

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月 (1140106新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	衛生福利部「113年總統府健康台灣推動委員會會議直播委外服務案」	新媒體	無	公共關係室	公務基金	國際合作業務/02分支業務費/媒體政策及業務宣導費 於害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題	367,304	碩方科技股份有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	本部FB	
衛生福利部	衛生福利部LINE官方帳號	113年度衛生福利部LINE官方帳號服務使用	新媒體	113/4/30-114/4/29	公共關係室	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	125,000	生洋網路股份有限公司	觸及LINE好友人數440萬7,247人	LINE官方帳號	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視無線台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	11/8-11/12	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	台中逢甲商圈	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/5	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立台灣台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	民視新聞台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	民視新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	民視家族粉絲團	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	三立新聞台	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠疫苗第二階段開打記者會	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲符合第二階段資格民眾，盡速接種流感、新冠疫苗	旅食樂、蕃薯藤網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/1-11/8	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞台、三立台灣台、三立都會、三立iNEWS、三立國際台	回饋項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/14	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/14	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/1-11/7	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視新聞網、寶島聯播網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/4-11/10	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	城市廣播網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/21	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	公費流感、新冠、肺鏈疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/8-11/14	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	自由時報、TVBS、ETtoday、聯合新聞網	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	民視新聞台	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	民視新聞網	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	民視家族粉絲團	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	三立新聞台	回饋項目
疾病管制署	世界愛滋日記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	11/29	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	三立新聞網	回饋項目
疾病管制署	M痘疫苗接種宣導案	2024年第22屆臺灣同志遊行活動期間辦理M痘防治相關宣導	網路媒體	9-11月	慢性傳染病組	疫苗基金	-	50,000	社團法人臺灣彩虹公民行動協會	呼籲符合M痘疫苗接種條件之受眾，踴躍至醫療院所接種M痘疫苗	Facebook、Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	一般民眾	預計12月付款
食品藥物管理署	1. 網購壯陽、減肥藥 停看聽 2. 醫材安心三步驟 一認、二看、三會用	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文(文:1131202959)	平面	113.11.11	企科組	公務預算	藥粧管理工作(03)強化醫療器材及化粧品管理效能	0	臺灣時報股份有限公司	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文，該報每日曝光約30-40萬人次，能有效達到多元宣傳效果，提升本署正面形象。	臺灣時報	預計12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	LINE@、網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥事照護執行成果	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	網路	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	FB、網路	預計12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.11	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	0	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署社群平台	預計12月付款
食品藥物管理署	避開食品過敏原，有方法！	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.11.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌進階版	預計12月付款
食品藥物管理署	餐飲業建立食品安全管制系統表揚暨研討會	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路新聞	113.11.21-113.11.29	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化及鼓勵餐飲業者建立食品安全管制系統	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	散裝食品標示規定	113年宣導素材暨推廣集中採購案	插播卡製作	113.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對散裝食品標示知能	動畫	預計12月付款
食品藥物管理署	散裝食品標示規定	113年宣導素材暨推廣集中採購案	插播卡插播	113.11.25-113.12.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對散裝食品標示知能	Discovery/旅遊頻道/動物星球等知性頻道	加值回饋
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-使用化粧品肌膚產生不適時怎麼辦等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-丟棄化粧品時的注意事項等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	網路	預計12月付款
食品藥物管理署	配戴隱形眼鏡注意事項	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「於是日常了」粉絲專頁	預計12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟-一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	好事聯播網、好事瘋什麼	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症照護	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	11/1-11/11	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保結合智慧醫療推動在宅急症照護，善用健保資源。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	在宅急症照護	本署刊登中國時報廣告	報紙	11/11、11/13	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	41,000	中國時報	中國時報每日發行量26萬份，閱讀者眾，可達宣導效益	中國時報	已於11/22撥付款項
中央健康保險署	「肝緊」治療與追蹤	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	11/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解C肝治療從初篩、確診到治療，都能在同一院所完成(C肝療程一條龍)。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	大家醫計畫	113年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案80,000元共刊登2次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第2次刊登，預計113年12月付款。
中央健康保險署	健保數位健康-處理失眠問題治本比治標更重要	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	11/18-11/24	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾健保失眠藥品正確使用方法，善用健保資源。	YouTube	免費加值回饋
中央健康保險署	破除用藥迷思	臺灣中華日報社企劃編印之「114年農民曆生活手冊」刊登廣告案	平面/雜誌	11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	臺灣中華日報社	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	2025中華日報農民曆	預計113年12月付款

