

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	-	疫苗基金	415,692	民視文化事業股 份有限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	民視新聞台、東 森新聞台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	-	疫苗基金	240,000	民意傳播顧問股 份有限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	TVBS-N、TVBS新 聞台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/6	公共關係室	-	疫苗基金	89,154	三立電視股份有 限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	三立新聞台	
疾病管制署	113年流感及新冠疫苗催種 「疫苗保護健康」廣告	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	9/30-10/20	公共關係室	-	疫苗基金	250,000	三立電視股份有 限公司	呼籲民眾盡速接種疫 苗、戴口罩、勤洗手， 保護自己免於呼吸道疾 病威脅。	東森YOYO台、超 級電視台	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	網路媒體	9/29-10/10	公共關係室	-	疫苗基金	240,000	民意傳播顧問股 份有限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	Youtube	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	平面媒體	10月1日	公共關係室	-	疫苗基金	70,000	民意傳播顧問股 份有限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	中華日報	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠 新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	網路媒體	9/30-10/31	公共關係室	-	疫苗基金	217,800	民視文化事業股 份有限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	東森、TVBS、自 由、聯合新聞網	
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階 段開打記者會	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有 限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	三立新聞台	廠商回饋選 單
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階 段開打記者會	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有 限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	三立新聞網	廠商回饋選 單
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階 段開打記者會	113年防疫政策溝通暨 媒體通路集中採購案	電視媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股 份有限公司	呼籲民眾盡速接種流 感、新冠疫苗，保護自 己免於流感及新冠的威 脅。	民視新聞台	廠商回饋選 單

疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	10/1流感、新冠疫苗第一階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10月1日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	中時365、翻報	廠商回饋選單
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10月11日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視無線台	廠商回饋選單
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10/25-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	民視數位台	廠商回饋選單
疾病管制署	流感疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	廣播媒體	10/25-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感疫苗，保護自己免於流感病毒的威脅。	好事聯播網： (大台北地區)人人電台FM98.9、 (中彰地區)山海屯電台FM90.3、 (高屏地區)港都電台FM98.3、 (花蓮地區)蓮花電台FM93.5	廠商回饋選單
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新型疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	10/25-10/31	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	中廣官網、好事聯播網、民視新聞網	廠商回饋選單

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付/在宅急症照護試辦計畫	「台灣公共衛生雜誌」刊登廣告案計畫	平面/雜誌	8/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	25,000	社團法人台灣公共衛生學會	促進民眾認識健保各項政策，善用健保資源	台灣公共衛生雜誌	已於9/19撥付款項
中央健康保險署	在宅急症照護	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	9/1-9/30	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解今年7月上路之「在宅急症照護」計畫	警廣電臺花蓮分台	預計113年10月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/3-4、9/10、9/12、9/23、9/26	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	9/3-4、9/10、9/12、9/23、9/26	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護政策與實務對話論壇活動跑馬訊息	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/11-9/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護政策與實務對話論壇活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋

