

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140206新增)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	托育媒合平台暨托育補助及育兒津貼線上申請宣導案	托育媒合平台暨托育補助及育兒津貼線上申請宣導案 (M1322240)	社群影音平台	11/11上架	家庭支持組	公務預算	業務費	105,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強宣導托育補助線上申辦，提升政策效益。	社會及家庭署 官網	113年12月12日撥付10萬5,000元
社會及家庭署	113年社區金點獎表揚典禮	113年文宣暨活動通路集中採購案 (M1322240)	網路 (訊息露出)	12/4-12/10	老人福利組	-	-	-	三立電視股份有限公司	透過社區金點獎表揚典禮，肯定得獎者深耕社區、投入據點服務之貢獻，係翻轉社會對老人刻板印象之重要宣導活動，網路新聞露出觸及人數至少5萬人。	三立新聞網	回饋項目
社會及家庭署	中華民國第28屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	113年文宣暨活動通路集中採購案 (M1322240)	新媒體	11/30-12/2	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過金鷹獎表揚典禮，以提升社會大眾對身心障礙者的認識，係翻轉民眾對身心障礙認知之重要宣導活動，根據監播資料之推估，網路訊息露出觸及人數至少5萬人。	YT	回饋項目
社會及家庭署	隱性障礙者宣導30秒動畫影片 (公車篇、餐廳篇2支輪播)	113年文宣暨活動通路集中採購案 (M1322240)	戶外	12/2-12/10	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	為增進社會大眾對自閉症者等隱性障礙者的認知及理解，以減少對隱性障礙者偏見、負面刻板印象及不友善行為，透過全家便利商店電視託播，以宣導在日常生活遇到自閉症者之應對與協助方法。實際執行共252檔次，根據監播資料之推估，觸及630萬2,800人次。	全家便利商店 電視 Fami Channel	回饋項目
社會及家庭署	2024年「國際身心障礙者日」暨「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動	113年文宣暨活動通路集中採購案 (M1322240)	新媒體	12/7-12/9	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過「國際身心障礙者日」暨「臺灣閱讀節嘉年華」擺攤活動訊息刊登，藉此機會提升社會大眾對可及性格式 (如易讀版、手語版、點字版、報讀版) 之認識，並同時宣傳本次活動，根據監播資料推估，網路訊息露出觸及人數至少5萬人。	YT	回饋項目
社會及家庭署	2024年臺灣女孩日《偏見眼鏡行》主題網站及戲劇工作坊	113年臺灣女孩日宣導活動 (A113024)	網路媒體 (含社群媒體)	10/3上架	兒少福利組	公益彩券	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫	1,240,000	致樂創意股份有限公司	1. 透過主題線上展覽及戲劇工作坊，從戲劇體驗和網站情境互動過程中，同裡不同處境，反思生活中的性別偏見 2. 結合戲劇工作坊故事情境及網站內容，設計引導教案及討論題綱，彙整教材包上架於主題網站函請縣市政府轉知各級學校及社福機構積極推廣運用。	社會及家庭署 官網、YouTube 聚樂邦官網、 FB及IG、蕃薯藤、Yahoo、 LineToday、三立等電子新聞 媒體露出	114年1月撥付第2期款 (86萬5,050元)。 (減價2,950元，扣減後總額為123萬7,050元)

(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體 (含社群媒體) 及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件 (如契約等) 之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登 (播出) 時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31 (涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1 (播出時間) 或2次 (刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務 (工作) 計畫；業權型基金填至損益表 (收支餘絀表) 3級科目 (xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目 (xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙及加熱菸危害(徵件案)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/13-113/11/4	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉電子煙及加熱菸危害	獎金獵人網站	已付款
國民健康署	電子煙及加熱菸危害(KOL合作案)+露出	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/08/07-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,500,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉電子煙及加熱菸危害	各KOL頻道及Dcard、APP 聯播網	已付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/13-113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,663,620	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	做後續電視、網路、廣播 及平面露出之用	已付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/17-113/10/01	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	632,840	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	與KOL合作戒菸資訊(吳鳳、李佩甄及韋汝)，並 於其FB頻道露出	已付款
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/10/14-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	277,270	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	海報設計及運用	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/30-113/11/05	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	776,000	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行 網、台北飛碟、真善美電 台、中港溪電台、台東知 本、人人電台、山海屯電 台、蓮花電台、新竹之 音、大千電台…等	已付款
國民健康署	菸害防制宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/11/01-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	286,150	民視文化事業股份有限公司	提升民眾菸害防制識 能	警廣	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	114,120	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	來訪之新聞台	已付款
國民健康署	女性戒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/09/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	36,088	凱絡媒體服務股份有限公司	強化女性戒菸意願	後續託播使用	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	女性菸害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	72,175	凱絡媒體服務股份有限公司	增加女性民眾戒菸意願	後續託播使用	已付款
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/01-113/10/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	835,519	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	民視、年代家族、八大家族、三立家族、非凡家族、民視新聞台	已付款
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/09/01-113/11/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,633,230	凱絡媒體服務股份有限公司	增加女性民眾戒菸意願	後續託播使用	已付款
國民健康署	女性戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/10/2-113/10/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	498,338	凱絡媒體服務股份有限公司	增加民眾戒菸意願	BEST好事聯播網(台北人人廣播、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台)、中廣流行網	已付款
國民健康署	2024戰勝代謝症候群獎勵活動宣傳	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/13-113/09/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	115,000	凱絡媒體服務股份有限公司	達6430-7000次點擊數。	LINE LAP聯播網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/10-113/10/16	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	967,928	東森電視事業股份有限公司	提升民眾戒菸意願	YT、Google、Line	已付款
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/08/08-113/10/13	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,340,113	東森電視事業股份有限公司	提升民眾戒菸意願	運將趴趴走組合網(寶島新聲、綠色和平電台、臺南線上電台、高雄快樂電台)、雲嘉南勞動組合網(臺南線上電台、嘉義之音電台、嘉雲電台、台南勝利電台、曾文溪電台)、都會通勤上班網(台灣全民廣播電台、台中山海屯廣播、高雄大眾電台)、警察廣播電台	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/10-113/12/09	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	682,509	東森電視事業股份有限公司	提升民眾戒菸意願	台視、中視、華視、民視、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、東森洋片、AXN、國興衛視、JET、緯來日本	已付款
國民健康署	剪輯魏華萱無菸環境短影音及影片授權	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/1-113/7/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	364,402	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	後續將於IG露出	已付款
國民健康署	戒菸四招(阿中部長篇)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/05-113/08/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	353,063	三立電視股份有限公司	增加民眾戒菸意願	新聞組合(東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經)	已付款
國民健康署	無菸環境(魏華萱篇)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/15-113/08/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,200,495	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大之處	Google影音聯播網、FB及YT(皆含桌機及行動裝置版)	已付款
國民健康署	無菸環境(魏華萱篇)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/15-113/08/11	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	291,402	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大之處	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、亞洲聯播網及A-LINE青春線上	已付款
國民健康署	無菸環境宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/11-113/11/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	59,738	三立電視股份有限公司	推廣無菸環境	YT	已付款
國民健康署	電子煙防制與加熱菸防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/01-113/12/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,900,000	聯廣廣告股份有限公司	提升民眾拒絕使用電子煙與加熱菸意願，並宣導禁止攜入國境	中央社、中時新聞網、Ettoday、Yahoo、APP聯播網、Line、Google	已估列應付未付
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/14-113/10/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	998,145	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	中視、台視、民視、民視新聞台、TVBS、TVBS新聞台、東森新聞台、東森戲劇台	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/14-113/10/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	603,632	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	Line Lap、LBS區域鎖定 影音聯播網	已估列應付未付
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/10/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	180,153	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	鏡週刊	已估列應付未付
國民健康署	樂齡戒菸/拒菸	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/14-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	118,070	民視文化事業股份有限公司	增加民眾戒菸意願	於本署FB辦理留言抽獎活動	已估列應付未付
國民健康署	女性菸害防制	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/01-113/10/21	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	399,750	凱絡媒體服務股份有限公司	使女性知曉菸的危害	PODCAST節目進行聯播網 廣告露出(女性為主之頻道)	已估列應付未付
國民健康署	女性菸害	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/06-113/12/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,186,013	凱絡媒體服務股份有限公司	提升女性民眾戒菸意願	Line Lap聯播網、 FB/IG、Vpon手機聯播 網、OTT聯播網	已估列應付未付
國民健康署	菸害防制新法	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/09/06-113/09/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	53,357	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣菸害防制新法	自立晚報	已估列應付未付
國民健康署	女性菸害	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/09-113/12/22	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	360,880	凱絡媒體服務股份有限公司	提升女性民眾戒菸意願	Popdaily	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	2024戒菸就贏比賽	113年度倡議戒菸暨競賽計畫	電視媒體	113/01/22-113/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,812,150	財團法人董氏基金會	向全國民眾宣傳參加「2024戒菸就贏比賽」及善用戒菸服務資源	台視、中視、華視、民視、TVBS、三立、八大、中天、緯來電視網、非凡、東森多媒體、年代、ELTA、新唐人亞太台、JET綜合台、LS TIME電影台、中華財經台、聯合報、台灣醒報、台灣新生報、民眾日報、大紀元時報、自由時報、人間福報	已付款 (第3期款)
國民健康署	總統府健康台灣推動委員會會議直播	協助衛生福利部公共關係室支應「總統府健康台灣推動委員會會議直播」	網路媒體	113/8/21-113/12/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	42,000	碩方科技股份有限公司	將透過討論，以各項行動促進全民的健康生活、提升全齡的照顧，也讓台灣接軌國際健康永續發展。	YouTube	已估列應付未付
國民健康署	拍攝與民眾對談網路宣導影片	113年度「衛福部與民眾對談網路宣導計畫案」	網路媒體	113/4/16-113/12/25	菸害防制組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	250,000	天下雜誌股份有限公司	由衛生福利部長官與(議題相關的)年輕族群、民眾進行對談，展開生動交流，並拍攝成影片，已進行政策宣導。其中涉本組議題為出國攜帶菸品法規宣導。	民眾	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/8/1-113/10/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	聯廣廣告股份有限公司	針對擴大癌篩對象之影片進行調整，以達宣導之效	網路及電視	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/30-113/10/13	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,120,000	聯廣廣告股份有限公司	於網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告，達2600萬次曝光數	不指定媒體，網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	已付款
國民健康署	胃癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/6/1-113/10/10	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	聯廣廣告股份有限公司	製作英文版胃癌宣導影片，以利在國際宣揚我國對於胃癌防治之作為	國際論壇、網路	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	胃癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/10/1-113/10/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	600,000	聯廣廣告股份有限公司	於網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告，達1300萬次曝光數	不指定媒體，網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	已付款
國民健康署	擴大癌症篩檢服務年齡宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/15-113/11/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	43,830	民視文化事業股份有限公司	宣導114年擴大癌症篩檢內容	影片製作(四癌篩檢服務年齡) 1.長官梳化費用(2位) 2.台語老師過音費用(30秒)	已付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/5	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	43,830	民視文化事業股份有限公司	記者會露出	國健署粉絲專頁觀看之民眾	已付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/08-113/08/06	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	68,200	民視文化事業股份有限公司	共播出50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/9-113/10/6	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	68,200	民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於子宮頸癌的認識，增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康	(大台北地區)幸福電台、(中彰投地區)大千電台、(高高屏地區)港都電台	已付款
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/29-8/4 113/11/6-11/12	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	389,440	民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性(點擊數1,853次)及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性(點擊數10,995次)篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康重視。	LINE LAP Banner廣告	已付款
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/15-113/7/21 113/9/2-113/9/8	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	438,120	民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康重視。	YouTube TrueView影音廣告	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治 子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/22-7/28 113/10/7-10/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	438,120	民視文化事業股份有限公司	乳癌提升40至未滿70歲女性及子宮頸癌增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進女性健康重視。	Google影音聯播網鎖定OTT影音平台	已付款
國民健康署	乳癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/10-113/8/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	485,000	民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於乳癌的認識，增加40至未滿70歲女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康。	家樂福(量販店+超市)、全家便利商店組合	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/10-11/30(共82天)	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	525,260	民視文化事業股份有限公司	以提升民眾對於子宮頸癌的認識，增加年滿30歲以上女性篩檢意願及行動，期「早篩早發現」增進國人健康	家樂福(量販店+超市)、全家便利商店組合	已付款
國民健康署	全民健康保險癌症治療品質改善計畫懶人包修正	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/06/19	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	11,000	凱絡媒體服務股份有限公司	全民健康保險癌症治療品質改善計畫推廣	本署署網及健康九九網站	已付款
國民健康署	全民健康保險癌症治療品質改善計畫懶人包修正(平面攝影)	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/06/19	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	7,200	凱絡媒體服務股份有限公司	全民健康保險癌症治療品質改善計畫推廣	本署署網及健康九九網站	已付款