中央健康保險署	在宅急症照護	本署刊登風傳媒網站廣告	網路	11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	風傳媒	風傳媒為網路媒體,營運內容涵蓋議題廣編、社群影音等,以數位內容創造議題影響力。	風傳媒	預計113年12月付款
中央健康保險署	健保數位健康-反詐騙	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	11/22-11/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾瞭解健保政策訊息及民眾權利義務。	台北住家電梯螢幕	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-在宅急症及安寧療護分享會	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	11/24	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	培力民眾在宅急症照護及安寧療護政策認知度,且健保持續導入數位照護,精進照護品質。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/25、11/29	企劃組	-	-	0	聯利媒體股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	TVBS新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	11/25、11/26、11/27、11/28、11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-捐贈牙科診療設備傳愛偏鄉	113年健保數位服務健康識能推展計畫	電視	11/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策,珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/29-12/4	企劃組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	LINE廣告聯播/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	11/30-12/4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	Youtube串流廣告/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	11/1-11/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	39,717	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙及加熱菸危害宣導	「2024六都電競」活動之菸害防制託播案-電子煙修法篇	網路媒體	113/8/15-113/9/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	145,000	世代傳媒股份有限公司	使民眾知曉電子煙加熱菸危害	2024六都電競平台	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/01-113/11/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾，觸及人數約630萬人次	個人手機、平板、電腦	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/11-113/11/15	癌症防治組第一科	-		-	聯廣廣告股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾	連友電台	免費加值回饋項目
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/14	癌症防治組第一科	-		-	凱絡媒體服務股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾	聯合報雲嘉地方版	免費加值回饋項目
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/29-8/4 113/11/6-11/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性(點擊數1,853次)及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性(點擊數10,995次)篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康	LINE LAP Banner廣告	預計12月付款
國民健康署	擴大癌症篩檢服務年齡宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/15、113/11/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	-	影片製作(四癌篩檢服務年齡) 1.長官梳化費用(2位) 2.台語老師過音費用(30秒)	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢補助計畫宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/11-113/11/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強肺癌篩檢補助宣導	凱擘、中嘉、新彰、聯維寶福連網電視	預計12月付款
國民健康署	113年年度主計月報刊登	113年年度主計月報刊登廣告費用	平面媒體	113/1-113/11	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	主計月報社	針對慢性疾病预防議題進行健康傳播	主計月刊	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防三高宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/21-113/11/27	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	達3,509,678曝光數	新聞類聯播網	預計12月付款
國民健康署	預防高血脂/腦中風	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/28-113/11/3	慢性疾病防治組第一科	-		-	三立電視股份有限公司	達1,225,299曝光數	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	「722血壓健康站 聯手產業共啟航」記者會出機	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/12	慢性疾病防治組第二科	-		-	凱絡媒體服務股份有限公司	曝光於2台電視台 倡議高血壓防治。	台視新聞台、中視新聞台	免費加值回饋項目
國民健康署	高血壓防治宣導722健康舞宣導影音	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/18-113/11/26	慢性疾病防治組第二科	-		-	聯廣廣告股份有限公司	觸及人次達270,244人次。	台視新聞台	免費加值回饋項目
國民健康署	113年代謝症候群防治知能推動計畫	113年代謝症候群防治知能推動計畫	網路媒體	113/05/29-113/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	99,900	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對代謝症候群5項危險因子認知，並宣導正確量腰圍、722量血壓、健康飲食及規律運動之重要性。	本署Facebook貼文、LINE全網聯播、關鍵評論網、台中活動分享團、大台中休閒活動分享、我是台中人、大台南、台南好學-課程、活動資訊分享、台南大小事隨PO、台南大小事臉書社團貼文、Linetoday新聞、台灣好新聞、Yahoo雅虎、Pchome新聞、理財周刊、LifeTW台灣生活報、yam蕃薯藤、TDNtoday新聞、奧丁丁	已付款
國民健康署	代謝症候群防治插播卡	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/18-113/11/26	慢性疾病防治組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	觸及人次達2,629,000人次。	三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、MTV	免費加值回饋項目
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導海報製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作海報鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署114年3月「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團與後續託播。	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/27	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於11/27台灣時報刊登BC肝宣導海報	台灣時報	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11/14-113/11/18	菸害防制組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	增加民眾戒菸意願	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	無菸環境宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/11-113/11/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	推廣無菸環境	YT	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/30-113/11/05	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行網、台北飛碟、真善美電台、中港溪電台、台東知本、人人電台、山海屯電台、蓮花電台、新竹之音、大千電台…等	預計12月付款
國民健康署	菸害防制宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/01-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾菸害防制識能	警廣	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/13-113/11/26	菸害防制組第三科	-		0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	民視官網	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/14-113/11/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	本署FB	預計12月付款
國民健康署	電子煙及加熱菸危害(徵件案)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/13-113/11/4	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉電子煙及加熱菸危害	獎金獵人網站	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙及加熱菸危害(KOL合作案)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/07-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉電子煙及加熱菸危害	各KOL頻道及Dcard、APP聯播網	預計12月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/31-113/11/03	菸害防制組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	增加民眾戒菸意願	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/11-113/11/15	菸害防制組第三科	-		0	聯廣廣告股份有限公司	增加民眾戒菸意願	國聲電台	免費加值回饋項目
國民健康署	戒菸宣導、法規宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/27-113/11/28	菸害防制組第三科	-		0	東森電視事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願及菸害防制識能	東森新聞官網及其FB	免費加值回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	行銷活動/社群網站/內容聯播網	11/2-11/15	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	1,059,880	東森電視事業股份有限公司	使用本部FB進行戒檳招式分享抽獎活動(約觸及7萬人及14.5萬曝光),輔以FB、LINE及Google各7天新媒體託播,各約達1萬點選。	FaceBook PPA Photo(All Facebook+IG)、LINE 聯播網、Google內容聯播網	
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	有線電視	11/3-11/9	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	三立新聞跑馬訊息推廣戒檳招式分享抽獎活動,強化民眾檳榔健康危害意識及戒檳行動。	三立新聞台	免費加值回饋
口腔健康司	檳榔防制暨口腔癌防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/13-12/3	3科	1. 公務預算 2. 菸害防制及衛生保健基金	1. 心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/205413媒體政策及業務宣導費 2. 0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	YAHOO全網輪播banner廣告,共250萬次曝光,鼓勵民眾響應12/3檳榔防制日,戒檳、拒檳及定期2年1次接受口腔黏膜檢查。	YAHOO	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生福利部	健康台灣	衛生福利部「113年總統府健康台灣推動委員會會議直播委外服務案」	新媒體	無	公共關係室	公務預算及菸害防制基金	國際合作業務/02分支業務費/媒體政策及業務宣導費 菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題	367,304	碩方科技股份有限公司	宣導賴總統打造健康台灣之願景，提升國人健康命，同時降低不健康年數	FB	-

