衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131113更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計	網路	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」	網路	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會手板設計	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會-民視新聞網	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	文字訊息	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	加值回饋
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會-影音紀錄	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	製作	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	加值回饋
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」!記者會-民視家族粉	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	圖文訊息	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民眾	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品不共享	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131113更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	新竹站前商圈(新竹城隍廟)、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山紫南宮商圈	預計12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	屈臣氏店頭電視	預計12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路媒體	113.9.15-113.9.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對預防食品中毒正確認知，曝光數2,000,000次	網路廣告	預計12月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	菸害防制暨戒菸專線服務宣導	112-113年戒菸專線服務計畫-113年後續擴充	網路媒體	113/01/01~113/08/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	讓民眾（含孕婦、青少年）更了解菸(煙)品危害並多利用戒菸專線服務。	1.youtube廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年 2.Insgtagram廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年	已付款 (第二期款)
國民健康署	菸害防制新法	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/06-113/09/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	廣宣菸害防制法新法	自立晚報	預計12月付款
國民健康署	女性戒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/09/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	強化女性戒菸意願	後續託播使用	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	網路媒體	113/8/28-113/9/26	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，曝光人數至少達25萬人次	FOODPANDA APP及相關頻道露出	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	電視媒體	113/8/28-113/9/5	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導大腸癌篩檢訊息	MOD Barker	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫（113-114年）	廣播媒體	113/8/1-113/9/30	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導大腸癌篩檢訊息	廣播電台口播廣告及電台BANNER	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/15-7/21 113/9/2-9/8	癌症防治組二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	曝光次數約2,500,000次	YouTube民眾	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/5	癌症防治組二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	國健署粉絲專頁觀看之民眾	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/09-113/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	Google影音聯播網(網頁及行動裝置)、臉書(網頁及行動裝置)、Youtube(網頁及行動裝置)	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/09/09-113/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經/TVBS/非凡新聞	預計12月付款
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/13-113/09/21	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	達6430-7000次點擊數。	LINE LAP聯播網	預計12月付款
國民健康署	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	網路媒體	113/09/17-113/09/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	320,000	財團法人腎臟病防治基金會	代謝症候群獎勵活動民眾宣導	醫師好辣YT、東森新聞YT、健康同學會YT、東森新聞網、東森新聞FB粉絲團	已付款 (第二期款)
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動LED宣傳	行政院公益託播	網路媒體	113/09/1-113/09/15	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播	-	0	行政院公益資源託播	代謝症候群獎勵活動民眾宣導	全國73處LED跑馬燈據點	
國民健康署	預防兒童熱傷害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/8/29-113/10/10	社區健康組三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	提高預防兒童熱傷害關注度，增進民眾健康知識。	Youtube(含YOYO TV頻道)、Podcast(GK爸爸原創故事繪本)	預計12月付款
國民健康署	中秋節記者會宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/12-113/09/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	推出中秋烤肉月餅健康套餐，使民眾於中秋團聚享用美食時，也能維持健康均衡	民眾	預計12月付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年社群媒體維運計畫-113年度後續擴充	網路媒體	113/01/01-113/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	905,375	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款 (第二期款)
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/08/05-113/09/05	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	「嬰兒與母親」雜誌平面稿1篇	嬰兒與母親雜誌、一般民眾	預計12月付款
國民健康署	兒童發展篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/09/20-113/09/26	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	共播出80次	好事聯播網、一般民眾	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131118更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童發展篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/09/16-113/09/30	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共播出980檔	MOD Barker版位影音廣告、一般民眾	
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫（113-114年）	網路媒體	113/9/14-113/9/20	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Vpon鎖定區域如百貨公司、黃昏市場及家樂福通路等婦女常去場所，曝光達32萬次曝光。	VPON	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫（113-114年）	廣播媒體	113/9/23-113/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作擴大推動國家防癌工作2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	希望高收聽率地方電台，深入低篩檢縣市，廣度涵蓋本島縣市及離島區域，提升癌篩印象、呼籲篩檢保護自己。	中廣新聞網及寶島聯播網	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付/在宅急症照護試辦計畫	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	25,000	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	已於9/19撥付款項
中央健康保險署	在宅急症照護	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	9/1-9/30	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解今年7月上路之「在宅急症照護」計畫	警廣電臺花蓮分台	預計113年10月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/3-4、9/10、9/12 9/23、9/26	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	9/3-4、9/10、9/12 9/23、9/26	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋

中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護政策與實務對話論壇活動跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/11-9/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護政策與實務對話論壇活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-世界心臟日活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/27	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合數位照護平台(大家醫平台)協助民眾疾病風險分級及預防心血管疾病。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付	「2023~2024台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2023~2024台灣新聞自由年報	預計113年10月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	9/1-9/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	47,093	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131030新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	新媒體（Youtube影音廣告）	8/21-9/10	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過於YOUTUBE平台推播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動30秒宣傳影片，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	三立電視股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	廣播（個地方電臺口播訊息）	8/21-9/10	身心障礙福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過於廣播節目中穿插113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動口播訊息，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	凱絡媒體服務股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	「手語翻譯服務」30秒宣導短片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	有線電視（東森家族頻道）	8/21-9/3	身心障礙福利組	-	-	0	東森電視事業股份有限公司	播放各地方政府辦理手語翻譯服務之宣導動畫，讓社會大眾瞭解臺灣手語已列入國家正式語言之一，除了聽、語障者彼此之間使用，手語翻譯更能搭起一般人與聽、語障者溝通的橋樑。	東森電視事業股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	「導盲犬小哉問」30秒宣導短片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	有線電視	8/26-9/15	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	藉由〈導盲犬小哉問〉宣導短片，期望提升社會大眾對導盲犬相關知能。	三立電視股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	有線電視	9/2-9/8	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	透過於電視廣告宣傳113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	民視文化事業股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	113年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	新媒體(Yahoo)	9/2-9/8	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	透過於Yahoo平台推播113年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	民視文化事業股份有限公司	公益廣告
社會及家庭署	視覺障礙者引導方法「人導法」30秒宣導影片	113年文宣暨活動通路集中採購案（M1322240）	電視廣告(TVBS-Asia)	9/1-9/14	身心障礙福利組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	期透過電視播送〈人導法〉宣導短片，以增進社會大眾對於視覺障礙者的引導知能。	聯利媒體股份有限公司	公益廣告