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	癌症防治績優醫療院所表揚典禮	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	162,300	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導本署攜手全台超過200家醫療院所，共創癌症篩檢網	聯合報, 民眾日報, 東森新聞, 東森新聞, 工商時報, 中時電子報, 中時電子報, 聯合新聞網, 聯合新聞網, 聯合新聞網, 台灣新生報, 台灣新生報, 台灣新生報, 新頭殼, 台視, 台視, CNA, CNA, 民視新聞台, 大愛電視台, 東森新聞台, 東森新聞台, 中華新聞雲, Youth Daily青年日報, NOW健康, 臺灣時報, 壹蘋新聞網, 今日新聞	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/01-113/11/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	318,000	凱絡媒體服務股份有限公司	將大腸癌防治觀念推廣至50-74歲大眾，觸及人數約630萬人次	個人手機、平板、電腦	已付款
國民健康署	肺癌篩檢補助計畫宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/10/11-113/11/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	901,500	凱絡媒體服務股份有限公司	加強肺癌篩檢補助宣導	凱擘、中嘉、新彰、聯維寶福連網電視	已付款
國民健康署	肺癌篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/09-113/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	726,384	三立電視股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	Google影音聯播網(網頁及行動裝置)、臉書(網頁及行動裝置)、Youtube(網頁及行動裝置)	已付款
國民健康署	肺癌篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/09/09-113/09/22	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,003,616	三立電視股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立財經/TVBS/非凡新聞	已付款
國民健康署	肝病防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/1-113/10/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	396,000	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治觀念，呼籲民眾護肝快行動，若有肝病要進一步治療，只要三步驟，良好生活習慣、早發現，及時治療。	電視媒體、廣告媒體	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肝病防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/9/1-113/9/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	126,700	民視文化事業股份有限公司	宣導肝病防治觀念，呼籲民眾護肝快行動，若有肝病要進一步治療，只要三步驟，良好生活習慣、早發現，及時治療。	廣播媒體	已估列應付未付
國民健康署	國家肝炎防治成果影片	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/12	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	790,600	民視文化事業股份有限公司	廣宣國家肝炎防治有成，期待能達成2025年消除C肝認證	國際消除C肝國際研討會上播放，未來將放於網路上	已估列應付未付
國民健康署	2024國際消除C肝國際研討會活動錄影	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/12	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	48,600	民視文化事業股份有限公司	記錄國家肝炎防治成效，期待能達成2025年消除C肝認證，將摘錄至成果影片	將剪輯片段穿插於成果影片中	已估列應付未付
國民健康署	肝病防治廣告	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/09-113/12/15	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	404,000	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，提醒民眾維持良好生活習慣，若要肝病要持續追蹤，避免肝癌產生	GVN影音廣告及YOUTUBE影音廣告	已估列應付未付
國民健康署	肝病防治廣告	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/12/09-113/12/22	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	340,000	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，提醒民眾維持良好生活習慣，若要肝病要持續追蹤，避免肝癌產生	中廣流行網及好事聯播網	已估列應付未付
國民健康署	肝病防治廣告	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/12/02-113/12/22	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	169,500	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，提醒民眾維持良好生活習慣，若要肝病要持續追蹤，避免肝癌產生	Fami radio全家店舖廣告	已估列應付未付
國民健康署	肝病防治廣告	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/11-113/12/17	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	442,000	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，提醒民眾維持良好生活習慣，若要肝病要持續追蹤，避免肝癌產生	LBS智慧行動廣告及LINE LAP	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肝病防治廣告	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/11-113/12/31	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，提醒民眾維持良好生活習慣，若要肝病要持續追蹤，避免肝癌產生	民視官網首頁BANNER	
國民健康署	國家肝炎防治成果影片(英文版)	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/12	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	39,600	民視文化事業股份有限公司	廣宣國家肝炎防治有成，期待能達成2025年消除C肝認證	國際消除C肝國際研討會上播放，未來將放於網路	已估列應付未付
國民健康署	肝病防治廣告	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/20-113/12/26	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	243,000	民視文化事業股份有限公司	宣導護肝三步驟，提醒民眾維持良好生活習慣，若要肝病要持續追蹤，避免肝癌產生	OTT影片前廣告及GDN Banner廣告	已估列應付未付
國民健康署	宣導資料製作專案	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/1/1	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	12,087	民視文化事業股份有限公司	宣導114年癌症篩檢擴大政策，期符合資格之民眾，能行動篩檢。 素材修改(共3件) 1. 寶貝乳房 妳錯過了嗎?_海報 2. 子宮頸癌防治宣導_海報 3. 子宮頸癌篩檢篩檢_懶人包	健康99/民眾	已估列應付未付
國民健康署	宣導資料製作專案	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/1/1	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	60,207	民視文化事業股份有限公司	宣導114年癌症篩檢擴大政策(懶人包製作)，期符合資格之民眾，能行動篩檢。	健康99/民眾	已估列應付未付
國民健康署	四癌篩檢服務年齡	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/24-12/25	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	24,340	民視文化事業股份有限公司	宣導114年癌症篩檢擴大政策 預估曝光數:135000/ 預估點擊數:13500 實際曝光數:137797/ 實際點擊數:17332 達成率102%	YouTUBE TrueView影廣告	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	四癌篩檢服務年齡	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/28-12/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	17,038	民視文化事業股份有限公司	宣導114年癌症篩檢擴大政策 預估曝光數:94655/預估點擊數:9465 實際曝光數:98092/實際點擊數:10141 達成率104%	YouTUBE TrueView影廣告	已估列應付未付
國民健康署	四癌篩檢服務年齡(影片製作_國語/臺語版)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/1/1	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	982,328	民視文化事業股份有限公司	宣導114年癌症篩檢擴大政策(影片國語國語/臺語版)，期符合資格之民眾，能行動篩檢。 記者會(114年癌症篩檢擴大政策)	健康99/民眾	已估列應付未付
國民健康署	地方系統電視CTV廣告	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/11-113/11/24	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	965,804	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導癌症篩檢	凱擘、中嘉、新彰、聯維寶福建網電視	已估列應付未付
國民健康署	肺癌素材修正	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/16	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	81,196	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導114年癌症篩檢擴大政策	網路及電視	已估列應付未付
國民健康署	臺灣消除C型肝炎國際研討會暨認證作業計畫	臺灣消除C型肝炎國際研討會暨認證作業計畫	網路媒體	113/12/1-113/12/12	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	財團法人台灣醫界聯盟基金會	增加國際參與知名度及	現場來賓人次達350人以上，新聞露出達20萬人次	已估列應付未付
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/18-113/07/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	265,302	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10,000次曝光量	iCook愛料理平台	已估列應付未付
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/07/1-113/07/14	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	153,090	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計播出70檔	好事聯播網台北人人電台、亞洲電台、大千廣播電台、A-LINE正港電台、高雄大眾電台	已估列應付未付
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/01-113/07/10	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	345,072	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	民視新聞網 youtube 民視新聞網 banner	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/06/24-113/07/25	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	182,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	中廣新聞網、在地生活聯播網、原住民聯播網	已估列應付未付
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/08/01-113/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	210,628	士奇傳播整合行銷股份有限公司	曝光共10萬次	民視四季線上全頻道	已估列應付未付
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/08/15-113/08/29	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	94,108	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達6500次點擊	LINE LAP聯播網	已估列應付未付
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/07/29-113/08/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	185,711	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達18.5萬次觀看	國民健康署官方IG	已估列應付未付
國民健康署	子宮頸癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/08/01-113/08/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	103,063	士奇傳播整合行銷股份有限公司	播出69檔	3大都會上班聯播網	已估列應付未付
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/8/28-113/9/26	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	268,887	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，曝光人數至少達25萬人次	FOODPANDA APP及相關頻道露出	已估列應付未付
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/8/28-113/9/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	795,900	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，總收視達128GRPS	四季線上、YOUTUBE、民視線上直播等	已估列應付未付
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/8/28-113/9/6	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,377,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	進行大腸癌篩檢宣導訊息，曝光人數至少達90萬人次	民視、中視、東森、年代、非凡、民視新聞、TVBS及三立等家族頻道	已估列應付未付
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/9/14-113/9/20	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	219,590	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Vpon鎖定區域如百貨公司、黃昏市場及家樂福通路等婦女常去場所，曝光達32萬次曝光。	VPON	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/9/23-113/9/30	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	198,960	士奇傳播整合行銷股份有限公司	希望高收聽率地方電台，深入低篩檢縣市，廣度涵蓋本島縣市及離島區域，提升癌篩印象、呼籲篩檢保護自己。	中廣新聞網及寶島聯播網	已估列應付未付
國民健康署	大腸癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/7/15-113/10/18	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	414,086	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於全國治安交通網，以深入淺出，寓教於樂之方式製作劇化廣播播出，以宣導大腸癌防治概念。	警察廣播電台	已估列應付未付
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/9/27-113/10/3	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	721,504	士奇傳播整合行銷股份有限公司	目標受眾45歲以上女性，以新聞、氣象報導、戲劇，其次為綜藝節目，宣導呼籲乳篩只要一個下午茶時光，及乳篩的重要性。	民視、中視、東森、年代、八大、民視新聞、TVBS及三立等家族頻道播出30秒廣告	已估列應付未付
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/2-113/10/9	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	90,747	士奇傳播整合行銷股份有限公司	Facebook+IG，總點擊數達30,693次。	Facebook+IG	已估列應付未付
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/1-113/10/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	313,702	士奇傳播整合行銷股份有限公司	劇情編排用口語化方式融入乳癌篩檢之資訊到劇情中，宣導快約好姊妹或者家人一起去篩檢。	民視新聞網數位跨頻	已估列應付未付
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/10/8-113/10/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	68,120	士奇傳播整合行銷股份有限公司	希望高收聽率地方電台，深入低篩檢縣市，廣度涵蓋本島縣市及離島區域，提升癌篩印象、呼籲篩檢保護自己。	婦女新知聯播網	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	廣播媒體	113/10/8-113/10/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	57,360	士奇傳播整合行銷股份有限公司	播出60檔	外島聯播網	已估列應付未付
國民健康署	乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/21-113/10/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	179,260	士奇傳播整合行銷股份有限公司	千金難買早篩到及下午茶篇30秒影音，總觀看達14萬3,148次觀看。	Youtube	已估列應付未付
國民健康署	四癌篩檢-特別企劃宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/01-113/10/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	658,191	士奇傳播整合行銷股份有限公司	以測驗包裝廣告進行共病宣導，找出需篩檢癌症別鼓勵民眾落實癌症篩檢行動，點擊次數32,917次。	LINE LAP聯播網刊登Banner	已估列應付未付
國民健康署	big data 網路大數據觀測分析服務	癌症防治宣導計畫(113-114年)	網路媒體	113/10/04-113/12/4	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	88,687	士奇傳播整合行銷股份有限公司	肺癌宣導規劃觀測網路民眾對LDCT肺癌篩檢相關輿情討論。	FB、PTT、各論壇	已估列應付未付
國民健康署	肺癌LDCT二周年記者會	癌症防治宣導計畫(113-114年)	平面媒體	113/7/26	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	121,796	士奇傳播整合行銷股份有限公司	肺癌宣導。	東森新聞、民視新聞	已估列應付未付
國民健康署	肺癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(113-114年)	電視媒體	113/06/28-113/07/07	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	6,336	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣民眾瞭解政府政策	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、緯來家族、TVBS家族、三立家族	已估列應付未付
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/6/25-113/7/1	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	1.辦理1場記者會及製作30-60秒之新聞影音記錄 2.影片拍攝及製作 3.廣播帶錄製及製作 4.影片於Youtube網路廣告投放，預計曝光數1,970,000次	民視新聞網及YouTube頻道	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	母乳哺育宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/05/2-113/12/10	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	2,200,000	民視文化事業股份有限公司	1.辦理國際母乳週記者會1場 2.名人網路母乳哺育推廣貼文 3.神隊友召集令-線上抽獎活動 4.Line網路廣告託播宣導母乳哺育,曝光數1,363,000次 5.影片製作,奶爸真心話剪輯,30秒2支。 6.影片製作,奶爸真心話剪輯,2分鐘5支。	民事新聞、Line TV	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/07/15-113/07/31	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	445,021	東森電視事業股份有限公司	電視媒體(年代/東森/華視、中視、台視及民視組合)宣導影片,收視率分別為6.79%、20.58%及33.62%	電視媒體(年代/東森/華視、中視、台視及民視)、一般民眾	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/07/21-113/07/27	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	413,746	東森電視事業股份有限公司	好事聯播網宣導國/台/客語廣播帶共68檔	好事聯播網、一般民眾	已付款
國民健康署	擴大試管嬰兒補助3週年	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/08/19	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	東森電視事業股份有限公司	辦理1場記者會,宣傳擴大試管嬰兒補助3周年成果。	東森新聞、民視新聞、三立新聞	已付款



