

衛生福利部 114 年度「精進中醫藥衛生教育及優化諮詢平台計畫」需求說明書

113.07.29 版

壹、背景說明（計畫緣起）：

我國實施中西醫療並行的制度，提供多元化醫療服務，近年隨著養生保健觀念盛行，民眾對於中醫藥照護需求增加，而中西醫療合治、中醫參與長照服務等措施，更提升了中醫藥資源的可近性。為普及中醫藥醫療保健知識，增進民眾中醫藥知識認知能力，逐步建立民眾正確的就醫觀念，本部已於113年結合8家衛生教育資源中心，利用多元推廣策略，包含各式推廣活動、社區講座及平面文宣等，以國中小學生、一般民眾及中老年人等族群為對象，深入校園、社區及機構等不同場域辦理衛生教育活動，並強化執行成效評估，以普及民眾中醫藥醫療保健知識，建立國人正確就醫行為及提升安全用藥知能。

本部為賡續於114年整合及活絡中醫藥衛生教育資源運用，將針對相關場域，辦理中藥用藥安全及衛生教育推廣，並整合中醫藥衛生教育網站及諮詢服務平台，提供民眾中藥用藥安全諮詢服務管道，加速中醫藥資訊及衛生教育知識之傳播，提升擴散服務量能，爰辦理本採購案。

貳、計畫執行工作內容（或規格內容說明）：

一、計畫執行內容：

（一）計畫執行重點內容：

■分項計畫1：「中醫藥衛生教育多元推廣及種子師資培訓計畫」

1. 與學校、地方衛生局、衛生教育資源中心、中醫醫療院所、社區藥局或中藥房等機構(至少結合3個以上機構)進行策略聯盟，共同規劃合作推展中醫藥衛生教育，全面提升民眾中醫藥正確認知；辦理至少1場合作單位之共識會議，針對合作策略等各面向進行溝通討論，建立共識。
2. 邀集或聘請中醫、中藥、衛生教育、統計學、社區營造及公共衛生等各領域專家、學者或實務工作者，召開專家會議至少1場(專家名單無需於計畫書內載明)，針對衛生教育教案之修訂、核心衛教主軸之檢討、中醫藥衛生教育需求、依據參訓人員類別規劃系統性種子師資培訓課程

類別與內容，以及成效評估機制等議題進行研議。

3. 依據參訓人員類別規劃初階及進階之系統性種子師資培訓課程內容，經本部同意後，將教案教材數位化建置；依前開課程內容規劃辦理至少2場種子師資培訓課程(需含初階及進階)，並建置種子師資資料庫，彙整提報培訓成效評估(含需求、認知調查及前、後測結果分析)及師資應用擴散成效情形。
4. 依各族群需求辦理推廣正確中醫藥用藥安全衛生教育推廣，整合各級學校資源、中醫醫療院所、社區基層醫療單位、社區藥局及中藥房，於學校、職場、醫院或社區等不同場域辦理至少60場(需含北、中、南、東各區及學校場域至少30場) 衛生教育推廣活動。
5. 提供本計畫辦理衛教推廣活動及本部辦理衛教推廣所需之推廣品、海報、教案及教具，內容須經本部同意，費用不得超過新臺幣15萬元。
6. 新增2份公版衛生教育教案及整合編修歷年中醫藥司歷年製作之文宣、海報、漫畫、影片等教案至少2份，藉由各通路進行多元推廣(主題均需與本部討論確認)。
7. 實地訪查參與各衛教資源中心衛教相關活動，並提出各資源中心分析活化建議書。
8. 辦理1場大型成果發表及交流討論會，加強各中心執行成果及意見交流分享，展現在地化成果，並彙整1支各中心年度辦理衛教活動之成果影片，展現計畫推廣成果。
9. 提出本案創新服務及行銷模式。(含如何凸顯未來本部中醫藥衛生教育推廣亮點之構想、創新服務及預期成果指標)
10. 期末報告應繳交上列1-9項計畫執行重點之成果，並含衛生教育活動效益評估(中醫藥教育需求調查、參加人次、性別分析、滿意度等值性及量性評質資料)。