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	青壯的心·有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.23-113.11.5	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網Mobile-行動影音看板	免費增值回饋
心理健康司	青壯的心·有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.10.26-113.11.8	1科	-	-	0	三立電視股份有限公司	曝光2,400,000次。	三立新聞網(PC)-影音看板	免費增值回饋
心理健康司	產後健康照護服務之孕產婦憂鬱議題	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.11-113.12	1科	公務預算	心理及口腔健康業務/01心理健康行政管理	203,920元	民視文化事業股份有限公司	以懷孕中或是剛生產完的關鍵意見消費者(KOC)闡述孕產期心情並宣導孕產婦心理健康，讓民眾可以辨識孕產婦憂鬱症狀，提早發現，及早治療。	KOC經營之社群平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	小額採購	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	32,470	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作	-	
社會保險司	國民年金業務 (影音)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	11/1-11/30	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有 限公司	投放至網路影音平台 , 11月期間曝光數約 891,698次	該期間內於 FaceBook、 Yahoo、 YouTube等平台 刊登影音廣告	預計於113年12 月付款。
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	11/1-11/30	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0	民視文化事業股份有 限公司	投放至網路平台, 11 月期間曝光數約 1,010,833次	該期間內於 Google、LINE 等平台刊登貼 文banner廣告	預計於113年12 月付款。
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	11/1-11/7	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有 限公司	依據網站瀏覽人次, 至少觸及300,000人次	觸及勞工聯播 網廣告	加值回饋項目
社會保險司	國民年金業務 (16字內即時文 字)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	11/10- 11/14	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0(加值)	民視文化事業股份有 限公司	依據網站瀏覽人次, 至少觸及575,589人次	民視新聞網刊 登即時文字訊 息	加值回饋項目
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工 保險局113年 委託購買報 紙版面刊登	新媒體及網 路媒體	11/13	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	0(加值)	旭豐多媒體行銷有限 公司	依據各網站瀏覽人次 , 至少觸及60,000瀏 覽人次	中時368 聯合新聞網	加值回饋項目