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/07/15-113/08/26	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	1,001,836	東森電視事業股份有限公司	1. youtube影音廣告宣導影片達10萬觀看數。 2. OTT+CTV聯播網宣導影片達6.5萬觀看數。 3. Google顯示型影音聯播網宣導影片達15萬觀看數。 4. Google關鍵字廣告宣導共3,932次點擊。	Youtube、Google等網路媒體、一般民眾	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢宣導案	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/08/05-113/09/05	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	97,205	東森電視事業股份有限公司	「嬰兒與母親」雜誌平面稿1篇	嬰兒與母親雜誌、一般民眾	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/06/24-113/08/31	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	202,192	東森電視事業股份有限公司	1. 廣編稿1篇。 2. 上報官網、fb粉絲團宣導及東森新聞官網宣導。	上報官網及東森新聞官網、一般民眾	已付款
國民健康署	兒童發展篩檢	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	平面媒體	113/8/12	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	39,438	民視文化事業股份有限公司	宣導兒童發展篩檢服務新制	台灣時報	已估列應付未付
國民健康署	兒童健康促進宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/10/01-113/11/25	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	966,862	民視文化事業股份有限公司	1. 製作早產兒居家照護短片1支。 2. 「嬰兒安全睡眠5守則」影片宣導:預估曝光數達1,650,000次。 3. 「兒童發展篩檢」影片宣導:預估曝光數達2,163,000次。	Youtube	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	兒童健康促進宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/11/08-113/11/27	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	442,050	民視文化事業股份有限公司	1. 中廣流行網投放30檔。 2. 家樂福量販店及超市投放420檔。	中廣流行網、家樂福量販店及超市	已估列應付未付
國民健康署	新生兒聽力篩檢記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/09/25	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	146,100	民視文化事業股份有限公司	辦理新生兒聽力篩檢記者會1場	民眾	已估列應付未付
國民健康署	罕見疾病宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/11/8-113/12/2	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	民視文化事業股份有限公司	新聞聯播網: 預估點擊數至少達40,000次、 健康聯播網: 預估觀看數至少達416,600次、 Youtube: 預估觀看數至少達195,000次。	新聞聯播網、健康聯播網、Youtube	已估列應付未付
國民健康署	母乳哺育宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/11/27-113/12/7	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	990,000	民視文化事業股份有限公司	YouTube網路廣告投放 宣導母乳哺育, 曝光數5,520,000	YouTube	已估列應付未付
國民健康署	孕產婦關懷 LINE官方帳號、FB粉絲團	112年-113年孕產兒關懷諮詢服務計畫-113年後擴擴充	網路媒體	113/1/1-113/12/31	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	274,192	嘉峰科技有限公司	LINE官方帳號推文數已超過160萬則 FB粉絲團累積按讚數已超過6萬	孕產婦關懷LINE官方帳號 孕產婦關懷粉絲團	已估列應付未付
國民健康署	拍攝與民眾對談網路宣導影片	113年度「衛福部與民眾對談網路宣導計畫案」	網路媒體	113/4/16-113/12/25	婦幼健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	天下雜誌股份有限公司	由衛生福利部長官與(議題相關的)年輕族群、民眾進行對談, 展開生動交流, 並拍攝成影片, 已進行政策宣導。其中涉本組議題為人工生殖法。	民眾	已付款
國民健康署	代謝症候群防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/7/22-113/12/3	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	2,012,000	聯廣廣告股份有限公司	編製貼近代謝症候群受眾之洗腦宣導影音, 以提升民眾代謝症候群防治識能。	民眾	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「健康醫院網絡推動」記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/06/26	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	131,490	民視文化事業股份有限公司	記者會宣導醫院不只是治病拿藥的地方，更是可以提供不同健康促進及預防保健服務的所在，並於不同媒體露出。	本署113年6月26日「健康醫院網絡推動」記者會，並於本署fb粉絲團及line社群發布相關資訊，另，實際露出媒體包含:Ettoday健康雲、華視新聞網、聯合新聞網、中央社、民視新聞網、民視新聞台、經濟日報網、風傳媒、民眾網。	已付款
國民健康署	三高防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/1-113/12/31	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	48,685	民視文化事業股份有限公司	配合888政策，宣導三高防治行動。	主計月刊	已付款
國民健康署	預防三高宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/21-113/11/27	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	108,825	民視文化事業股份有限公司	達3,509,678曝光數	新聞類聯播網	已付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/25-113/12/1	慢性疾病预防組第二科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及人次達50,000人次。	城市廣播網電台	
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/19-113/12/2	慢性疾病预防組第二科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及人次達200,000人次。	民視官網	
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導短片製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/9/23-113/10/30	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	349,327	凱絡媒體服務股份有限公司	製作短片鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署114年3月「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團與後續託播。	已付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導海報製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	72,175	凱絡媒體服務股份有限公司	製作海報鼓勵民眾接受B、C肝篩檢。	本署114年3月「113年度C肝篩檢政策成果」記者會、本署臉書粉絲團與後續託播。	已付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	113/11/27	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	48,907	凱絡媒體服務股份有限公司	於11/27台灣時報刊登BC肝宣導海報	台灣時報	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	B、C型肝炎篩檢防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/26-113/12/2	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	221,039	凱絡媒體服務股份有限公司	觸及人次達109,449人次。	LINE LAP聯播網、YouTube	已付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢防治宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/28-113/12/4	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	308,552	凱絡媒體服務股份有限公司	觸及人次達158,050人次。	Google聯播網、OTT影音聯播網	已付款
國民健康署	預防糖尿病前期宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/22-113/11/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	96,493	東森電視事業股份有限公司	編修預防糖尿病前期影片，以提升民眾對預防糖尿病前期識能。	民眾	已付款
國民健康署	預防糖尿病前期宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/12/2-113/12/9	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	960,416	東森電視事業股份有限公司	觸及人次達1,038,072人次。	Google聯播網、LINE TODAY影音	已付款
國民健康署	預防糖尿病前期宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/12/2-113/12/8	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	331,091	東森電視事業股份有限公司	觸及人次達2,790,200人次。	東森家族電視、台視、中視、華視、民視電視台	已付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/25-113/12/1	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	觸及人次達2,806,223人次。	三立新聞網	
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/7/30-113/12/20	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	聯廣廣告股份有限公司	編製722健康舞宣導影音、英譯歌曲及廣播帶，並規劃多元管道推廣，提升居家血壓722之識能及知曉度。	民眾、醫療院所	已估列應付未付
國民健康署	代謝症候群防治-飲食篇	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/9/16-113/12/27	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	550,000	民視文化事業股份有限公司	提供民眾對預防代謝症候群及三高飲食識能	民眾	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	高血壓防治健康識能宣導計畫	網路媒體	113/02/16-113/12/16	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	870,079	聯廣廣告股份有限公司	推廣並落實民眾居家血壓測量之觀念及行為，提升民眾722血壓管理當責感，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	已付款
國民健康署	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	113/3/22-113/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	60,000	財團人千禧之愛健康基金會	提供民眾對代謝症候群的認知，並學習運用慢性疾病風險評估平台及健康存摺	「代謝三五成群 瘦腰就贏」記者會	已估列應付未付
國民健康署	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	113年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治計畫暨個案改善獎勵	網路媒體	113/12/15	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	240,000	財團法人腎臟病防治基金會	代謝症候群獎勵活動成果宣導	東森新聞官網、FB	已估列應付未付
國民健康署	113年代謝症候群防治知能推動計畫	113年代謝症候群防治知能推動計畫	網路媒體	113/05/29-113/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	74,925	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提升民眾對代謝症候群5項危險因子認知，並宣導正確量腰圍、722量血壓、健康飲食及規律運動之重要性。	本署Facebook貼文	已估列應付未付
國民健康署	總統府健康台灣推動委員會會議直播	協助衛生福利部公共關係支應「總統府健康台灣推動委員會會議直播」	網路媒體	113/8/21-113/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	114,118	碩方科技股份有限公司	將透過討論，以各項行動促進全民的健康生活、提升全齡的照顧，也讓台灣接軌國際健康永續發展。	YouTube	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	拍攝與民眾對談網路宣導影片	113年度「衛福部與民眾對談網路宣導計畫案」	網路媒體	113/4/16-113/12/25	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	250,000	天下雜誌股份有限公司	由衛生福利部長官與(議題相關的)年輕族群、民眾進行對談，展開生動交流，並拍攝成影片，已進行政策宣導。其中涉本組議題為預防保健資源：B、C肝炎篩檢服務推廣。	民眾	已付款
國民健康署	中秋節記者會宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/09/12-113/09/20	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	282,460	民視文化事業股份有限公司	推出中秋烤肉月餅健康套餐，使民眾於中秋團聚享用美食時，也能維持健康均衡	民眾	已付款
國民健康署	社區健康宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/11/23-113/12/9	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	450,540	民視文化事業股份有限公司	為持續宣導並提升社區營養中心業務推廣、質地營養飲食推動至社區據點等社區健康議題，並結合本署雙語化政策，將影片進行字幕英語翻譯，使外籍人士更瞭解本署於社區推廣之業務。	民眾	已付款
國民健康署	上班族健康操	113年上班族健康操影音製作與行銷宣傳	網路媒體	113年5月2日至12月10日	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	促進全齡健康體位，支持多元身體活動場域，本年度製作上班族健康操，以提供職場推動使用	民眾	已付款
國民健康署	「太陽火辣辣防曬補水FUN暑假」記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/06/20	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	298,199	東森電視事業股份有限公司	辦理記者會，當日至少10家媒體出席，超過20篇媒體報導，提高預防熱傷害議題關注度，增加民眾健康知識。	來署採訪之媒體(自由、漢聲、民事、東森、今周刊、公視、人間等等)	已付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	預防兒童熱傷害宣導	113年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/8/29-113/10/10	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	701,801	東森電視事業股份有限公司	提高預防兒童熱傷害關注度，增進民眾健康知識。	Youtube(含YOYO TV頻道)、Podcast(GK爸爸原創故事繪本)	已付款
國民健康署	輪椅族健康操宣傳	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/06/24-113/12/06	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	1,017,000	東森電視事業股份有限公司	製作輪椅族身體活動訓練影片，上架東森新聞FB，觀看數達50,000。	東森新聞	已付款
國民健康署	「憶起生活，智在共融」失智友善社區及場域成果前導紀錄影片(失智友善宣導影片推播)	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/10/02-113/10/21	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,282,500	聯廣廣告股份有限公司	提升觀眾失智症正確識能及友善態度	東森家族、八大家族、寰宇新聞家族、三立新聞家族	已估列應付未付
國民健康署	當我們同在一起 共享好料理 社區營養輔導成果發表會暨記者會(高齡營養宣導影片推播)	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	113/12/06-113/12/16	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	882,500	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣高齡營養相關知能	雅虎全站聯播網 LINE LAP聯播網 Google聯播網 Click Force聯播網	已估列應付未付
國民健康署	高溫熱傷害防治宣導	112-113年氣候變遷高溫熱傷害防治調適計畫-113年後擴擴充	網路媒體	113/4/1-112/12/31	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	中央研究院	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	健康九九+網站、中央研究院官網	已估列應付未付