中央健康保險署	健保數位健康-世界心臟日活動	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	9/27	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合數位照護平台(大家醫平台)協助民眾疾病風險分級及預防心血管疾病。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	預立醫療照護諮商費(ACP)納健保給付	「2023~2024台灣新聞自由年報」刊登廣告案	平面/雜誌	9/30	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	台灣新聞記者協會	讀者群遍及記者會會員、各大媒體編採主管、大專院校師生、文化工作者，擴大宣導效益。	2023~2024台灣新聞自由年報	預計113年10月付款
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	9/1-9/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	47,093	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50、戈火官網、FB、LINE	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-要保留化粧品的外包裝等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	戶外媒體-YouBike	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	醫用輔助襪小叮嚀	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	網路	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	113年宣導素材暨推廣集中採購案	行動廣告	113.10.15-113.10.31	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對預防食品中毒正確認知，曝光數350,000次	App聯播網	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	「113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導」	網路媒體	113/08/06-113/08/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	財團人千禧之愛健康基金會	提供民眾對代謝症候群的認知，並學習運用慢性疾病風險評估平台及健康存摺	「代謝三五成群 瘦腰就贏」記者會及網路活動	已付款 (第一期款)
國民健康署	代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	「113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導」	網路媒體	113/08/06-113/08/23	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	財團人千禧之愛健康基金會	提供民眾對代謝症候群的認知，並學習運用慢性疾病風險評估平台及健康存摺	「代謝三五成群 瘦腰就贏」記者會及網路活動	已付款 (第二期款)
國民健康署	無菸環境	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/07-113/10/13	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境擴大	三立家族(台灣台、都會台、新聞台、財經台)	
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/13-113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	做後續電視、網路、廣播及平面露出之用	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/14-113/10/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	中視、台視、民視、民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、東森新聞台、東森戲劇台	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/14-113/10/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	Line Lap、LBS區域鎖定影音聯播網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/17-113/10/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	與KOL合作戒菸資訊(吳鳳、李佩甄及韋汝)，並於其FB頻道露出	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	來訪之新聞台	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/10/14-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	海報設計及運用	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/10/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	鏡週刊	預計12月付款
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/01-113/10/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	民視、年代家族、八大家族、三立家族、非凡家族、民視新聞台	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/31	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	壹蘋新聞網	
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/4-113/10/17	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目			凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	關鍵評論網系列平台	
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/01-113/10/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	PODCAST節目進行聯播網廣告露出(女性為主之頻道)	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/2-113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	BEST好事聯播網(台北人人廣播、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮蓮花電台)、中廣流行網	預計12月付款
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/10/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	平面設計用於後續露出用	預計12月付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/14-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	於本署FB辦理留言抽獎活動	預計12月付款
國民健康署	文字廣告連結-「女孩男孩都是寶 平安健康才是好」	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/7-113/10/16	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	刊登於民視新聞網，廣告文字提醒家長女孩男孩一樣好，走期共10天。	民視新聞網(PC)、一般民眾	
國民健康署	B、C肝炎防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/23-113/10/30	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作1支短片，鼓勵民眾接受B、C肝炎篩檢。	本署113年12月3日「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團。	預計12月付款
國民健康署	B、C肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/23-113/10/29	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	以B、C肝炎篩檢圖示輔以本署新聞連結進行宣導。	城市廣播網	
國民健康署	三高防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/1-113/12/31	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	配合888政策，宣導三高防治行動。	主計月刊	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	健康醫院網絡宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/21	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目			0 三立電視股份有限公司	增加本署「271家醫院加入健康醫院網絡打造全方位健康照護服務」新聞訊息露出。	三立新聞網	
國民健康署	世界中風日宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/29	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目			0 東森電視事業股份有限公司	增加本署「因應世界中風日，宣導預防中風的6招」FB貼文露出。	東森家族FB	
國民健康署	腦中風防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/22、 113/10/23	慢性疾病防治組第一科	免費加值回饋項目			0 凱絡媒體服務股份有限公司	宣導判別腦中風方式「微笑、舉手、說你好」，以及腦中風紅色警報評估表。	聯合新聞網、Yahoo新聞網	
國民健康署	預防兒童熱傷害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/8/29- 113/10/10	社區健康組三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費		0 東森電視事業股份有限公司	提高預防兒童熱傷害關注度，增進民眾健康知識。	Youtube(含YOYO TV頻道)、Podcast(GK爸爸原創故事繪本)	預計12月付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁圖文製作及互動活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/6/01- 113/10/31	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	576,000	好食課股份有限公司	擴散數達100萬人次以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	已付款 (第二期款)
國民健康署	營養及健康飲食場域響應活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/3/14- 113/12/31	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,104,000	好食課股份有限公司	辦理場域響應活動及成果發表暨記者會1場，預計製作示範模組推廣案例、及推廣影片3支。	本署健康99+網站、粉絲專頁、及本署YT頻道等	已付款 (第二期款)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/8/1-113/10/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	針對擴大癌篩對象之影片進行調整，以達宣導之效	網路及電視	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/30-113/10/13	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告，達2600萬次曝光數	不指定媒體，網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	預計12月付款
國民健康署	胃癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/6/1-113/10/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作英文版胃癌宣導影片，以利在國際宣揚我國對於胃癌防治之作為	國際論壇、網路	預計12月付款
國民健康署	胃癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/1-113/10/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	於網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告，達1300萬次曝光數	不指定媒體，網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	預計12月付款
國民健康署	肝病防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/1-113/10/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治觀念，呼籲民眾護肝快行動，若有肝病要進一步治療，只要三步驟，良好生活習慣、早發現，及時治療。	電視媒體、廣告媒體	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/7/15-113/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於全國治安交通網，以深入淺出，寓教於樂之方式製作劇化廣播播出，以宣導大腸癌防治概念。	警察廣播電台	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/10-113/8/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於乳癌的認識，增加40至未滿70歲女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康。	家樂福(量販店+超市)、全家便利商店組合	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/9-113/10/6	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於子宮頸癌的認識，增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康	(大台北地區)幸福電台、(中彰投地區)大千電台、(高屏地區)港都電台	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/9/27-113/10/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	目標受眾45歲以上女性，以新聞、氣象報導、戲劇，其次為綜藝節目，宣導呼籲乳篩只要一個下午茶時光，及乳篩的重要性。	民視、中視、東森、年代、八大、民視新聞、TVBS及三立等家族頻道播出30秒廣告	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/2-113/10/9	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Facebook+IG，總點擊數達30,693次。	Facebook+IG	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/1-113/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	劇情編排用口語化方式融入乳癌篩檢之資訊到劇情中，宣導快約好姊妹或者家人一起去篩檢。	民視新聞網數位跨頻	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/10/8-113/10/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	希望高收聽率地方電台，深入低篩檢縣市，廣度涵蓋本島縣市及離島區域，提升癌篩印象、呼籲篩檢保護自己。	婦女新知聯播網	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/21-113/10/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	千金難買早篩到及下午茶篇30秒影音，總觀看達14萬3,148次觀看。	Youtube	預計12月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	平面設計	10/30-	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	32,093	東森電視事業股份有限公司	製作萬聖節、感恩節及檳榔防制日戒檳主題之網路圖卡，供本部、地方政府衛生局及所轄衛生單位用於檳榔防制暨口腔癌防治宣導，強化民眾對於檳榔健康危害的意識，並鼓勵定期接受口腔癌篩檢。	本部官網站、FB、LINE貼文	
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	MOD 電視 Barker 版位	10/10-11/8	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	MOD Barker版位電視廣告30秒/檔，投放「健康的嘴上奔-口腔癌宣導影片」(臺語版)共1,960檔，宣導口腔自我檢查及定期接受口腔黏膜檢查以預防口腔癌。	MOD Barker版位影音廣告	免費加值方案

