衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月（1140416新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新興菸品禁止攜入國境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/17-114/02/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾知曉新興菸品之相關法規	Google各式圖像廣告、來署之媒體	預計6月付款
國民健康署	新興菸品禁止攜入國境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/24-114/02/14	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	使民眾知曉新興菸品之相關法規	Line	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/01/25-114/02/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	民視無線台、民視新聞台	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	網路媒體	114/01/25-114/02/12	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	FB、IG、OTT聯播網	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/27-114/02/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行網	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月（1140416新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/20-114/01/24 114/02/03-114/02/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	警察廣播電臺	預計6月付款
國民健康署	無菸環境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/30-114/02/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	BEST好事聯播網(台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花店台)、台北流行廣播電台、好聽廣播電台、青春電台、正港電台	預計6月付款
國民健康署	肝病無懼 有愛相扶 記者會	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	電視媒體	114/02/20	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣布扶輪社補助矯正機關C肝治療費用辦法正式上路	工商時報,中時電子報,聯合新聞網,台灣新生報,人間衛視,匯流新聞網,經濟日報網,CNA,NOW健康,自由健康網,壹蘋新聞網,今日新聞	預計6月付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	114-115年社群媒體維運計畫	網路媒體	114/01/01-114/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 加強衛生教育與宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,064,524	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款(第一期款)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月（1140416新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	無菸環境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	廣播媒體	114/01/30-114/02/26	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾知曉無菸環境擴大處	好事聯播網、台北流行廣播電台、好聽廣播電台、青春電台、正港電台	預計6月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	上山下海送醫療，今年新增早療服務	113年製播「在宅急症照護」廣播宣導節目	廣播	2/12	東區業務組	_	_	0	警廣電臺花蓮分臺	使聽眾了解健保署IDS計畫、及今年將兒童發展篩檢及早期療育服務，納入IDS計畫範圍。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	托育補助線上申請宣導	113 年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	新媒體	114/2/12-2/18	家庭支持組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強宣導托育補助線上申辦，曝光數100萬次	Yahoo	回饋項目
社會及家庭署	隱性障礙者30秒宣導廣告-餐廳篇	113 年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	電視	1/25-2/4	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	為增進社會大眾對自閉症者等隱性障礙者的認知及理解，以減少對身心障礙者偏見、負面刻板印象及不友善行為，爰運用電視廣告方式，宣導在日常生活中遇到自閉症者之應對與協助方法。	有線綜合電視臺之女性頻道組合	公益廣告
社會及家庭署	隱性障礙者宣導-餐廳篇	113 年文宣暨活動通路集中採購案-後擴案（M1322240-1）	新媒體	1/25-2/4	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司		Google聯播網	公益廣告
社會及家庭署	「女權30 從心自由」慶祝國際婦女節系列活動	114年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	新媒體	114.02.01-114.05.31	婦女福利及企劃組	總預算	推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務—媒體政策及業務宣導費—宣導經費	450000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook 社家署YouTube	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月（1140410修正）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路	114.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	21,250	深得行銷股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	114年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」案	網路	114.2	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+ LINE	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路	114.2	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	66,667	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士正藥說」粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	粧知識教育推廣	網路	114.2	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-委託辦理媒體政策及業務宣導	15,883	驅動力管理顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	Meta	預計8月付款
食品藥物管理署	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	網路	114.2	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	21,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	本署反毒反起來Instagram(IG)粉絲團	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司	預計播出30,000餘檔，依各電台收聽率，至少觸及372.5萬人。	全國各地區電台	預計於114年4月、6月、8月、10月及12月分期付款。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、〇〇特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒或20秒短影音於新聞頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	TVBS新聞家族(含TVBSN、TVBS)、民視新聞家族(含新聞+第一台)、三立新聞家族(含新聞台+iNEWS台)、東森新聞家族(含新聞台+財經台)、年代新聞家族(含新聞台+壹電視新聞台)、非凡新聞家族(含新聞台+商業台)、華視新聞資訊台、鏡電視新聞台	尚未驗收，預計5月底付款2,387,500元
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒或20秒短影音於戲劇、綜合頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	三立台灣台/都會台、東森戲劇台/超視/幼幼台/綜合台、八大戲劇台/綜合/第一台/MOMOK、緯來戲劇台/育樂/綜合、中天娛樂台/綜合台	
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒或20秒短影音於新聞、影劇頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度	壹電視新聞台/綜合台、寰宇新聞台/台灣台	
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	114/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒或20秒短影音，以串流廣告形式露出，提高1966長照專線在新媒體之能見度，合計曝光至少1,000萬次	YT影音廣告、OTT平台、聯合新聞網、自由時報、經濟日報等	尚未驗收，預計5月底付款1,000,000元
長期照顧司	1966長照專線及失智照顧	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/2-3	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒或20秒短影音於知識或體育類頻道露出，提高1966長照專線在電視媒體之能見度，合計75檔	Discovery家族頻道(含Discovery、動物星球、旅遊生活頻道)	廠商回饋
長期照顧司	宣導品製作	113年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導品製作	114/2	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作6款一般性宣導品於宣導活動中發放，以提升民眾對長照服務及1966長照專線之知曉度	無	尚未驗收，預計5月底付款852,000元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	無菸環境及戒菸服務	訂閱114年度「台灣公共衛生雜誌」	平面媒體	2/28-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	108,504	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1.地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2.一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第1期款（2月號）。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人國家衛生研究院	[上醫]記者會，透過15分鐘的影片花絮，介紹科普新片《上醫》，將精準全齡健康、精準智慧醫療的研究成果，讓科學知識更容易被社會大眾瞭解。	1113CA5341上醫_發佈會影片母帶製作	網路媒體(FB、youtube)及電視媒體(民視)	113.01.01-114.03.31(涵蓋期程)	癌症研究所	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	9,450	台北影業股份有限公司	[上醫]共製播3集科普影片，已剪輯完成15分鐘的片花供宣傳，此檔案無法直接在記者會場之電影廳播放。影片製作人將檔案送至台北影業，將影片轉換成適合電影廳播放的格式，以便在記者會中使用。 記者會結束後，影片將上傳至以下平台進行宣傳：Facebook、YouTube、民視新聞台。期待透過多元的市場，達到更有效之科普傳播目的，以增進國民健康知識及了解預防醫學的重要性，進而提升民眾的科普知識。	預計刊登於網路媒體(FB、youtube)及電視媒體(民視)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

月份：2月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	2,400	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	1-2月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月超發訊息費用	本會114年續用LINE官方帳號乙案	網路	114.1-12月份(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	0	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	預計3月付款
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳NHQA國家醫療品質獎頒獎典禮：「攜手醫界25年 NHQA國家醫療品質獎打造智慧健康台灣新藍圖」	114年度本會續用中央社訊息平台乙案	網路	114.1.15(永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	8,500	財團法人中央通訊社	宣傳本會NHQA競賽相關業務與醫院參與成果，並透過記者會及頒獎典禮宣傳機構的優秀作為。	中央社訊息平台	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

114年4月16日9:05止