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	113年-114年兒童事故傷害防制宣導輔導計畫113年成果分享會、「屏東健康新動力 醫療照護更給力」健康博覽會、嬰幼兒汽車安全座椅與睡眠安全衛教素材	113年-114年兒童事故傷害防制專案管理計畫	網路媒體	113/11/22-113/12/31	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	265,000	財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院	宣導嬰幼兒汽車安全座椅、睡眠安全及燒燙傷防制，提升大眾對兒童事故傷害防制的知能	高雄醫學大學附設中和紀念醫院社群平台Facebook	已估列應付未付
國民健康署	113年「走路趣尋寶 全臺齊步走」全民健走線上競賽	全民健走暨運動與健康政策國際研討會(112-113年)-113年度後續擴充	網路媒體	113/06/12-113/12/1	社區健康組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	1,300,000	永悅健康股份有限公司	「走路趣尋寶，全臺齊步走」相關多元媒體宣傳，及後續心理測驗特色挑戰。	UDN聯合網、早安健康、運動筆記、健行筆記相關媒體。	已估列應付未付
國民健康署	兒童健康舞	113-114年兒童健康體位宣導計畫	網路媒體	113/11/2-113/12/2	社區健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	國立陽明交通大學	1. 泡泡哥哥社群宣傳及波波星球Youtube平台：總計68,576人次 2. 票選網頁：總計70,373人次	Youtube(波波星球)、Facebook(泡泡哥哥)	已估列應付未付
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁圖文製作及互動活動、營養及健康飲食宣導與響應活動	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫	網路媒體	113/3/14-113/12/31	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,866,000	好食課股份有限公司	擴散數達163萬人次以上	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團、康健專刊、好食課專刊等	已估列應付未付
國民健康署	「當我們同在一起 共享好料理」影片及成果發表會宣導與推廣	113年社區營養宣導素材製作及推廣案	網路媒體 電視媒體	113/11/07-114/01/31	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	150,000	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	廣宣高齡營養相關知能	雲林營養健康上場臉書粉絲團貼文、新雲林之聲廣播電台、雲林縣有線電台公用頻道等	已估列應付未付