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131105新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	平面設計	9/15-	3科	1.公務預算 2.菸害防制及衛生保健基金	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2.0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策	10,697	東森電視事業股份有限公司	製作中秋節戒檳主題之網路圖卡，供本部、地方政府衛生局及所轄衛生單位用於檳榔防制暨口腔癌防治宣導，強化民眾對於檳榔健康危害的意識，並鼓勵定期接受口腔癌篩檢。	衛生福利部官網、FB	
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	9/1-9/30	3科	1.公務預算 2.菸害防制及衛生保健基金	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2.0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	1,402,935	東森電視事業股份有限公司	錄製戒檳、定期口腔癌篩檢主題之廣播播帶1版，於14個廣播電台進行450檔次之廣播託播，收聽人數總計85萬7,000人。	寶島新聲、綠色和平、臺南線上、高雄快樂、臺南線上、嘉義之音、嘉雲電台、台南勝利、曾文溪電台、金馬之聲、蘭嶼之聲、澎湖大地之聲、蘭陽廣播、花蓮連花電、大寶桑廣播	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	113/9	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	配合中秋節返鄉潮，於客運投放15秒影音廣告，計134,400檔	國光客運、統聯客運	尚未驗收，預計12月底付款382,270元
長期照顧司	失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體素材製作	113/9-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與Vogue Taiwan合作，邀請徐譽庭導演與本部長官進行對談，拍攝影音短片及撰寫新聞廣編稿，宣傳失智照顧服務	Vogue TY、Vogue NEWS、Vogue FB、Vogue IG、Vogue Line	尚未驗收，預計12月底付款214,192元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對	備註
保護司	拒絕散布性影像 一起shorts出來	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	新媒體	6/1-9/5	3科	基金	113年度公益彩券回饋金補助款-媒體政策及業務宣導費	1,980,000	遠見天下文化出版股份有限公司	曝光106,362次數	Dcard	本案執行期程係由113/02/22至113/02/21，並分3期撥款
保護司	拒絕散布性影像 一起shorts出來	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	素材							曝光34,544次數、觸及30,004人數	遠見雜誌	
保護司	兒少網路性剝削防制	113年度網路性暴力防治創意徵件活動	新媒體							曝光519,184次數、觸及461,582人數	Youtude	

真表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年08月01日至113年08月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,961	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。8月份廣告曝光率2.39萬次 點擊3577 次	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年07月01日至113年07月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	4,594	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。 7月份廣告曝光率95,667次	Facebook	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年08月01日至113年08月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	12,061	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。 8月份廣告曝光率260,209 次	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月（1131113更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	77,900	內政部警政署警察廣播電臺	播出95檔，依電台收聽率，至少觸及261.9萬人。	警廣	第二期(5-8月)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	9/11	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 中國時報 台灣時報(加值)	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台，9月期間曝光數約1,691,698次	該期間內於FaceBook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1-9/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路平台，9月期間曝光數約2,009,333次	該期間內於Google、LINE TODAY、保健類APP、生活blog、網頁（精準投放媽媽族群）等平台刊登貼文banner廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	新媒體及網路媒體	9/25	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各網站瀏覽人次，至少觸及60,000瀏覽人次	中時368 聯合新聞網	旭豐多媒體行銷有限公司回饋項目
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1-9/7	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約350,000次	網路聯播網	民視文化事業股份有限公司加值項目

社會保險司	國民年金業務(廣編稿)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	9/1	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	依據各網站瀏覽人次，至少觸及9,000萬人次	於yahoo、line today、pchome、 yam news、台北郵報等刊登廣編稿	民視文化事業股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/2-9/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估30秒觸及10萬觀看數	CONNECT TV	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/9-9/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預計接觸14萬人次	影音聯播網	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/20-9/26	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估30秒1,260檔	住宅大樓電梯影音廣告	貝立德股份有限公司加值項目
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	新媒體及網路媒體	9/30-10/2	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	貝立德股份有限公司	預估30秒240檔	商辦大樓電梯影音廣告	貝立德股份有限公司加值項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月(1131119新增)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	平面媒體	9月號	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	66,705	民視文化事業股份有限公司	嬰兒與母親雜誌平面稿刊登，期能觸及相關目標受眾，了解本部新政策	嬰兒與母親雜誌	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	平面媒體	9/1-30	5科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	666,572	民視文化事業股份有限公司	偏鄉公車站牌廣告，期能觸及偏鄉民眾對於新政策的了解度	新竹客運、南投客運、台西客運、嘉義縣客運站牌、國光客運及屏東地區民營客運	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(8月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月超發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	13,469	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(7月費用)

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

113年11月20日09:45 止