■分項計畫2：「優化中醫藥衛生教育諮詢平台計畫」

1. 優化本部官網中醫藥衛生教育諮詢平台 (<https://www.tm-safety.info>)介面功能；盤點整合公私部門各網站資訊及本部歷年衛教資源製作的文宣、海報、漫畫或影片，藉由該平台整合加速提供中醫藥資訊及衛生教育知識之傳達，俾利推廣中醫藥正確就醫及用藥安全

教育推廣。

2. 於期末繳交中醫藥衛生教育諮詢平台網站之設計規格書(含資料庫規格、系統介接內容)、使用手冊、系統管理手冊、程式原始碼、執行碼之電子檔，且應交付系統運作所需之最高權限管理者帳號及密碼(如主機、資料庫、應用系統、排程等)。
3. 邀集中醫、中藥、衛生教育、統計學、公共衛生、資訊系統及媒體行銷等各領域專家學者或實務工作者，召開專家會議至少1場(專家名單無需於計畫書內載明)，針對諮詢服務平台功能，以及永續推廣模式等議題進行研議。
4. 辦理至少1場公私部門平台合作共識會議，討論諮詢服務平台擴展執行方向建立共識。
5. 每季提報中醫藥安全諮詢使用頻率之統計，並分析諮詢議題及類別。
6. 擴增或修編中醫藥安全諮詢 Q&A 資料庫資料至少40項，並進行諮詢平台多元推廣。
7. 更新彙整闢謠專區相關易混淆訊息，每月新增至少一則即時的闢謠訊息以跑馬燈或一頁式訊息方式呈現提醒，優化闢謠專區頁面設計，並須依本部需求，依限辦理時事或輿論相關之緊急性闢謠訊息。
8. 建立2項數位學習中醫藥衛生教育動畫，以故事性內容，吸引民眾學習及增進對中醫藥之認識，並置於本部網站，動畫時間至少10-20分鐘。(主題需與本部討論確認)。
9. 辦理15場中醫藥就醫及用藥安全教育推廣活動，內容需包含中醫藥衛生教育諮詢平台介面介紹、闢謠專區特色、Q&A 資料庫資料搜尋，針對推廣活動完成效益評量。
10. 提供本計畫辦理衛教推廣活動及本部辦理衛教推廣所需之推廣品、海報、教案及教具，內容須經本部同意，費用不得超過新臺幣15萬元。
11. 提出中醫藥衛生教育諮詢平台活化建議書:內容需含創新行銷模式、諮詢平台永續推廣模式及具體可行策略(含如何凸顯未來本部中醫藥衛生教育諮詢平台亮點之構想、創新服務及預期成果指標等)，活化建議書需以完整的一份報告另行提列，與成果報告一併繳交。
12. 期末報告應繳交上列1-11項計畫執行重點之具體成果，並含衛生教育

推廣活動效益評估(含中醫藥衛生教育諮詢平台需求調查、參加人次、性別分析、滿意度等值性及量性評質資料，並請於計畫書中敘明評估方式)。

(二) 得標廠商是否需提供駐部人員履約：否

二、本計畫案（採購標的）執行內容之主要部分：■本採購標的範圍之全部

參、履約期限（執行期間）：

■ 廠商應自 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日以前完成履行採購標的之供應，倘決標日晚於 114 年 1 月 1 日，則自決標日起。

肆、預估經費：

一、本案採購金額：新臺幣（以下同）280 萬元整。

（一）本案預算金額：480 萬元整，內容如下：

■ 委託服務費用：480 萬元整。

■分項計畫 1：「中醫藥衛生教育多元推廣及種子師資培訓計畫」280 萬元整。

■分項計畫 2：「優化中醫藥衛生教育諮詢平台計畫」200 萬元整。