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	長者活躍老化競賽活動推廣與宣導	114年長者活躍老化競賽活動計畫	平面媒體	114/01/01-114/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	25,000	台灣新生報業股份有限公司	該報農民曆發行冊數約20萬	農民曆讀者	已付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年社群媒體維運計畫-113年度後續擴充	網路媒體	113/01/01-113/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	910,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已估列應付未付
國民健康署	總統府健康台灣推動委員會會議直播	協助衛生福利部公共關係室支應「總統府健康台灣推動委員會會議直播」	網路媒體	113/8/21-113/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	218,682	碩方科技股份有限公司	將透過討論，以各項行動促進全民的健康生活、提升全齡的照顧，也讓台灣接軌國際健康永續發展。	YouTube	已估列應付未付

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@ 月費	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	網路	113.9-113.12	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	150,000	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	12月付款
食品藥物管理署	食藥醫粧資訊這裡找	113年度「食藥新媒體傳播分析研究計畫」	平面	113.12.21	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	域創股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	經濟日報	加值項目
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB則、LINE	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB、LINE	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB、LINE	12月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	113年度「以探勘技術鏈結食藥安全知識之研究」案	網路	113.11	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,750	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網、FB、LINE	12月付款
食品藥物管理署	1. 網購壯陽、減肥藥 停看聽 2. 醫材安心三步驟 一認、二看、三會用	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥 停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文(文:1131202959)	平面	113.11.11	企科組	公務預算	藥粧管理工作(03)強化醫療器材及化粧品管理效能	50,000	臺灣時報股份有限公司	辦理平面媒體宣導「網購壯陽、減肥藥停看聽」及「醫材安心三步驟」宣導圖文，該報每日曝光約30~40萬人次，能有效達到多元宣傳效果，提升本署正面形象。	臺灣時報	12月付款
食品藥物管理署	正確用藥宣導	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.12	企科組	公務預算	食品管理工作07	303,172	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	遠見50+PODCAST	PODCAST製播
食品藥物管理署	正確用藥宣導	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.12	企科組	公務預算	食品管理工作07	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	民視官網	加值回饋(民視官網Banner)

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	5,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	再生醫療製劑條例	113年宣導素材暨推廣集中採購案	平面雜誌及網路	113.8	企科組	公務預算	食品管理工作07	444,833	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確認知	天下雜誌平面及官網	12月付款
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥5不4藥	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	雜誌廣告	113.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	100,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室	12月付款
食品藥物管理署	使用鎮靜安眠藥5不4藥	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	官網banner廣告	113.9.23-10.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	60,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	空中英語教室	12月付款
食品藥物管理署	藥物成癮是一種腦部疾病/反毒防身5術影片	113年度宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.9.1	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	民視新聞網/民視家族粉絲團	回饋項目
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	14,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.11	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	藥物濫用防制	113年「強化民眾正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	113.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	1,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾藥物濫用防制知能	本署反毒反起來Instagram (IG)粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	-	「衛生福利部與民眾對談系列網路宣導計畫案」分攤經費	網路	113.12	管藥組	公務預算	藥粧管理工作/06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	10,000	-	-	-	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	31,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	LINE廣告聯播	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	52,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Google聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Facebook貼文廣告	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Youtube影音串流廣告	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	創意聯播網廣告	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「旋轉甜不辣」粉絲專業	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	MOD Barker版位影音廣告	加值回饋
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	Yahoo全網廣告	加值回饋
食品藥物管理署	醫用彈性繃帶、肌內效貼布是醫療器材	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	本署藥物食品安全週報	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-化粧品不共享	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	新竹站前商圈(新竹城隍廟)、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	播放「醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材篇」	多元形式提倡醫療器材正確選用	戶外	113.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	屈臣氏店頭電視	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-要保留化粧品的包裝等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	245,257	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	12月付款
食品藥物管理署	戶外媒體-YouBike	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10-11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	153,870	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	YouBike	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	13,350	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	10,662	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	12月付款
食品藥物管理署	醫用輔助襪小叮嚀	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	本署藥物食品安全週報	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-使用化粧品肌膚產生不適時怎麼辦等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	聯名合作-丟棄化粧品時的注意事項等	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	24,175	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	活動媒體行銷-靜態展示	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (0A) -委託辦理媒體政策及業務宣導	13,350	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	活動媒體行銷-異業合作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,662	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta及Google	12月付款
食品藥物管理署	配戴隱形眼鏡注意事項	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「於是日常了」粉絲專頁	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用	多元形式提倡醫療器材正確選用	廣播	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	171,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	好事聯播網、好事瘋什麼	12月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	18,993	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	維運9-12月「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	136,096	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	短片推廣	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,216	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Youtube影音串流廣告	12月付款
食品藥物管理署	衛教主題漫畫製作	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	68,503	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	認識人工水晶體	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	本署記者會	12月付款
食品藥物管理署	認識人工電子耳	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	10,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	本署記者會	12月付款
食品藥物管理署	洗鼻器是醫療器材，非醫療器材商不能自行輸入或販售	多元形式提倡醫療器材正確選用	網路	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	30,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	插畫家「包大山」粉絲專業	12月付款
食品藥物管理署	高齡長者日常醫材正確選用	多元形式提倡醫療器材正確選用	文宣製作	113.12	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	80,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	預計用於114年相關宣導活動發放予民眾	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	預防食品中毒五要二不原則	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路媒體	113.9.15-113.9.30	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	248,786	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對預防食品中毒正確認知，曝光數2,000,000次	Google聯播網	12月付款
食品藥物管理署	避開食品過敏原，有方法！	113年度「多元推展學童食品安全知能提升計畫」	平面雜誌	113.11.1	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	105,000	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	康軒學習雜誌進階版	12月付款
食品藥物管理署	散裝食品標示規定	113年宣導素材暨推廣集中採購案	插播卡製作	113.11	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	193,307	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對散裝食品標示知能	動畫	12月付款
食品藥物管理署	出國帶伴手禮注意！食藥署祭「消費紅綠燈」把關	113年宣導素材暨推廣集中採購案	60-90秒影音紀錄	113.12.4	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升消費者食品安全知能	Discovery/旅遊頻道/動物星球等知性頻道	加值服務
食品藥物管理署	包裝食品有效日期標示	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路黃金文字	113.12.2-113.12.5	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對有效日期標示知能	民視新聞網	加值服務
食品藥物管理署	包裝食品有效日期標示	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路黃金文字	113.12.2-113.12.5	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對有效日期標示知能	民視新聞網	加值服務
食品藥物管理署	能量水及小分子水的關謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	影片製作	113.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	129,325	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對包裝水標示知能	影片製作	12月付款
食品藥物管理署	能量水及小分子水的關謠	113年宣導素材暨推廣集中採購案	新聞大看板	113.12.6-113.12.9	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化業者及消費者對包裝水標示知能	Google聯播網	加值服務
食品藥物管理署	餐飲業建立食品安全管制系統表揚暨研討	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路新聞	113.11.21-113.11.29	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	強化及鼓勵餐飲業者建立食品安全管制系統	民視新聞網	加值回饋
食品藥物管理署	從業人員操作指引	113年宣導素材暨推廣集中採購案	影片翻譯	113.12	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安新秩序-食安網絡第2期計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費	300,582	民視文化事業股份有限公司	強化食品從業人員操作觀念	影片製作	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」粉絲團	12月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「懷孕『藥』注意」衛教記者會記者會手版設計及輸出	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.8	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	9,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	「懷孕『藥』注意」衛教記者會	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」！記者會手板設計	113年「宣導素材暨推廣集中採購案」	特別企劃	113.9	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	10,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	兒童用藥關鍵，掌握「五要五不」！記者會	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.10	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「中華民國藥師公會全國聯合會」LINE@、GOOGLE關鍵字搜尋	12月付款
食品藥物管理署	藥事照護執行成果	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	240,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	GOOGLE關鍵字搜尋	12月付款
食品藥物管理署	研討會資訊宣傳	113年度「精進我國藥事服務體系計畫」	網路	113.11	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	180,000	社團法人中華民國藥師公會全聯會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	「藥師公會全聯會」粉絲團、GOOGLE關鍵字搜尋	12月付款



