健康九九+網站、粉絲專頁、本署YT頻道等	已付款 (第2期款)
國民健康署	擴大試管嬰兒補助3週年	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/19	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	辦理1場記者會，宣傳擴大試管嬰兒補助3周年成果。	東森新聞、民視新聞、三立新聞	預計12月付款
國民健康署	孕婦健康及孕婦衛教手冊	111年-113年孕婦健康及孕婦衛教手冊全新編製暨設計案-113年後續擴充	網路媒體	113/01/01-113/06/30	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	嬰兒與母親雜誌社	完成編製孕媽咪健康及衛教手冊(試閱版)，上傳本署健康九九+網站及孕產婦關懷網站，及辦理1場發布記者會。	本署健康九九+網站、本署臉書粉絲團、孕產婦關懷網站	已付款 (第2期款)
國民健康署	眼球超人小教室-近視防治懶人包	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/09-113/08/15	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	29,000次觀看數	Line TV	
國民健康署	兒童發展篩檢	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/8/12	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導兒童發展篩檢服務新制	台灣時報	預計12月付款
國民健康署	113年代謝症候群防治知能推動計畫	113年代謝症候群防治知能推動計畫	網路媒體	113/05/29-113/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	74,925	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對代謝症候群5項危險因子認知，並宣導正確量腰圍、722量血壓、健康飲食及規律運動之重要性。	本署Facebook貼文、基隆人大小事、基隆人所有事、我們都是基隆人臉書社團貼文、LBS區域性廣告	已付款 (第1期款)
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/07-113/08/13	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	實際曝光數達1,452,217次。	三立新聞網	
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/15-113/08/21	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	實際曝光數達202,390次。	本署Facebook貼文加強曝光數	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症防治績優醫療院所表揚典禮	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導本署攜手全台超過200家醫療院所，共創癌症篩檢網	聯合報,民眾日報,東森新聞,東森新聞,工商時報,中時電子報,中時電子報,聯合新聞網,聯合新聞網,聯合新聞網,台灣新生報,台灣新生報,台灣新生報,台灣新生報,新頭殼,台視,台視,CNA,CNA,民視新聞台,大愛電視台,東森新聞台,東森新聞台,中華新聞雲,Youth Daily青年日報,NOW健康,臺灣時報,壹蘋新聞網,今日新聞	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/08-113/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	共播出50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、連花電台	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/10-1113/08/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	家樂福共播出431檔、全家共播出371檔	家樂福、全家	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/08/01-113/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	曝光共10萬次	民視四季線上全頻道	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/08/23-113/08/30	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	曝光共75萬次	自由時報、壹蘋新聞網、ETToday、三立新聞網、Nownews	
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/08/15-113/08/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達6500次點擊	LINE LAP聯播網	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/29-113/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達18.5萬次觀看	國民健康署官方IG	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/08/01-113/08/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	播出69檔	3大都會上班聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/15-113/08/26	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	1.youtube影音廣告宣導影片達10萬觀看數。 2.OTT+CTV聯播網宣導影片達6.5萬觀看數。 3.Google顯示型影音聯播網宣導影片達15萬觀看數。 4.Google關鍵字廣告宣導共3,932次點擊。	Youtube、Google等網路媒體、一般民眾	預計12月付款
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	「113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導」	網路媒體	113/08/06-113/08/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	財團人千禧之愛健康基金會	提供民眾對代謝症候群的認知，並學習運用慢性疾病風險評估平台及健康存摺	「代謝三五成群 瘦腰就贏」記者會及網路活動	預計10月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131009更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	次世代基因定序檢測(NGS)納健保給付懶人包	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路媒體	4/19	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	55,000	三立電視股份有限公司	培力民眾本署持續接軌國際癌症精準醫療趨勢，提供癌友更多治療選擇。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	已於8/5撥付
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付海報	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路媒體	7/1	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	培力民眾尊重醫療自主權利之認知並珍惜健保資源。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	已於8/5撥付
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付	張老師月刊刊登廣告案	平面/雜誌	8/1	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	90,000	張老師文化事業股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	張老師月刊	已於8/9撥付款項
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付	中國時報全國雙版半十廣告1則	平面/雜誌	8/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報	中國時報每日發行量26萬份，主要閱讀群為20-49歲之公共政策關心者。並於旗下「翻爆APP」同步轉載，兼具紙本及數位宣導效益。	中國時報全國雙版半十廣告1則	已於8/26撥付款項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付/在宅急症照護試辦計畫	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	預計113年9月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	8/16 8/20 8/23	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-防治代謝症候群FB+IG貼文廣告	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路媒體	8/16-8/23	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	8/1-8/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	48,098	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131030新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	手語視訊轉譯服務(VRS)啟動記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	新聞素材製作	7/31-8/2	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	本計畫係透過影像中繼服務(Video Relay Service，簡稱VRS)提供聽語障者即時三方通話服務，本部辦理手語視訊轉譯中心委外籌設，113年8月1日服務上線，藉由新聞素材製作，後續媒體宣傳進行服務推廣，期保障聽語障者日常生活需求的基本通信權利，達成數位平權目標。	三立電視股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	新媒體（Youtube影音廣告）	8/21-9/10	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過於YOUTUBE平台推播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動30秒宣傳影片，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	三立電視股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	廣播（各地方電臺口播訊息）	8/21-9/10	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過於廣播節目中穿插113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動口播訊息，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	凱絡媒體服務股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	「手語翻譯服務」30秒宣導短片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	有線電視（東森家族頻道）	8/21-9/3	身心障礙福利組	-	-	0	東森電視事業股份有限公司	播放各地方政府辦理手語翻譯服務之宣導動畫，讓社會大眾瞭解臺灣手語已列入國家正式語言之一，除了聽、語障者彼此之間使用，手語翻譯更能搭起一般人與聽、語障者溝通的橋樑。	東森電視事業股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	「導盲犬小哉問」30秒宣導短片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	有線電視	8/26-9/15	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	藉由〈導盲犬小哉問〉宣導短片，期望提升社會大眾對導盲犬相關知能。	三立電視股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	**113 年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動記者會及展售活動**	**113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨國際身心障礙者日系列活動（B113016）**	**廣播（ICRT廣告及口播訊息）**	**8/11-9/10**	**身心障礙福利組**	**公務預算**	**宣導費**	**0**	**集思創意顧問股份有限公司**	**透過ICRT廣告及口播訊息託播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。**	**集思創意顧問股份有限公司**	**預計於11月撥款**

