



中央與地方衛生保健成果-9

■ 權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■ 基金分配及運用(元)：

預算數	實際分配數	支用數	執行率
40,411,000	40,411,000	40,124,781	99.29%

■ 執行成效：

項次	計畫名稱	計畫年度目標	辦理情形
1	衛教主軸整體行銷宣導計畫	<ul style="list-style-type: none"> ■ 113年度衛教主軸：「生命教育」、「傳染病防治」、「兒童發展篩檢及聯合評估服務」。 ■ 參與媒體集中採購，針對主軸議題規劃多元且生活化之媒體宣導內容與通路，培養民眾正確健康態度及行為。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成製作「生命教育」、「傳染病防治」、「兒童發展篩檢及聯合評估服務」主題之宣導品共1萬5,000份，提供地方政府衛生局於宣導活動時運用。 ■ 製作生命教育網站1式、插畫家合作3式、電視廣告1支並託播、短影音3支、安寧緩和醫療及預立醫療決定廣播帶各1支並託播、dcard宣傳1式；製作傳染病防治短影音5支並託播、醫師QA影片2支、懶人包5式、YOUTUBE頻道合作1式；製作兒童發展篩檢及聯合評估服務電視廣告國台語各1支並託播、廣播帶國台語各1支並託播、YOUTUBE影音合作及PODCAST各1支，影音2支、插畫家合作3式、公車站牌廣告、嬰兒與母親廣告插頁1式。
2	建立衛教主軸宣導行銷評估機制	透過113年度「衛生教育主軸宣導執行成果調查」計畫，採電訪方式（納入手機族群），以了解民眾對年度衛教主軸之認知度及宣導辦理成效。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 以電腦輔助電話訪問（CATI）進行市內電話及手機調查全國15歲以上民眾，本次調查共計完成1萬2,484人，其中市內電話樣本8,730人，手機樣本3,754人。 ■ 調查報告提供各主軸業務單位作為政策規劃、調整之參考。
3	提升衛教人員工作知能	辦理2場次工作坊，參加對象為本部及各縣市衛生局辦理相關業務之人員；課程內容針對年度衛教主軸議題進行說明，及安排相關課程與經驗分享，促進中央及地方之交流，從中學習精進衛生教育業務之推動。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4月9-10日辦理第1場工作坊，計86人參加。 ■ 9月9-10日辦理第2場工作坊，計86人參加。