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140321更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	113年度「推動智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期	66,663	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	「12星座藥師」影片拍攝	113年宣導素材暨推廣集中採購案	特別企劃	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	863,499	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	本署官網及「藥博士正藥說」粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	「免疫戰鬥小學」繪本製作	113年宣導素材暨推廣集中採購案	特別企劃	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	187,501	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	本署官網及「藥博士正藥說」粉絲團	12月付款
食品藥物管理署	「成藥、指示藥分不清?藥師來解答!」記者會手板設計	113年宣導素材暨推廣集中採購案	特別企劃	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	10,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	「成藥、指示藥分不清?藥師來解答!」記者會	12月付款
食品藥物管理署	社區藥局藥事服務	113年宣導素材暨推廣集中採購案	文字訊息	113.12	藥品組	公務預算	藥06藥健康-精進藥物全生命週期管理第2期計畫/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾用藥知能	民視新聞網	加值回饋 (民視官網黃金文字廣告)
食品藥物管理署	維運8月「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及	傳遞國人粧知識教育知能	網路	113.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	58,475	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	12月付款
食品藥物管理署	醫材安心三步驟 一認二看三會用-高齡醫材	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	57,000	民視文化事業股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	youtube	預計12月付款
食品藥物管理署	眼睛霧霧看不清?認識人工水晶體	113年宣導素材暨推廣集中採購案	網路	113.11	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	0	民視文化事業股份有限公司	推廣醫療器材正確選用知能	民視家族粉絲團	加值回饋

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140116)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	疾病擬人LINE貼圖宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	6-12月	公共關係室	公務預算	1. 防01 辦理提升國民整體防疫知能 2. 防03 新興傳染病暨流感大流行應變整備及邊境檢疫計畫	168,650	民視文化事業股份有限公司	透過LINE貼圖向民眾宣導傳染病防治	官方LINE	
疾病管制署	疾病擬人LINE貼圖宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	6-12月	公共關係室	疫苗基金	-	310,450	民視文化事業股份有限公司	透過LINE貼圖向民眾宣導傳染病防治	官方LINE	
疾病管制署	愛滋匿名篩檢抽獎活動	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	7/2-9/1、11/1-11/31	慢性傳染病組	公務預算	防04 2030年消除愛滋第一期計畫	626,352	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾接受愛滋篩檢，為自己的健康把關	Facebook	
疾病管制署	PrEP愛滋預防衛教觀念溝通宣導活動	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	8-10月	慢性傳染病組	公務預算	防04 2030年消除愛滋第一期計畫	739,474	三立電視股份有限公司	提升年輕族群及多元性別族群對PrEP之認識，提升預防愛滋及自我保護之知能	Grindr、HeyMandi、Goodnight、SKOUT、Tantan、Pikabu、Soga、MeetMe、ZIMA meet	
疾病管制署	愛滋匿名篩檢抽獎活動	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	8、11月	慢性傳染病組	公務預算	防04 2030年消除愛滋第一期計畫	222,881	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾接受愛滋篩檢，為自己的健康把關	Instagram	
疾病管制署	結核病原住民宣導影片製作	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	10-12月	慢性傳染病組	公務預算	防05 2035消除結核第二期計畫	500,000	三立電視股份有限公司	提升原住民族群對結核病知能，及早發現減少延遲診斷問題	三立電視股份有限公司	
疾病管制署	結核病原住民宣導廣告	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	11-12月	慢性傳染病組	公務預算	防05 2035消除結核第二期計畫	384,747	三立電視股份有限公司	提升原住民族群對結核病知能，及早發現減少延遲診斷問題	原住民族電視台	
疾病管制署	NIAS疫苗接種行政電子化系統宣導案	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	9-12月	新興傳染病整備組	疫苗基金	-	439,000	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵校護使用校園流感疫苗電子化系統，並提升學生接種疫苗之意願	NIAS系統(疫苗接種行政電子化系統)	
疾病管制署	113年公費流感疫苗、新冠新疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/24-12/29	公共關係室	疫苗基金	-	77,000	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠疫苗，保護自己免於流感及新冠的威脅。	Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導流感疫苗接種資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	疫苗基金	-	75,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾接種流感疫苗相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導登革熱及其他病媒傳染病相關資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	防02-1辦理登革熱及其他病媒傳染病防治業務	50,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾登革熱及其他病媒傳染病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導愛滋病相關資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	04-1 2030年消除愛滋第一期計畫	43,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾愛滋病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG 經營及維運以宣導結核病相關防疫資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	05-1 2035消除結核第二期計畫	43,000	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾結核病相關資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	臉書粉絲團、LINE、IG經營及維運以宣導新興傳染病暨流感等防疫資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	7-12月	公共關係室	公務預算	防03新興傳染病暨流感大流行應變整備及邊境檢疫計畫	24,091	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導民眾新興傳染病暨流感等防疫資訊	Facebook、LINE、Instagram	
疾病管制署	宣導接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗等相關防疫資訊	113年新媒體衛教及大眾風險溝通採購案	網路媒體	12/20-12/25	公共關係室	-	-	-	爆米花數位資訊股份有限公司	宣導接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗等相關防疫資訊	Facebook	廠商回饋通路
疾病管制署	「世界愛滋日」記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	平面媒體	12月6日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	中國時報	廠商回饋選單
疾病管制署	「世界愛滋日」記者會宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	平面媒體	12月4日	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾一同支持2024年世界愛滋日，共同響應「有愛無礙 健康平權」	聯合報	廠商回饋選單
疾病管制署	肺炎鏈球菌疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12月10日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒符合資格民眾踴躍接種肺炎鏈球菌疫苗，完整免疫保護力，使健康保護效益最大化	民視新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感+COVID-19疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月9日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	新冠、肺炎鏈球菌及流感疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	12/9-12/16	公共關係室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	台北市南陽街(站前商圈)	廠商回饋選單
疾病管制署	新冠、肺炎鏈球菌及流感疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12/11-12/17	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	Youtube	廠商回饋選單

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	新冠、肺炎鏈球菌及流感疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	戶外媒體	12/11-12/17	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	7-11 open channel	廠商回饋選單
疾病管制署	新冠疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12月17日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	提醒民眾應盡速接種新冠JN.1疫苗，提升保護力	民視新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	新冠疫苗宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月17日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	提醒民眾應盡速接種新冠JN.1疫苗，提升保護力	三立新聞台	廠商回饋選單
疾病管制署	肺炎鏈球菌疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	電視媒體	12月20日	公共關係室	-	-	-	三立電視股份有限公司	提醒符合資格民眾踴躍接種肺炎鏈球菌疫苗，完整免疫保護力，使健康保護效益最大化	三立台灣台	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感+COVID-19疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月20日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感+COVID-19疫苗季宣導	113年防疫政策溝通暨媒體通路集中採購案	網路媒體	12月24日	公共關係室	-	-	-	民視文化事業股份有限公司	呼籲民眾盡速接種流感、新冠及肺炎鏈球菌疫苗，保護自己免於疾病的威脅。	民視粉絲團	廠商回饋選單

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140121)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	健保署新媒體衛教素材開發及行銷案	網路媒體	7/1-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	959,600	泛科知識股份有限公司	透過健保署網站及社群平台向民眾宣導各項健保權益資訊。	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	第3期款已於114/1/10撥付(113年預算)
中央健康保險署	大家醫計畫	113年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	80,000	中華民國全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員。	「工商會務」雙月刊	1. 全案80,000元共刊登2次，於最後1次刊登後付款。 2. 已於12/11撥付款項
中央健康保險署	破除用藥迷思	臺灣中華日報社企劃編印之「114年農民曆生活手冊」刊登廣告案	平面/雜誌	11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	45,000	臺灣中華日報社	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	2025中華日報農民曆	已於12/5撥付款項
中央健康保險署	在宅急症照護	本署刊登風傳媒網站廣告	網路	11/20	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	36,000	光風傳媒有限公司	風傳媒為網路媒體,營運內容涵蓋議題廣編、社群影音等,以數位內容創造議題影響力。	風傳媒	已於12/13撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	在宅急症照護專題報導	電視	11/28	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導	99,750	新視界整合行銷有限公司	透過健保署網站及社群平台向民眾宣導各項健保	民視無線台、民視第一台	已於12/25撥付款項
			電視	11/29	企劃組	公務預算					民視YT	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
			網路	11/28-12/31	企劃組	公務預算	費			權益資訊	健保署新媒體平台(FB、LINE、IG)	
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部「與民眾對話系列網路宣導計畫案」	網路	12/1-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	200,000	天下雜誌股份有限公司	透過衛生福利部媒體平台向民眾宣導分級醫療及安寧照護等資訊。	衛福部媒體通路	1. 配合衛福部辦理與民眾對談系列影片，本署分攤20萬元。 2. 已於114/1/2撥付款項(113年預算)。
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	電視	12/2、12/6	企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	三立新聞有線電視跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-健保快易通APP無障礙服務	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	12/3	企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	培力民眾健保精進健保快易通App無障礙服務，提供保障身障者更友善數位健康資訊技術。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-健保快易通APP無障礙服務	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	12/3	企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	培力民眾健保擴大全人全程照護，提供安寧療護服務，確保病人最佳生命品質及改善家屬生活品質。	三立新聞FB	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	12/6	企劃組	-	-	-	聯利媒體股份有限公司	讓民眾了解健保政策訊息及民眾權利義務。	TVBS新聞網跑馬訊息	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	113年健保新執行政策暨30週年活動預告	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	12/11	東區業務組	-	-	-	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解健保今年或明年推出的新方案及預告本署東區業務組30週年系列活動。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	「公益彩券回饋金協助弱勢減輕就醫負擔」宣傳影片	「公益彩券回饋金協助弱勢減輕就醫負擔」宣傳影片製作案	電視	12/14、12/15	企劃組	全民健康保險紓困基金	公益彩券回饋金/媒體政策及業務宣導費	99,750	麥克數位傳輸企業	讓民眾瞭解公益彩券回饋金協助弱勢族群健保欠費減輕就醫負擔	民視無線台、民視第一台	已於113/12/27撥付款項
			網路媒體	12/14、12/16、12/29、114/1/8							「感動心台灣」Youtube頻道、「新視界整合行銷有限公司」FB粉絲團	
		健保署新媒體(FB、LINE@、Instagram、Youtube)										
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	因應停復保取消設計相關宣導素材,委外製作相關資料	網路	12/20-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	65,000	閣林文創股份有限公司	透過健保署網站及社群平台向民眾宣導各項健保權益資訊	健保署官網/新媒體平台(FB、LINE、IG)	已於114/1/3撥付款項(113年預算)
中央健康保險署	健保30週年「看見偏鄉醫療守護者」攝影比賽	113年更生日報刊登廣告案	平面	12/26	東區業務組	公務預算	健保業務/保費收繳及醫療費用核付作業/媒體政策及業務宣導費	6,000	更生日報	促進花東居民踴躍參加比賽,共同關注偏鄉醫療議題及提升自我健康意識。	更生日報	已於12/31撥付款項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保數位健康-安寧療護	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	12/31	企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	培力民眾健保擴大全人全程照護，提供安寧療護服務，確保病人最佳生命品質及改善家屬生活品質。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	健保數位健康-安寧療護	113年健保數位服務健康識能推展計畫	網路	12/31	企劃組	-	-	-	三立電視股份有限公司	培力民眾健保擴大全人全程照護，提供安寧療護服務，確保病人最佳生命品質及改善家屬生活品質。	三立新聞FB	免費加值回饋
中央健康保險署	健保30週年美術設計	衛生福利部113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/12/31-114/12/31	企劃組	全民健康保險紓困基金	公益彩券回饋金/媒體政策及業務宣導費	479,800	聯廣廣告股份有限公司	30週年系列慶祝活動宣導運用，以呼應健康台灣願景，推廣健保照顧弱勢政策及健保永續理念。	健保署新媒體 (Facebook、LINE、IG、Youtube等)	已於114/1/13撥付款項 (113年預算)
						公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	153,280				已於114/1/10撥付款項 (113年預算)
中央健康保險署	「健保30時刻守護-健保30週年	衛生福利部113年文宣暨		113/12/31-		全民健康保險	公益彩券回饋金		聯廣廣告	喚起國人對全民健保的重視，凝	獎金獵人平台、網紅營養師高敏敏、毛克利的毛Instagram、	1. 本案分兩階段進行。 2. 本項為第一階段，包含全案企劃、拍攝網紅示範影片2支、徵件網站規