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131004更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.1-113.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	300,000	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.1	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	6,250	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則及FB2則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	31,250	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章2則、FB2則、LINE1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	12,500	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章1則、LINE1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網文章、LINE及FB各1則	已於8月付款
食品藥物管理署	食安宣導及闢謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	記者會	113.6	企科組	公務預算	食品管理工作07	28,995	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食安正確認知	一般民眾	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	43,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網1則、FB 2則、LINE 4則	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB則、LINE	預計12月付款
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	113年宣導素材暨推廣集中採購案	平面雜誌及網路	113.8	企科組	公務預算	食品管理工作07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	平面雜誌及網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.1	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款

食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.2	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	粉絲專業推廣	113.3	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.4	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.5	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.6	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.7	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	「懷孕『藥』注意」衛教記者會記者會手版設計及輸出	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.1	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.2	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	磁場治療儀是醫療器材 不可以自己進口或販售	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	缺牙了 植牙好還是牙橋好	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款

食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	280,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用廣播錄音檔	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	12,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	廣播	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖文製作及維運	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	320,154	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	聯名合作-肌膚保養三大步	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	短片製作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	126,499	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	網路販售醫療器材相關規範	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「少女阿妙」粉絲專業	已於8月付款
食品藥物管理署	助行器等部分輔具屬醫療器材，購買前應查看醫療器材許可證/登錄字號	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「小小熊一家」粉絲專業	已於8月付款
食品藥物管理署	假牙清潔錠是醫療器材，正確使用才放心	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	乳房整形重建前，你不可不知的風險	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	快樂聯播網	已於8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	聯名合作-兒童使用化粧品 選完整標 依用法	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	已於8月付款

食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	LINE廣告聯播	預計12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Google聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Facebook貼文廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Youtube影音串流廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	創意聯播網廣告	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	MOD Barker版位影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Yahoo全網廣告	加值回饋
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	2,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數400人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.2	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	2,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數500人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.3	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	15,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,500人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.4	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.5	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	已於8月付款