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	青壯的心·有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.23-113.11.5	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網Mobile-行動影音看板	免費增值回饋
心理健康司	青壯的心·有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.26-113.11.8	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網(PC)-影音看板	免費增值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,262	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出6,205檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第四期(8-9月)
社會保險司	國民年金業務	112年下半年度至113年度臉書粉絲團整合行銷採購案	網路媒體	112/7/1-113/12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	114,117	啟點行銷有限公司	發布15篇貼文，至少觸及83萬3千餘人次，總互動數5萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁	第五期(7-9月)
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	10/1-10/27	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1,476.33	全國各有線無線電視頻道	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(影音)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路影音平台，10月期間曝光數約891,698次	該期間內於Facebook、Yahoo、YouTube等平台刊登影音廣告	預計於113年12月付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	投放至網路平台，10月期間曝光數約1,020,667次	該期間內於Google、LINE TODAY、保健類APP、生活blog等平台刊登貼文banner廣告	預計於113年12月付款。
社會保險司	播放鍾欣凌國民年金宣導影片	勞動部勞工保險局113年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	電視媒體	10/1-10/27	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	預計達成10秒GRPs為1,275.13	全國各有線無線電視頻道	預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金15周年影片	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/25	秘書室	國民年金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	素材製作		預計於113年12月付款。
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/1-10/7	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約200,000次	於新聞大看板刊登banner廣告	民視文化事業股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務(16字內即時文字)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/10-10/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	依據網站瀏覽人次，至少觸及575,589人次	民視新聞網刊登即時文字訊息	民視文化事業股份有限公司加值項目
社會保險司	國民年金業務(banner廣告)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	10/22	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有限公司	曝光數約470,000次	於年代、壹新聞及東森新聞官網刊播BANNER	民視文化事業股份有限公司加值項目