機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「113年短影音創作徵選活動」	113年文字型活動通路集中採購案	網路媒體	114/9/30	企劃組	中央健康保險署 紓困基金	/媒體政策及業務宣導費	1,420,450	新廣廣告股份有限公司	提升全民珍惜健保資源共識。	健保署新媒體 (FB、LINE@、Instagram、Youtube等)	1. 文、設計、美術設計 (如海報、主視覺、宣導圖卡等)。 3. 已於114/1/13撥付款項。(113年預算)
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	12/1-11/30	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	60,220	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	113年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	62,100	內政部警政署警察廣播電臺	播出75檔，依電台收聽率，至少觸及261.9萬人。	警廣	第三期(9-11月)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,137,262	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、大千廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	播出6,217檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	第五期(10-11月)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2024/9/11	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,213,306	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 中國時報 臺灣時報(加值)	

社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/12/11	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	799,339	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 經濟日報 工商時報 台灣新生報(加值)
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局113年委託購買報紙版面刊登廣告案	平面媒體	2025/12/18	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	1,006,283	旭豐多媒體行銷有限公司	依據各報閱報率，預計觸及255萬2,400人次	自由時報 聯合報 工商時報 民眾日報(加值)
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金30秒及60秒宣導影片-保倍求篇(含製作及代言費用)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	2024/8/6	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	2,413,037	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-
社會保險司	「國保e極棒 月月有好康」活動(含網站架設、獎品購買及寄送)	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	新媒體及網路媒體	8/15-11/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	999,964	民視文化事業股份有限公司	從開始架設8/15至11/15期間，共782,856瀏覽人次	網站架設 <a href="https://2024.event-go.tw/">https://2024.event-go.tw/</a>
社會保險司	製作鍾欣凌國民年金平面廣告三張	勞動部勞工保險局113年網路整合行銷計畫案	平面媒體	2024/8/16	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	88,113	民視文化事業股份有限公司	素材製作	-

社會保險司	國民年金業務 (影音)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	8/15-11/30	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	760,698	民視文化事業股份有 限公司	投放至網路影音平台 ，刊播期間曝光數約 3,940,000次	該期間內於 FaceBook、 Yahoo、 YouTube等平台 刊登影音廣告
社會保險司	國民年金業務 (banner廣告)	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	8/15-11/30	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	880,386	民視文化事業股份有 限公司	投放至網路平台，刊 播期間曝光數約 6,057,000次	該期間內於 Google、LINE Today廣告、生 活健康類部落 格、精準投放 勞工、媽媽族 群等平台刊登 貼文banner廣 告
社會保險司	國民年金15周 年影片	勞動部勞工 保險局113年 網路整合行 銷計畫案	新媒體及網 路媒體	2024/10/25	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	1,468,535	民視文化事業股份有 限公司	素材製作	
社會保險司	播放鍾欣凌國 民年金宣導影 片	勞動部勞工 保險局113年 委託購買電 視頻道廣告 時段播放短 片案	電視媒體	8/19-9/15 10/1-10/27	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	8,772,400	貝立德股份有限公司	執行效益10秒GRPs為 3,051.63	全國各有線無 線電視頻道
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	12/16、 12/20	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	90,000	民眾傳播事業有限公 司	依據閱報率，預計觸 及30萬人次	民眾日報
社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	12/17、 12/21	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	99,000	臺灣時報社股份有限 公司	依據閱報率，預計觸 及30萬人次	臺灣時報

社會保險司	國民年金業務	小額採購	平面媒體	12/19、 12/23	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	96,000	台灣新生報業股份有 限公司	依據閱報率，預計觸 及10萬人次	台灣新生報	
社會保險司	國民年金業務 (廣播廣告)	小額採購	廣播媒體	12/9-12/22	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	147,000	瑞迪廣告事業股份有 限公司	刊播期間預計12月9日 至12月22日，共計 1,120檔	全台全家企業 廣播Fami Radio	
社會保險司	國民年金業務 (影音廣告)	小額採購	電視媒體	12/9-12/22	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	147,000	前線媒體股份有限公 司	刊播期間預計12月9日 至12月22日，共計126 檔	全台統一超商 OPEN! CHANNEL	
社會保險司	國民年金業務	112年下半年 度至113年度 臉書粉絲團 整合行銷採 購案	網路媒體	112/7/1- 113/12/31	勞動部勞工 保險局	衛生福利部 主管國民年 金保險基金	業務費用	114,117	啟點行銷有限公司	發布15篇貼文，至少 觸及83萬3千餘人次， 總互動數5萬人次。	勞動部勞工保 險局粉絲專頁	第六期(10-12 月)

填表說明： (表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1140206更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	The Journal of Dental Sciences (JDS)國際學術專刊出版(2冊)	112-113年度「辦理我國口腔政策主題學術發表及國際高峰會計畫」	平面媒體	113/12	三科	菸害防制及衛生保健基金	0206營造高嚼職場無檳榔支持環境計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)/205413媒體政策及業務宣導費	688,000	社團法人中華牙醫學會	與國際學術期刊「The Journal of Dental Sciences (JDS)」合作出版2專刊，主題分別為Next Generation Dentistry以及New Approaches towards Universal Health Coverage (UHC) by 2030，將增加我國口腔衛生政策國際可見度。	專刊全文公布於期刊電子網站 (https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-dental-sciences/vol/19/suppl/S2)(Open access)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中醫藥司	中藥本草文化節活動	113年度中藥本草文化節活動	平面媒體、網路媒體	113.10.01~13.12.08	中醫藥司	總預算	中醫藥業務06中醫藥振興計畫	42,000	中華民國中藥商業同業公會全國聯合會	宣傳活動資訊以吸引民眾踴躍參與	中華民國中藥商業同業公會全國聯合會	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛福部	宣導本部推動重大政策與錯誤訊息澄清	與民眾對談系列網路宣導計畫案	網路媒體(含素材)	4月16日-12月31日	公共關係室	公務預算、基金預算	1. 心理及口腔健康業務03分支 2. 醫政業務/04分支 3. 綜合規劃司-菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題 4. 保護司-113年度家庭暴力及性侵害防治基金/暴力防治三級預防計畫 5. 長照司-113年長照服務發展基金/完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導 6. 國民健康署-菸害基金 7. 中央健康保險署-公務預算 8. 食品及藥物管理-公務預算 9. 社會及家庭署-公務預算	2,900,000	天下雜誌股份有限公司	1. 對談影片5支，累積達50萬次瀏覽數。 2. 製播聽天下Podcast節目1集，確保收聽數達5萬次，並製作數位廣編達8,000次瀏覽數。 3. 整體宣傳總曝光200萬次。	天下雜誌股份有限公司	1. 心理及口腔健康業務03分支(20萬) 2. 醫政業務/04分支(10萬) 3. 綜合規劃司-菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題(20萬) 4. 保護司-113年度家庭暴力及性侵害防治基金/暴力防治三級預防計畫(10萬) 5. 長照司-113年長照服務發展基金/完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導(80萬) 6. 國民健康署-菸害基金(100萬) 7. 中央健康保險署-公務預算(20萬) 8. 食品及藥物管理-公務預算(20萬) 9. 社會及家庭署-公務預算(10萬)