食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數1,000人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	87,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觀看或播放次數5萬次	KOL(艾璐)之IG、FB及YT社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.6.28-7.28	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	15,000	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數50萬人次	網路	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.7	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數900人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年藥物濫用防制懶人包與文宣製作	網路	113.8	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/205413 媒體政策及業務宣導費	69,000	時刻創意文化有限公司	完成8式藥物濫用防制文宣製作	本署官網及社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	新媒體	113.8	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	15,500	爆米花數位資訊股份有限公司	觸及人數2,000人次	本署社群平台	已於8月付款
食品藥物管理署	113食品安全衛生動畫短片	113年度「多方位提升民眾食品衛生安全知能」	動畫製作	113.6.7-113.6.17	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	200,000	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	已於8月付款
食品藥物管理署	「老街逗陣行，選食跟我行！」雜誌刊登	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.6.15	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	145,000	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌初階版	已於8月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「旋轉甜不辣」粉絲專業	預計於12月付款
食品藥物管理署	醫用彈性繃帶、肌內效貼布是醫療器材	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計於12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	平面設計	8/8-	3科	1.公務預算 2.菸害防制及衛生保健基金	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2.0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	21,395	東森電視事業股份有限公司	製作婦幼兒少及父親戒檳主題之網路圖卡，供本部、地方政府衛生局及所轄衛生單位用於檳榔防制暨口腔癌防治宣導，強化民眾對於檳榔健康危害的意識，並鼓勵定期接受口腔癌篩檢。	素材公告於本部網站，輔以本部FB及LINE貼文進行宣導，並請各地方政府衛生局協助轉發運用。	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中醫藥司	中藥用藥安全宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	7/10-8/20	二科	公務預算	中醫藥業務/06中醫藥振興計畫	300,000	聯利媒體股份有限公司	提供民眾正確中醫中藥用藥安全觀念	捷運車廂內海報廣告	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	高齡健康產業博覽會	113年度文宣暨活動通路集中採購案	宣導活動	113/8	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	於高齡健康產業博覽會設置活動攤位，宣導長照服務及1966長照專線		尚未驗收，預計12月底付款500,000元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/8-9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	配合中元普渡，於台灣六大中元祭所在位置(基隆、宜蘭、新竹、雲林、嘉義及恆春等)，投放地區鎖定廣告，預計曝光	Web Mobile	尚未驗收，預計12月底付款214,192元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	113/8-9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	配合中元普渡及暑假出國潮，於台灣5大廟宇商圈(台中豐原慈濟宮、台中大甲鎮瀾宮、桃園景福宮、新竹城隍廟及北港武德宮)及桃園機場投放廣告	廟宇電視牆、桃園機場手推車	尚未驗收，預計12月底付款1,033,018元
長期照顧司	科技智慧導入長照服務	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	113/8-9	第四科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與資策會合作，辦理2024台日中小企業智慧科技高齡照顧生態系創造論壇		尚未驗收，預計12月底付款301,940元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對	備註
保護司	呼籲若發現疑似兒少不當對待行為應及時尋求專業協助，提升社會大眾對兒少保護之重視	113年文宣暨活動通路集中採購案	精選商圈/夜市戶外LED電視牆	113.8.22-8.31	4科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	2160檔次推播	一般社會大眾	資源回饋

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年06月01日至113年06月30日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,819	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。6月份廣告曝光率3.11萬次 點擊4,060次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年07月01日至113年07月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,916	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。7月份廣告曝光率2.95萬次 點擊3,975次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年07月01日至113年07月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	1,546	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。 7月份廣告曝光率35,584 次。	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1130927新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(7月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月超發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	21,605	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(5-6月費用)

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月(113/11/19新增)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	「兒童發展篩檢與評估」	訂閱113年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	8/29-12/31	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	社團法人台灣公共衛生學會	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第4期（8月號）。

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：8月（1131113更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,262	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出6,080檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第三期(6-7月)
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金30秒及60秒宣導影片-保倍求篇（含製作及代言費用）	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/6	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-	預計於113年12月付款。
社會保險司	「國保e極棒月月有好康」活動（含網站架設、獎品購買及寄送）	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-11/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	從開始架設8/15至8/31期間，共42,784瀏覽人次	網站架設https://2024.event-go.tw/	預計於113年12月付款。
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金平面廣告三張	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	平面媒體	8/16	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-8/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台，8月期間曝光數約464,906次	該期間內於FaceBook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告	預計於113年12月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-8/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路平台，8月期間曝光數約2,016,167次	該期間內於Google、LINE TODAY、保健類APP、生活blog、網頁（精準投放勞工族群）等平台刊登貼文banner廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/19-9/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1,516.27	全國各有線無線電視頻道	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-8/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約11,538次	YouTube關鍵字及勞動部勞工保險局粉絲專頁嵌入YouTube影片推播	民視文化事業股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-8/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約300,000次	GDN聯播網投放banner廣告並鎖定勞工族群	民視文化事業股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	8/19-9/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估接觸10,000人次	MOD電視頻道傑內廣告	貝立德股份有限公司加值項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

113年11月19日09:20止