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計18,000秒	中視家族、民視家族、台視家族、華視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、八大家族、中天家族、Discovery家族、緯來家族、非凡家族	尚未驗收，預計12月底付款 3,139,240元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於男性綜合電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計50檔	Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育電影與知性類頻道	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計曝光至少4,480次	Google新聞圖像聯播廣告、YT影音廣告、FB+IG影音貼文串聯、Line LAP、OTT影音聯播網	尚未驗收，預計12月底付款 3,602,320元
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以1966長照專線及失智不可怕為題，拍攝2支15秒短影音廣告		尚未驗收，預計12月底付款 5,339,428元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/10-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過廣告Banner及連結，於廣播電台網站露出，提高1966長照專線在網路媒體之能見度，走期合計14天	好事聯播網電台Banner連結	回饋項目
長期照顧司	日照服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過30秒音訊於廣播電台露出，提高日照服務在廣播媒體之能見度，合計至少400檔次	寶島聯播網(北部寶島新聲、中部大千電台、高屏主人電台等3頻道)、快樂聯播網(高雄快樂廣播電台、雲嘉樂廣播電台、台中望春風廣播電台、台北全景廣播電台、花東歡樂廣播電台、鵬戶風聲廣播電台及澎湖澎湖廣播電台等7個頻道)	尚未驗收，預計12月底付款189,000元
長期照顧司	日照服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/10-11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	與胡瓜「下面一位」YT頻道合作拍攝日照服務宣導影片	YT	尚未驗收，預計12月底付款 1,120,000元

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	勸募要合法，捐款停看聽	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路、平面、戶外	113/10/1-113/11/30	社會救助及社工司	公益彩券回饋金	113年公益公益彩券回饋金/提升公益勸募團體專業自律及監理機制計畫/022A10媒體政策及業務宣導費	300,000	聯利媒體股份有限公司	提升社會大眾及捐款人對於公益勸募之認知。	1. 各大免費網路資源平台 2. 中時及聯合宜花版 3. 臺鐵車站C級站燈箱、壁貼站廣告(宜蘭站、羅東站、苗栗站、斗六站、嘉義站、彰化站、屏東站、台東站) 4. 臺北捷運動線及月台層燈箱或壁貼廣告	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489 採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年09月01日至113年09月30日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	7,996	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。9月份廣告曝光率201,022次	Facebook	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月(1131119新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	「生命教育(預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願)」	訂閱113年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	10/29-12/31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵,以利基層衛生人員了解並轉化,傳遞正確衛教訊息予民眾。	社團法人台灣公共衛生學會	雜誌為雙月刊,每年發行6期,此為第5期(10月號)。
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	宣傳資料製作	10月完成	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,591,010	民視文化事業股份有限公司	製作兒童發展篩檢及聯合評估服務國台語CF各一支,供電視及網路託播使用	一般民眾	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	宣傳資料製作	10月完成	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	62,316	民視文化事業股份有限公司	製作兒童發展篩檢及聯合評估服務國台語廣播帶各一支,供廣播廣告託播使用	一般民眾	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	廣播媒體	10/14-20	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	149,000	民視文化事業股份有限公司	中廣雙網廣播廣告託播,期讓開車或工作使用廣播通路之民眾,能接受兒童發展篩檢之衛教資訊	中廣雙網	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	平面媒體	10/14	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	0	民視文化事業股份有限公司	聯合報宜花版半十廣告,期能增進民眾了解	聯合報宜花版	回饋

綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原購)	廣播媒體	10/18-31	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	0	民視文化事業股份有限公司	廣播電台banner廣告，期能增進民眾了解	城市廣播及寶島廣播	回饋
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體	10月	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	214,214	民視文化事業股份有限公司	5位KOC發文，期能增進民眾了解	法迪、李艾兒、范香香、梨子媽、小c	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	廣播媒體	10/14-20	4科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	96,806	民視文化事業股份有限公司	在地精選電台廣播廣告託播，期能增進民眾了解兒童發展篩檢新服務	北中南東及離島在地精選電台	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(9月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	12,481	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(8月費用)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

截至113年11月20日09:55止