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。



衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
心理健康司	青壯的心·有我傾聽，青壯世代心理健康支持方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113.7.19-	1科	公務預算	心理及口腔健康業務/01 心理健康行政管理	1,336,485	聯廣廣告股份有限公司	上架至影音平台，對不特定多數人宣導。 上架3個月，觀看次數超過2,500次。	Youtube平台-衛生福利部	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	社會安全網之「兒少性剝削」宣導推廣	113年度以家庭社區為基石之網絡服務推廣教育計畫	商業廣告	113.12-114.1	1科	家防基金	家庭暴力及性侵害防治基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費。	0	天啓行銷有限公司	預估曝光數300萬次	Mobile行動聯播網、Google多媒體聯播網	本案執行期程係至115/2/2止，並採三次撥款。
	為避免兒少遭受不當對待，呼籲社會大眾若發現疑似兒少不當對待行為應及時尋求專業協助，以維護兒少身心健康，並提升社會大眾對零暴力、零容忍宣導教育。	113年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	商業廣告	113.12.12-114.1.30	4科	公益彩券回饋金	113年度公益彩券回饋金補助款/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化股份有限公司	第1~5項約執行71,442檔，第6項預估曝光數100萬次	1. 捷運聯播網(北捷+新北環狀) 2. 桃園機場捷運月台電視影音 3. 高捷月台電視影音聯播 4. 台北智慧公車亭影音廣告 5. 國光+統聯客運車內 6. line廣告	本案執行期程係至114/5/10止，並採一次撥款核銷。

真表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月 (1120204更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	長照服務定型化契約	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與法律白話文運動合作，製作podcast專題節目宣導定型化契約	法律白話文運動頻道	尚未驗收，預計12月底付款232,800元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過10秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計5,700秒	中視家族、民視家族、台視家族、華視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、八大家族、中天家族、Discovery家族、緯來家族、非凡家	尚未驗收，預計12月底付款953,846元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過10秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計曝光至少367萬次	Google影音聯播網、YouTube影音廣告、FB+IG影音貼文串聯、Line LAP	尚未驗收，預計12月底付款1,625,532元
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	戶外媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	於北中南捷運站設置燈箱廣告，提高家庭照顧者關懷服務之能見度	台北捷運、高雄捷運、台中捷運	尚未驗收，預計12月底付款806,898元
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以圖像廣告形式露出於網路平台，提高家庭照顧者支持服務之能見度，合計曝光至少2,793萬次	Google圖像聯播網、Line LAP圖像廣告	尚未驗收，預計12月底付款1,193,102元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過10秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	TVBS新聞家族、民視新聞家族、三立新聞家族、東森新聞家族、年代新聞家族、非凡新聞家族、華視新聞資訊台、鏡電視新聞台、三立台灣台/都會台、東森戲劇台/超視/幼幼台/綜合台、八大戲劇台/綜合/第一台/MOMOK、緯來戲劇台/育樂/綜合、中天娛樂台/綜合台、Discovery+旅遊生活+動物星球、非凡商業台、三立iNEWS台、台視財經台、壹電視新聞台/綜合台、寰宇新聞台/台聯台	尚未驗收，預計12月底付款2,832,500元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過10秒短影音及網路banner，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	Google、YouTube、FB+IG、Line LAP等	尚未驗收，預計12月底付款1,200,000元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過10秒短影音於電視頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	民視無線台、三立家族、東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞	尚未驗收，預計12月底付款1,499,530元
長期照顧司	1966長照專線	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過10秒短影音，以串流廣告形式露出於影音平台，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計曝光至少1.4萬次	YouTube影音廣告	尚未驗收，預計12月底付款922,040元
長期照顧司	長照服務廣播帶製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	錄製30秒廣播音訊個5種語版，製作主題包含家庭照顧者服務、失智服務及1966長照專線		尚未驗收，預計12月底付款358,430元

長期照顧司	聰明照顧者記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	出機拍攝聰明照顧者記者會紀錄影片		廠商回饋
長期照顧司	聰明照顧者記者會	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	113/12	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	刊登聰明照顧者記者會網路廣編稿	三立新聞網	廠商回饋
長期照顧司	宣導家庭照顧者使用家照相關支持服務	113年度「建置全國家庭照顧者服務網絡計畫」	網路媒體(含社群媒體)	113/2-113/12	第三科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/家庭照顧者多元服務/媒體政策及業務宣導費、 <b>推展費</b>	0	中華民國家庭照顧者關懷總會	1.以平面廣告及影片形式露出於網路平台提高家照政策在網絡之能見度,讓民眾獲得家照相關訊息;宣導素材包含以下項目: (1)廣告影音:1則(30秒、3分鐘版) (2)平面廣告:6幅 2.設置專線line帳號,含使用者分流問題及自動回覆設定。 3.辦理聰明照顧者記者會第八屆聰明照顧者表揚「長照新家人」1場。	youtube、網際網路	尚未驗收,委託宣導費用金額計120萬元;已預先按比例撥付第1、2期款,預計2月底撥付尾款。
長期照顧司	長照服務	113年度「長照服務新媒體及平面宣導素材製作案」	素材製作	113/11-114/11	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、 <b>推展費</b>	900,000	雷科斯國際有限公司	為廣泛傳遞長照服務資訊,委託專業團隊以民眾角度協助轉譯政策資訊,並製作新媒體及平面宣導素材、工具書,包括宣傳圖卡、宣導單張、懶人包及服務手冊等,期能強化民眾記憶,並提升好感度及知曉度,進而主動宣傳和分享資訊,發揮政策行銷之實益		委託金額計180萬元,於114年1月已撥付第1、2期款計90萬元(媒宣費63.2萬元、推展費26.8萬元);尚有第3期款預計於114年12月底撥付。

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國113年第4季**

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	「生命教育（預立醫療決定、安寧緩和療護及器官捐贈意願）」	訂閱113年度「台灣公共衛生雜誌」	平面	12/27-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	107,480	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等）、一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第6期（12月號）。
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體	12月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	230,775	民視文化事業股份有限公司	藉由插畫家合作，提升觸及人數，使其增加對於兒童發展篩檢及聯合評估服務新政策之認知	熊秋葵、BLUE流及山姆先生這一家	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體	12/12	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	243,400	民視文化事業股份有限公司	藉由知名podcast頻道，合作影片一支，強化觸及目標族群對於兒童發展篩檢及聯合評估服務新政策之認知	寧夏璐66號茶坊podcast	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體	12/14	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	428,384	民視文化事業股份有限公司	藉由小兒科知名醫師youtube頻道，合作影片一支，強化觸及目標族群對於兒童發展篩檢及聯合評估服務新政策之認知	黃璇寧醫師健康講堂	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體(含素材)	12月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	326,643	民視文化事業股份有限公司	藉由與小兒科網紅醫師合作拍攝短影音2支，強化觸及目標族群對於兒童發展篩檢及聯合評估服務新政策之認知	柚子醫師合作	
綜合規劃司	兒童發展篩檢及聯合評估服務	113年媒體暨文宣活動集中採購案(後擴)	新媒體	12月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	924,389	民視文化事業股份有限公司	藉由與小兒科網紅醫師合作拍攝短影音2支，強化觸及目標族群對於兒童發展篩檢及聯合評估服務新政策之認知	一般民眾	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	2,400	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款(113年11-12月份費用)
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號113年1-12月起發訊息費用	本會113年續用LINE官方帳號乙案	網路	113.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	50,265	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	分次付款[113年9-12月份費用(9月12,481;10月9,420;11月15,679;12月12,685元)]
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	2024年品質認證授證典禮當日活動新聞稿：「醫策會深耕品質認證提供民眾就醫	113年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	113.11.13(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	宣傳本會品質認證相關業務，並透過授證典禮與受獎機構共享榮耀。	中央社訊息平台	
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會品質認證未來展望：「醫策會2024疾病照護品質認證 鼓勵醫院團隊發展創新特色 建置醫病友善品質認證	113年疾病照護品質認證專題報導	紙本、網路	113.11.25(永久刊登)	執行長室	業務支出	勞務成本-其他計畫支出-認證	80,000	新世紀醫藥新聞週刊有限公司	宣傳本會品質認證相關業務，以及品質認證未來的發展規劃。	醫藥新聞週刊	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	推廣糖尿病預測模型網站	1113PH0489採購網路廣告推廣研究計畫製作之糖尿病預測網站	網路媒體	113年10月01日至113年10月31日	群體健康科學研究所	自籌款	其他業務支出	1,748	Facebook	藉由FB的廣告讓民眾知道有糖尿病預測網站，該網站提供的問卷可以自我檢測糖尿病的風險。10月份廣告曝光率30,432次	Facebook	
財團法人國家衛生研究院	[上醫]完成3集影片初審作業。	1112CA2749上醫	網路媒體 (youtube、電子繪本)及電視媒體(民視)、廣播媒體(podcast)	113.01.01-114.03.31(涵蓋期程)	癌症研究所	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	2,665,250	東玉環境科技有限公司	製播3集科普影片及後續衍生將製作繪本，以及廣播劇或科普讀物二擇一，期待透過多元的市場，達到更有效之科普傳播目的，以增進國民健康知識及了解預防醫學的重要性，進而提升民眾的科普知識。	預計刊登於網路媒體(youtube、電子繪本)及電視媒體(民視)、廣播媒體(podcast)	

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

截至114年3月24日 13:35止