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後)	電視媒體	113/11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	因應本部拍攝之1966長照專線「長照接住你」廣告，結合世界棒球12強賽事轉播活動，共同宣導	緯來家族頻道	尚未驗收，預計12月底付款2,191,500元
長期照顧司	2024樂。無齡博覽會	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	活動	113/11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	於2024樂。無齡博覽會設置活動攤位，宣導長照服務及1966長照專線，並發放宣導品		尚未驗收，預計12月底付款500,000元
			素材製作		第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司			尚未驗收，預計12月底付款21,000元
長期照顧司	長照服務春節宣導專案	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後)	素材製作	113/11-114/1	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	為提高長照政策之能見度，透過製作3萬份紅包袋，並請地方政府協助發放，讓民眾獲得長照相關訊息		尚未驗收，預計12月底付款1,235,832元
長期照顧司	日間照顧服務	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過30秒音訊於廣播電台露出，提高日照服務在廣播媒體之能見度，合計至少400檔次	成功電台	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	凱絡媒體服務股份有限公司	於廣播網路播放10秒之音音廣告及網路Banner輪播，宣導1966長照專線。	好事聯播網	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線及日照服務	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 廣播媒體 戶外媒體	113/11-12	第一科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	聯利媒體股份有限公司	透過電視媒體、廣播媒體及戶外媒體投放30秒語音廣告及10秒音音廣告，宣導1966長照專線及日間照顧服務。	TVBSN、TVBS、TVBSG；POP Radio台北流行廣播；外送員摩托車電視廣告	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	製作網路banner，並透過10秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在網路媒體之能見度，預計曝光41.4萬次以上	Facebook、YouTube、Line Today	尚未驗收，預計12月底付款580,000元
長期照顧司	1966長照專線	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音及文字訊息於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度。	三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來綜合、三立	回饋項目
長期照顧司	1966長照專線失智照顧	112年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	新媒體	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	三立電視股份有限公司	製作網路banner及新聞廣播稿於網路通路投放	三立新聞網	回饋項目
長期照顧司	2024樂。無齡博覽會	112年度文宣暨活動通路集中採購案(後)	素材製作	113/11-12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	-	三立電視股份有限公司	剪輯及拍攝2024樂。無齡博覽會影音紀錄		回饋項目

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年09月01日至113年09月30日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,967	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。09月份廣告曝光率2.79萬次 點擊3,557次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0485採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年10月01日至113年10月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,963	Google	藉由Google網站提供的問卷讓民眾自我檢測糖尿病的風險，提升民眾對糖尿病的風險意識，達到早期預防及治療的效果。10月份廣告曝光率3.92萬次 點擊4,581次。	Google	
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年10月01日至113年10月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	11,863	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。10月份廣告曝光率255,861次。	Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月(113/11/20)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	衛生福利部年度宣導品	113年文宣暨活動通路集中採購案	素材/宣導品	113.11.20 - 114.11.19	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,700,000	聯廣廣告股份有限公司	製作衛生福利部萬用筆記本4,500份及相關週邊小物，內容隔頁繪製位服部各司署業務，期讓民眾了解本部業務。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案	素材/影片	113.11.01 - 114.10.30	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,200,000	聯廣廣告股份有限公司	推廣器官捐贈議題	衛生局及醫院等通路	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	113.11.01 - 113.11.14	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	850,000	聯廣廣告股份有限公司	中南部、東部及離島地區電台託播，提升相關議題認知。	一般民眾、中南東部及離島地區民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路(含設計)	113.11-113.12	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,250,000	聯廣廣告股份有限公司	約570萬次曝光數。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視	113.11.01 - 113.11.14	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,100,000	聯廣廣告股份有限公司	CPRP方式託播器官捐贈宣導影片分享愛篇(30秒)，增加器官捐贈議題曝光及民眾認知。	tvbs、年代、非凡、民視、三立、華視、東森、八大、緯來、中天、壹電視等頻道	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113.11.15 - 113.11.28	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	650,000	聯廣廣告股份有限公司	中南部、東部及離島地區電台託播提升相關議題認知及接受度。	一般民眾、中南東部及離島地區民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材/影片	113.11.12 - 114.11.19	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	650,000	聯廣廣告股份有限公司	名人合作短影音(60秒)共三支，邀請名人以情境式提問軟性代入善終議題觀點分享，讓民眾藉由1分鐘影音了解相關議題，引起民眾對於善終三法的興	一般民眾	

綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後)	網路	113.11.20 - 114.11.19	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,000,000	聯廣廣告股份有限公司	互動式網頁一式，包含網頁設計、懶人包內容設計、圖文作家合作三位、網路廣告200萬次曝光。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路	113.11.01 - 114.11.19	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,100,000	聯廣廣告股份有限公司	建置「9420 LINE 一起-善終三法話題專區」一組，內容包含七篇專題圖文、線上調查一組、LINE 廣告200萬次曝光等，加強中高齡族群及網路族群觸及。	一般民眾	
綜合規劃司	生命教育宣導(善終三法)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後)	網路媒體	113.11.20 - 114.11.19	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,500,000	聯廣廣告股份有限公司	新媒體宣導企劃文案、網頁切版及前後台程式撰寫作業、網路託播共約1,230萬次曝光數。	一般民眾	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原)	電視媒體	11/6-11/20	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	1,857,585	民視文化事業股份有限公司	期透過電視託播，強化一般大眾衛教資訊觸及	民視、中視、TVBS、華視、三立、八大、東森、MOMO	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(原)	新媒體	11/6-11/20	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,273,384	民視文化事業股份有限公司	期透過新媒體廣告投放，強化一般大眾衛教資訊觸及	youtube、fb、ig、line、GDN	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後)	宣導品	11月	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	99,817	民視文化事業股份有限公司	L型夾寄送，期能增進民眾了解	一般民眾	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	電視廣告	11/18-12/1	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	3,638,000	聯利媒體股份有限公司	衛教短片30秒投放電視廣告TVBSN/TVBS/TVBS-歡樂台384檔，民視新聞台、三立家族及東森家族各20 GRPs	tvbs、東森、三立及民視	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體廣告	11/18-12/5	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,201,250	聯利媒體股份有限公司	衛教短影音於年輕族群常使用的facebook、ig、yt及dcard進行廣告投放，強化年輕族群對於性傳染病之認知	facebook、ig、yt、Dcard等	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	影音、素材製作	全年	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,155,000	聯利媒體股份有限公司	製作衛教短片5支各30秒，訪談影片2支各3分鐘及懶人包5式	一般民眾	

綜合規劃司	傳染病防治	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後)	新媒體	11/29	綜合規劃司	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	250,000	聯利媒體股份有限公司	藉由與youtube頻道合作，使目標族群了解安全性行為之重要性	性致聊研究室	
綜合規劃司	傳染病防治	113年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體廣告	11/18-12/1	綜合規劃司	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	1. 衛教短片30秒投放TVBS-精彩台200檔 2. 衛教短片30秒投放全臺手搖飲影音電視	一般民眾	回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

月份：11月 (1140106新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	成人藥癮者家庭支持服務宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體、網路媒體(含素材*2)	113/11/13-113/12/31	四科	毒品防制基金	媒體政策及業務宣導	900,000	聯利媒體股份有限公司	(影片) Youtube廣告投放, 超過34萬次點閱觀看。 (Podcast) 於新媒體及網路社群媒體推播, 超過10,000次點閱播放。	Youtube、podcast、Spotify、SoundOn、KKBOX	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(10月費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(預計12月付款)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	2024年品質認證授證典禮當日活動新聞稿：「醫策會深耕品質認證 提供民眾就醫參考」	113年度本會續用中央社訊息平台案	網路	113.11.13(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	財團法人中央通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮耀。	中央社訊息平台	預計12月付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會品質認證未來展望：「醫策會2024疾病照護品質認證 鼓勵醫院團隊發展創新特色 建置醫病友善品質認證平台 125團隊獲肯定」	113年疾病照護品質認證專題報導	紙本、網路	113.11.25(永久刊登)	執行長室	113年疾病照護品質認證	服務費用	0	新世紀醫藥新聞週刊有限公司	宣傳本會品質認證相關業務，以及品質認證未來的發展規劃。	醫藥新聞週刊	預計12月付款

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

截至114年1月6日10:10止